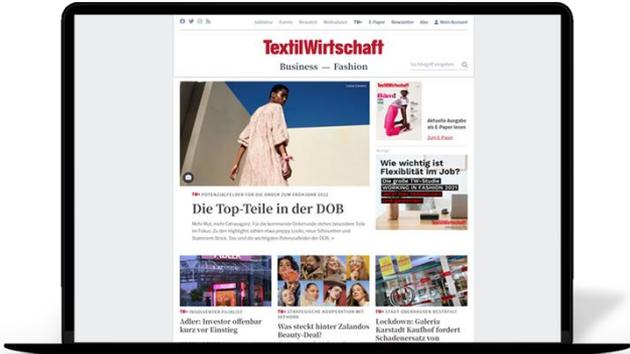


Mediadaten

2022



TextilWirtschaft

Ansprechpartner

Verlagsleitung
Christian Heinrici
Tel. +49 69 7595-1201
heinrici@TextilWirtschaft.de

Sales Director
Franziska Welp
Tel. +49 69 7595-1708
welp@TextilWirtschaft.de

Sales Support
Julija Kresic
Tel. +49 69 7595-1202
kresic@TextilWirtschaft.de

Kristin Ludwig
Tel. +49 69 7595-1717
ludwig@TextilWirtschaft.de

Sales Team
Sebastian Beutel
Schuhe, Taschen, Accessoires,
Kidswear, Logistik
Tel. +49 69 7595-1706
beutel@TextilWirtschaft.de

Eva Dietzel
IT, E-Commerce
Womenswear: Coordinates,
Sportive Coordinates, Hose
Menswear: Hose
Denim & Urban
Tel. +49 69 7595-1207
dietzel@TextilWirtschaft.de

Udo Fischer
Stoffe, Fasern,
Messen, Immobilien, Modecenter
Tel. +49 69 7595-1704
fischer@TextilWirtschaft.de

Chiara Hertel
Bodywear
Womenswear: Blusen, Masche,
Jacken und Mäntel, Kleider,
Große Größen
Premium Womenswear: Premium
Separates, Contemporary Fashion
Tel. +49 69 7595-1707
hertel@TextilWirtschaft.de

Elisabeth Münch
Sport
Menswear: Top Fashion, Premium,
Premium Sports, Contemporary
Fashion, Sportswear, Anzug, Sakko,
Hemd
Tel. +49 69 7595-1705
muench@TextilWirtschaft.de

Dorit Papenheim
International Womens- & Menswear
Tel. +49 69 7595-1715
papenheim@TextilWirtschaft.de

Franziska Welp
Womenswear: Luxus, Top Fashion,
Premium Coordinates, Premium
Separates, Premium Sports, Modern
Mainstream
Tel. +49 69 7595-1708
welp@TextilWirtschaft.de

Anzeigendisposition
Petra Müller
Tel. +49 69 7595-1719
mueller@TextilWirtschaft.de

Heike Schmidt
Tel. +49 69 7595-1714
schmidt@TextilWirtschaft.de

Petra Ott
Tel. +49 69 7595-1712
petra.ott@TextilWirtschaft.de

TWJobs
Markus Thiel
Stellenanzeigen Print und Digital
Tel. +49 69 7595-1954
markus.thiel@dfv.de

Inhaltsverzeichnis

Die Medienmarke TextilWirtschaft	4
Magazin & E-Paper	5
Facts Figures: Magazin & E-Paper	6
Anzeigen: Formate Preise	7
Sonderplatzierungen: Formate Preise	9
Advertorials	15
Online & Digital	17
Facts Figures: Online & Digital	18
Regular Ads	19
Native Ads	22
Leadgenerierung	30
Newslines	31
Sonderpublikationen	36
Rubrikanzeigen	40
Familienanzeigen	41
Zahlungsbedingungen	42
Spezifikationen	43
Allgemeine Informationen	47

