FASHIONMANAGEMENT

Looks und Labels To Watch aus Kopenhagen.

Ausgabe	Bereich	Themen
07 <i>ET:</i> 12.02.2026 <i>AS:</i> 04.02.2026	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements am 20.02.2026)
08 <i>ET:</i> 19.02.2026 <i>AS:</i> 11.02.2026	RETAIL	EuroShop. Next Level Retail. Die Trends. Die Technologien. Die Themen mit Potenzial.
7.0. 11.02.2020	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
		Fokus Taschen. ILM – Orderthemen und Tendenzen.
		Bilanz der internationalen Stoffmessen.
ET: 20.02.2026 AS: 03.02.2026 DU: 06.02.2026		TW Elements Schuhe. Taschen. Accessoires.
09	RETAIL	Bilanz EuroShop.
ET: 26.02.2026 AS: 18.02.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear London. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
		Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
10 <i>ET:</i> 05.03.2026 <i>AS:</i> 25.02.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
11 ET: 12.03.2026 AS: 04.03.2026	SUSTAINABILITY	Sustainability Issue
12 ET: 19.03.2026 AS: 11.03.2026	RETAIL TECH	Smart Fashion. KI als Schlüsseltechnologie für Mode und Marken.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
13 <i>ET</i> : 26.03.2026 <i>AS</i> : 18.03.2026	FASHIONMANAGEMENT	Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
14 ET: 02.04.2026 AS: 24.03.2026	STRATEGY	Perspektivwechsel Andere Blickwinkel, andere Antworten, neue Chancen. Menschen, die sich nicht inmitten der Mode bewegen – aber der Mode viel zu sagen haben.

Ausgabe	Bereich	Themen
15 <i>ET:</i> 09.04.2026 <i>AS:</i> 30.03.2026	SUPPLY CHAIN	Supply Chain Next. Echtzeit. Effizienz. Transparenz. Die Strategien der Vorreiter.
	FASHIONMANAGEMENT	Bodywear Roundtable. Die Köpfe. Die Marken. Die Strategien.
16 ET: 16.04.2026 AS: 08.04.2026	STRATEGY	Next Stop Netherlands: Was wir von Holland lernen können.
	FASHIONMANAGEMENT	Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.
17 ET: 23.04.2026 AS: 15.04.2026	STRATEGY	New Business Innovation Issue
18 ET: 30.04.2026 AS: 22.04.2026	FASHIONMANAGEMENT	Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.
19 <i>ET</i> : 07.05.2026 <i>AS</i> : 28.04.2026	COMMUNITY	TW-Forum. Das Podium, die People, die Party. 80 Jahre TextilWirtschaft.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller.
		First View Denim-Stoffe H/W 2027/28.
20	STRATEGY	Die Challenges im Mainstream Markt.
ET: 15.05.2026 AS: 06.05.2026	MARKET + DATA	TW Studie. Fokus Mainstream Womenswear.
21 ET: 21.05.2026 AS: 12.05.2026	COMMUNITY	50 Retail Heroes Ideen, Impulse, Leadership für eine Branche im Wandel. Wer inspiriert. Wer liefert. Wer führt.
22 <i>ET</i> : 28.05.2026 <i>AS</i> : 19.05.2026	MARKET + DATA	TW-Studie Herrenschuhe .
	FASHIONMANAGEMENT	Moodboard – Woher kommt der Drive in den Kreativ- Ateliers? Sneak-Peek in die Saison F/S 2027.
23 ET: 04.06.2026 AS: 27.05.2026	STRATEGY	From D2C to Wholesale.
24	FASHIONMANAGEMENT	First View F/S 2027. Die Trends. Die Challenges.
ET: 11.06.2026 AS: 02.06.2026		Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)

