

Ausgabe	Segment	Themen
<b>01</b> <i>ET: 02.01.2026 AS: 18.12.2025</i>	<b>STRATEGY</b>  <b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Agenda 2026. Die wichtigsten Projekte der Branche.</i>  <i>Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear am 15.01.2026)</i>
<b>02</b> <i>ET: 08.01.2026 AS: 29.12.2025</i>	<b>MARKET + DATA</b>  <b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Die TW Testclub-Jahresbilanz. Und was die Branche daraus lernen kann.</i>  <i>Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.</i>  <i>Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026)</i>
<b>03</b> <i>ET: 15.01.2026 AS: 07.01.2026</i>	<b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.</i>  <i>Fabrics &amp; Fibers F/S 2027. Der Markt. Die Trends. Die Themen.</i>
<i>ET: 15.01.2026 AS: 18.12.2025 DU: 29.12.2025</i>		<b>TW Bodywear</b>
<i>ET: 19.01.2026 AS: 07.01.2026</i>		<b>TW Fabrics</b> (englischsprachiges E-Book-Special)
<b>04</b> <i>ET: 22.01.2026 AS: 14.01.2026</i>	<b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026)</i>  <i>Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026)</i>
<i>ET: 22.01.2026 AS: 06.01.2026 DU: 08.01.2026</i>		<b>TW Top Fashion</b>
<b>05</b> <i>ET: 29.01.2026 AS: 21.01.2026</i>	<b>STRATEGY</b>  <b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Recap &amp; Reality Check Düsseldorf und Amsterdam. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.</i>  <i>Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW Elements am 20.02.2026)</i>
<b>06</b> <i>ET: 05.02.2026 AS: 28.01.2026</i>	<b>RETAIL TECH</b>  <b>FASHIONMANAGEMENT</b>	<i>Smart Replenishment. Flächensteuerung next Level. Diese Plattformen, Brands und Retailer machen die Bewirtschaftung intelligenter.</i>  <i>Looks und Labels To Watch aus Kopenhagen.</i>

Sonder-  
edition

Sonder-  
edition

Sonder-  
edition

Ausgabe	Bereich	Themen	
<b>07</b> <i>ET: 12.02.2026 AS: 04.02.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	<i>Schuhe &amp; Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements am 20.02.2026)</i>	
<b>08</b> <i>ET: 19.02.2026 AS: 11.02.2026</i>	RETAIL	<i>EuroShop. Next Level Retail. Die Trends. Die Technologien. Die Themen mit Potenzial.</i>	
	FASHIONMANAGEMENT	<i>Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Fokus Taschen. ILM – Orderthemen und Tendenzen. Bilanz der internationalen Stoffmessen.</i>	
<i>ET: 20.02.2026 AS: 03.02.2026 DU: 06.02.2026</i>		<b>TW Elements</b> <i>Schuhe. Taschen. Accessoires.</i>	<b>Sonder-edition</b>
<b>09</b> <i>ET: 26.02.2026 AS: 18.02.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	<i>Catwalk Womenswear London. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.</i>	
<b>10</b> <i>ET: 05.03.2026 AS: 25.02.2026</i>	RETAIL	<i>Bilanz EuroShop.</i>	
	FASHIONMANAGEMENT	<i>Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.</i>	
<b>11</b> <i>ET: 12.03.2026 AS: 04.03.2026</i>	SUSTAINABILITY	<b>Sustainability Issue</b>	<b>Issue</b>
<b>12</b> <i>ET: 19.03.2026 AS: 11.03.2026</i>	RETAIL TECH	<i>Smart Fashion. KI als Schlüsseltechnologie für Mode und Marken.</i>	
	FASHIONMANAGEMENT	<i>Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.</i>	
<b>13</b> <i>ET: 26.03.2026 AS: 18.03.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	<i>Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.</i>	
<b>14</b> <i>ET: 02.04.2026 AS: 24.03.2026</i>	STRATEGY	<b>Perspektivwechsel</b> <i>Andere Blickwinkel, andere Antworten, neue Chancen. Menschen, die sich nicht inmitten der Mode bewegen – aber der Mode viel zu sagen haben.</i>	<b>High-light</b>