Die Medienmarke TextilWirtschaft

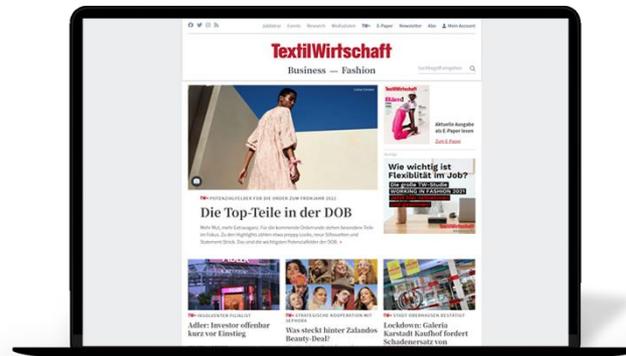
Die wichtigen Themen zum richtigen Zeitpunkt:

Unser Anspruch ist es, Taktgeber der Mode- und Textilbranche zu sein. Wir bieten allen Marktteilnehmern die passende Infrastruktur, um sich professionell zu positionieren und persönlich weiterzuentwickeln.

Das ist die TW:

- Schnell, präzise, nah dran: Guter **Inhalt** steht bei uns im Mittelpunkt.
- **Kommunikation:** Wir bieten die Möglichkeit der Imagepflege auf allen Kanälen.
- Vernetzt und mittendrin: Unsere Events und Kongresse sind der direkte Weg zur Fashion-**Community**.

Die Leser-Blatt-Bindung ist außergewöhnlich, das zeigen auch die zahlreichen Veranstaltungen der TextilWirtschaft, so zum Beispiel der Modehandels Kongress.



Magazin & E-Paper



Das Magazin der TextilWirtschaft ist Nachrichten-, Wirtschafts- und Modemagazin in einem. Es erscheint jeden Donnerstag, das E-Paper ist bereits am Vorabend verfügbar.

Business und Fashion gehen bei der TextilWirtschaft Hand in Hand. Über 30 Journalisten und Korrespondenten aus den wichtigen Modestädten weltweit bieten Einblicke in das Marktgeschehen.

Womenswear, Menswear, Denim, Stoffe, Schuhe, Accessoires und Bodywear: Das Fashion Ressort berichtet von Schauen und Messen und zeigt Trends und Themen.

Das Business Ressort liefert News und tiefe Einblicke, Marktzahlen und Studienergebnisse zu allen Bereichen der Branche und den mit ihr verbundenen Themenfeldern.

Die TextilWirtschaft berichtet über wichtige Marktentwicklungen, sie blickt hinter die Kulissen der großen Konzerne genauso wie von spannenden neuen Playern.

Chefredakteur: Michael Werner
Verlagsleitung: Christian Heinrici

Jahrgang: 77. Jahrgang
Erscheinungsweise:
Magazin wöchentlich donnerstags,
E-Paper am Mittwochabend
53 Ausgaben im Jahr 2022

Jahresvorzugspreis
Kombi-Abo: € 468,- inklusive Versand
Digital-Abo: € 425,-
Beide Preise zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Postadresse:
60264 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 7595-1717
Fax +49 69 7595-551717
www.TextilWirtschaft.de

Offizielles Organ des
Bundesverbandes des Deutschen
Textileinzelhandels e.V.

Facts | Figures: Print & E-Paper

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe (IVW II/2021)

Verbreitete Auflage	24.782
Verkaufte Auflage	23.962
Verkauf Abonnement	12.633
Verkauf Sonstige	11.329
Freistücke	820
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	619
Druckauflage	11.554



Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) [...] ermittelt und publiziert quartalsweise die Auflagenhöhe von Zeitungen, Zeitschriften und weiteren periodisch erscheinenden Presseerzeugnissen. Zweimal jährlich werden die von den Verlagen angegebenen Zahlen durch unabhängige Prüfer kontrolliert.*

Einziges IVW-geprüftes Fachmagazin für die Mode- und Textilbranche.

Unsere Leser: Entscheider der Modebranche; Einkaufsverantwortliche aus Handel und Industrie

96,7%
Verkaufte Auflage

Wir sind: **B2B**

94 %
Der Leser stimmen zu:
Die TextilWirtschaft ist das Leitmedium der Branche.**

Zu unseren Anzeigenkunden gehören die wichtigsten Akteure der Branche.