Ausgabe	Bereich	Themen	
25 <i>ET:</i> 18.06.2026 <i>AS:</i> 10.06.2026	STRATEGY	The State of E-Commerce.	
	FASHIONMANAGEMENT	Kick-off Womenswear F/S 2027. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.	
26 ET: 25.06.2026 AS: 17.06.2026	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)	1
27	STRATEGY	Trends und Thesen von der K5.	
ET: 02.07.2026 AS: 24.06.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	
28 <i>ET:</i> 09.07.2026	STRATEGY	Halbzeit im Handel. Die Challenges und Chancen in a Hochphase der Order.	der
AS: 01.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	
		Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus de Segmenten. Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear vom 16.07.2026)	en
29 <i>ET:</i> 16.07.2026 <i>AS:</i> 08.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Tren (erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026)	ds.
		Fokus Mainstream. Erste Ordertendenzen. Aufsteiger Potenzialbringer, Labels to Watch.	,
		Fabrics & Fibers H/W 2027/28. Der Markt. Die Trends. Die Themen.	
ET: 16.07.2026 AS: 23.06.2026 DU: 02.07.2026		TW Bodywear	sonder- edition
ET: 18.07.2026 AS: 25.06.2026 DU: 06.07.2026		TW Top Fashion	sonder- edition
ET: 20.07.2026 AS: 10.07.2026		TW Fabrics (englischsprachiges E-Book-Special)	sonaer- edition
30 ET: 23.07.2026 AS: 15.07.2026	STRATEGY	Die Strategien der Branche vor der Order-Hochphase Order-Favoriten und Labels.	:
	FASHIONMANAGEMENT	Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)	

Ausgabe	Bereich	Themen
31 <i>ET: 30.07.2026 AS: 22.07.2026</i>	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.
32 <i>ET:</i> 06.08.2026 <i>AS:</i> 29.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)
33 <i>ET:</i> 13.08.2026 <i>AS:</i> 05.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Looks und Labels to Watch aus Kopenhagen. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
34 ET: 20.08.2026 AS: 12.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Top Genre. Die ersten Bestseller aus dem Luxusmarkt.
ET: 20.08.2026 AS: 31.07.2026 DU: 05.08.2026		TW Elements Schuhe. Taschen. Accessoires.
35 ET: 27.08.2026 AS: 19.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fabrics & Fibers H/W 2027/28. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
36 <i>ET:</i> 03.09.2026 <i>AS:</i> 26.08.2026	STRATEGY + DATA	TW-Studie. Fokus Digital.
37 <i>ET:</i> 10.09.2026 <i>AS:</i> 02.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Herbst 2026.
38 <i>ET:</i> 17.09.2026 <i>AS:</i> 09.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
39 ET: 24.09.2026 AS: 16.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Category Leader Issue
40 ET: 01.10.2026 AS: 23.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
41 ET: 08.10.2026 AS: 29.09.2026		80 Jahre TextilWirtschaft

Ausgabe	Bereich	Themen
42 <i>ET</i> : 15.10.2026 <i>AS</i> : 07.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
		Herbst-Favoriten in der Menswear. Das kommt jetzt in die Tüte.
43	PEOPLE & CULTURE + DATA	TW-Studie. Fokus Working in Fashion.
ET: 22.10.2026 AS: 14.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
44 <i>ET</i> : 29.10.2026 <i>AS</i> : 21.10.2026	RETAIL TECH	KI in der Supply Chain. Smarter. Schneller. Effizienter.
45 <i>ET:</i> 05.11.2026 <i>AS:</i> 28.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	Italian Issue
46 <i>ET: 12.11.2026 AS: 04.11.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	TW Studie. Fokus Outerwear Men.
47 <i>ET:</i> 19.11.2026	STRATEGY	Brand Building. Strategien, Best Cases und Herausforderungen.
AS: 11.11.2026	FASHIONMANAGEMENT	Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.
		Die ISPO-Trends im Überblick. Performance trifft Purpose.
48	MARKET + DATA	TW-Studie. Fokus Agenturen.
ET: 26.11.2026 AS: 18.11.2026	FASHIONMANAGEMENT	New Horizon – Neue Labels und Aufsteiger aus dem Agentur-Kosmos.
49 <i>ET</i> : 03.12.2026 <i>AS</i> : 24.11.2026	MARKET + DATA	Wie gehts, Deutschland? Status 2026. Szenario 2027.
50 <i>ET</i> : 10.12.2026 <i>AS</i> : 02.12.2026	FASHIONMANAGEMENT	First View Herbst 2027. Die Trends. Potenziale und Pain Points der Industrie.
51 <i>ET: 17.12.2026 AS: 09.12.2026</i>	FASHIONMANAGEMENT	Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.
52/53 <i>ET: 24.12.2026 AS: 09.12.2026</i>	COMMUNITY	TM 100