Ausgabe	Bereich	Themen
<b>15</b> ET: 09.04.2026 AS: 30.03.2026	SUPPLY CHAIN	<i>Supply Chain Next. Echtzeit. Effizienz. Transparenz. Die Strategien der Vorreiter.</i>
	FASHIONMANAGEMENT	<i>Bodywear Roundtable. Die Köpfe. Die Marken. Die Strategien.</i>
	STRATEGY	<i>Next Stop Netherlands: Was wir von Holland lernen können.</i>
<b>16</b> ET: 16.04.2026 AS: 08.04.2026	FASHIONMANAGEMENT	<i>Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.</i>
<b>17</b> ET: 23.04.2026 AS: 15.04.2026	STRATEGY	<b>New Business Innovation Issue</b>
<b>18</b> ET: 30.04.2026 AS: 22.04.2026	FASHIONMANAGEMENT	<i>Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.</i>
<b>19</b> ET: 07.05.2026 AS: 28.04.2026	COMMUNITY	<i>TW-Forum. Das Podium, die People, die Party. 80 Jahre TextilWirtschaft.</i>
	FASHIONMANAGEMENT	<i>Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller.</i>
		<i>First View Denim-Stoffe H/W 2027/28.</i>
<b>20</b> ET: 15.05.2026 AS: 06.05.2026	STRATEGY	<i>Die Challenges im Mainstream Markt.</i>
	MARKET + DATA	<i>TW Studie. Fokus Mainstream Womenswear.</i>
	COMMUNITY	<b>50 Retail Heroes</b> <i>Ideen, Impulse, Leadership für eine Branche im Wandel. Wer inspiriert. Wer liefert. Wer führt.</i>
<b>21</b> ET: 21.05.2026 AS: 12.05.2026	MARKET + DATA	<i>TW-Studie Herrenschuhe .</i>
ET: 28.05.2026 AS: 19.05.2026	FASHIONMANAGEMENT	<i>Moodboard – Woher kommt der Drive in den Kreativ-Ateliers? Sneak-Peek in die Saison F/S 2027.</i>
<b>22</b> ET: 04.06.2026 AS: 27.05.2026	STRATEGY	<i>From D2C to Wholesale.</i>
<b>23</b> ET: 11.06.2026 AS: 02.06.2026	FASHIONMANAGEMENT	<i>First View F/S 2027. Die Trends. Die Challenges. Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)</i>

High-  
light

Ausgabe	Bereich	Themen	
<b>25</b> <i>ET: 18.06.2026 AS: 10.06.2026</i>	STRATEGY FASHIONMANAGEMENT	<i>The State of E-Commerce.</i> <i>Kick-off Womenswear F/S 2027. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.</i>	
<b>26</b> <i>ET: 25.06.2026 AS: 17.06.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	<i>Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand.</i> <i>(erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)</i>	
<b>27</b> <i>ET: 02.07.2026 AS: 24.06.2026</i>	STRATEGY FASHIONMANAGEMENT	<i>Trends und Thesen von der K5.</i> <i>Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.</i>	
<b>28</b> <i>ET: 09.07.2026 AS: 01.07.2026</i>	STRATEGY FASHIONMANAGEMENT	<i>Halbzeit im Handel. Die Challenges und Chancen in der Hochphase der Order.</i> <i>Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.</i> <i>Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten.</i> <i>Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche.</i> <i>(erscheint auch in TW Bodywear vom 16.07.2026)</i>	
<b>29</b> <i>ET: 16.07.2026 AS: 08.07.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	<i>Fokus Mainstream. Erste Ordertendenzen. Aufsteiger, Potenzialbringer, Labels to Watch.</i> <i>Fabrics &amp; Fibers H/W 2027/28. Der Markt. Die Trends. Die Themen.</i>	
<i>ET: 16.07.2026 AS: 23.06.2026 DU: 02.07.2026</i>		<b>TW Bodywear</b>	Sonder-edition
<i>ET: 18.07.2026 AS: 25.06.2026 DU: 06.07.2026</i>		<b>TW Top Fashion</b>	Sonder-edition
<i>ET: 20.07.2026 AS: 10.07.2026</i>		<b>TW Fabrics</b> (englischsprachiges E-Book-Special)	Sonder-edition
<b>30</b> <i>ET: 23.07.2026 AS: 15.07.2026</i>	STRATEGY FASHIONMANAGEMENT	<i>Die Strategien der Branche vor der Order-Hochphase: Order-Favoriten und Labels.</i> <i>Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends.</i> <i>(erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)</i> <i>Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger.</i> <i>(erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)</i>	