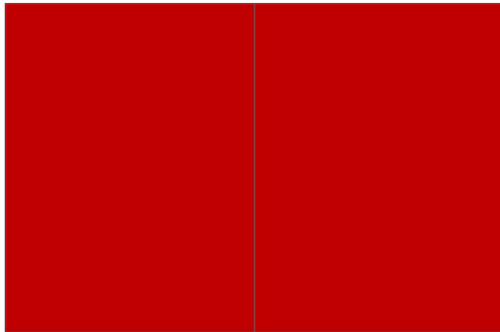
Alle Print-Werbemittel werden auch im E-Paper abgebildet: Von der Anzeige bis zum Beihefter.

92% der
TW-Leser sagen, dass die TW die richtigen Themen zur richtigen Zeit bringt.**

* Wikipedia [https://de.wikipedia.org/wiki/Informationsgemeinschaft_zur_Feststellung_der_Verbreitung_von_Werbetr%C3%A4gern]

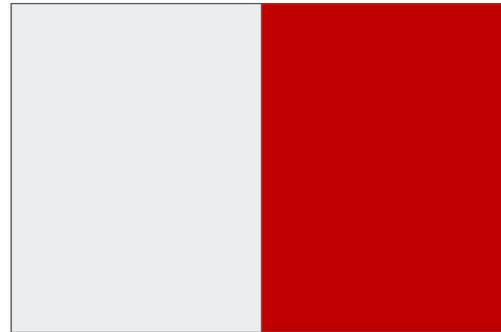
** TW-Leserbefragung 11/2020

Anzeigen



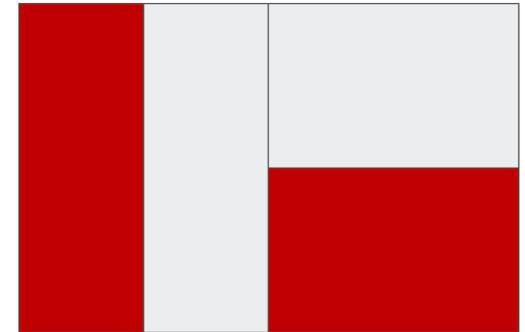
2/1 Seite

26.600 €



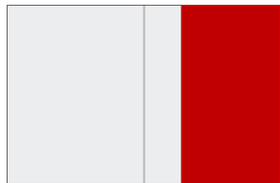
1/1 Seite

13.800 €



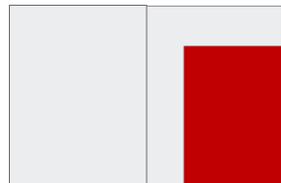
1/2 Seite

8.600 €



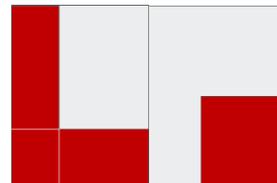
2/3 Seite

11.050 €



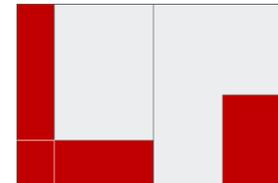
Junior Page

9.700 €



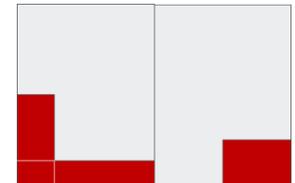
1/3 Seite

7.050 €



1/4 Seite

5.000 €



1/8 Seite

2.950 €

Formate I Preise

Format	Breite x Höhe in mm zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante	Preise sw und farbig
2/1 Seite	460 x 300	26.600 €
1/1 Seite	230 x 300	13.800 €
2/3 Seite	146 x 300	11.050 €
2 x Junior Page	284 x 215	18.800 €
Junior Page	146 x 215	9.700 €
2 x 1/2 Seite quer	460 x 150	16.700 €
1/2 Seite hoch, quer	113 x 300 (hoch) 230 x 150 (quer)	8.600 €
1/3 Seite hoch, quer, Ecke	82 x 300 (hoch) 230 x 100 (quer) 146 x 150 (Ecke)	7.050 €
1/4 Seite hoch, quer, Ecke	66 x 300 (hoch) 230 x 75 (quer) 113 x 150 (Ecke)	5.000 €
1/8 Seite hoch, quer, Ecke	66 x 150 (hoch) 230 x 37 (quer) 113 x 75 (Ecke)	2.950 €

Erscheinungsweise:

Magazin wöchentlich donnerstags,
E-Paper am Mittwochabend

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Druckunterlagen bis 10 MB an:

druckunterlagen@TextilWirtschaft.de

Themenumfelder und Termine unter
www.TextilWirtschaft.de/themenplan

Technische Spezifikationen auf Seite 43.