Ausgabe	Bereich	Themen
<b>31</b> ET: 30.07.2026 AS: 22.07.2026	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.
<b>32</b> ET: 06.08.2026 AS: 29.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)
<b>33</b> ET: 13.08.2026 AS: 05.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Looks und Labels to Watch aus Kopenhagen. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
<b>34</b> ET: 20.08.2026 AS: 12.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Top Genre. Die ersten Bestseller aus dem Luxusmarkt.
ET: 20.08.2026 AS: 31.07.2026 DU: 05.08.2026		<b>TW Elements</b> Schuhe. Taschen. Accessoires.
<b>35</b> ET: 27.08.2026 AS: 19.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fabrics & Fibers H/W 2027/28. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
<b>36</b> ET: 03.09.2026 AS: 26.08.2026	STRATEGY + DATA	TW-Studie. Fokus Digital.
<b>37</b> ET: 10.09.2026 AS: 02.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Herbst 2026.
<b>38</b> ET: 17.09.2026 AS: 09.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
<b>39</b> ET: 24.09.2026 AS: 16.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	<b>Category Leader Issue</b>
<b>40</b> ET: 01.10.2026 AS: 23.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
<b>41</b> ET: 08.10.2026 AS: 29.09.2026		<b>80 Jahre TextilWirtschaft</b>

Sonder-  
edition

Issue

Ausgabe	Bereich	Themen
<b>42</b> ET: 15.10.2026 AS: 07.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.  Herbst-Favoriten in der Menswear. Das kommt jetzt in die Tüte.
<b>43</b> ET: 22.10.2026 AS: 14.10.2026	PEOPLE & CULTURE + DATA FASHIONMANAGEMENT	TW-Studie. Fokus Working in Fashion.  Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
<b>44</b> ET: 29.10.2026 AS: 21.10.2026	RETAIL TECH	KI in der Supply Chain. Smarter. Schneller. Effizienter.
<b>45</b> ET: 05.11.2026 AS: 28.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	<b>Italian Issue</b>
<b>46</b> ET: 12.11.2026 AS: 04.11.2026	FASHIONMANAGEMENT	TW Studie. Fokus Outerwear Men.
<b>47</b> ET: 19.11.2026 AS: 11.11.2026	STRATEGY FASHIONMANAGEMENT	Brand Building. Strategien, Best Cases und Herausforderungen.  Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.  Die ISPO-Trends im Überblick. Performance trifft Purpose.
<b>48</b> ET: 26.11.2026 AS: 18.11.2026	MARKET + DATA FASHIONMANAGEMENT	TW-Studie. Fokus Agenturen.  New Horizon – Neue Labels und Aufsteiger aus dem Agentur-Kosmos.
<b>49</b> ET: 03.12.2026 AS: 24.11.2026	MARKET + DATA	<b>Wie gehts, Deutschland?</b> Status 2026. Szenario 2027.
<b>50</b> ET: 10.12.2026 AS: 02.12.2026	FASHIONMANAGEMENT	First View Herbst 2027. Die Trends. Potenziale und Pain Points der Industrie.
<b>51</b> ET: 17.12.2026 AS: 09.12.2026	FASHIONMANAGEMENT	Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.
<b>52/53</b> ET: 24.12.2026 AS: 09.12.2026	COMMUNITY	<b>TW 100</b>

Issue

High-light

High-light