Nachlässe

(innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel

- 3mal 3 %
- 6mal 5 %
- 12mal 10 %
- 26mal 15 %
- 38mal 20 %
- 44mal 22 %
- 52mal 25 %
- 56mal 26 %
- 70mal 28 %

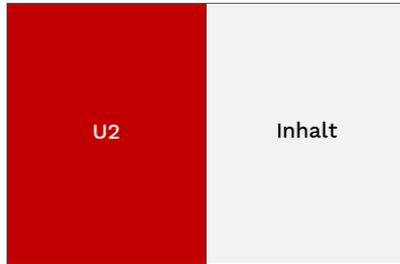
Mengenstaffel

- 1 Seite 3 %
- 3 Seiten 5 %
- 5 Seiten 10 %
- 7 Seiten 15 %
- 10 Seiten 20 %
- 12 Seiten 22 %
- 15 Seiten 25 %
- 17 Seiten 26 %
- 20 Seiten 28 %
- 30 Seiten 35 %
- 52 Seiten 50 %

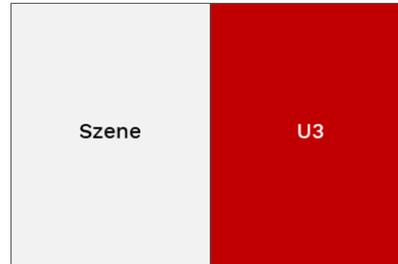
Bitte unbedingt beachten:

Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugabe. Bitte pro Außenkante je 4 mm Beschnitt anlegen. Wegen der wechselnden Heftumfänge und den dadurch bedingten Veränderungen der Seitenbreite bei den inneren Seiten müssen bei angeschnittenen Anzeigen alle Texte, Logos und Ähnliches mindestens 10 mm seitlich und 5 mm oben und unten von den Außenkanten und vom Bund entfernt untergebracht sein.

Sonderplatzierungen



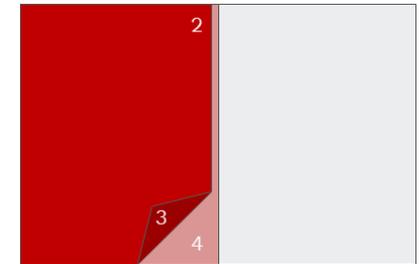
2. Umschlagseite
14.800 €



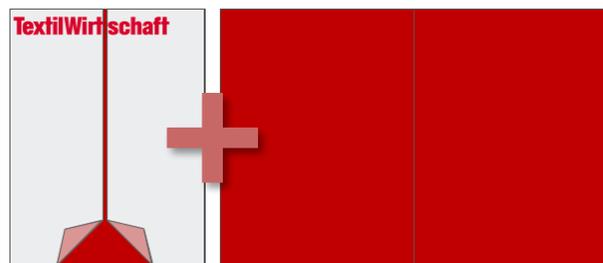
3. Umschlagseite
14.800 €



4. Umschlagseite
14.800 €



Ausschlagbare Umschlagseite **41.200 €**



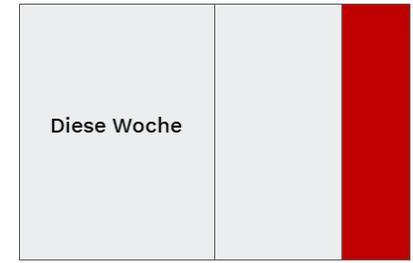
Gatefold plus
41.200 €



Gatefold
33.350 €



1/2 Diese Woche
8.830 €



1/3 Diese Woche
7.200 €

Formate I Preise

Format	Breite x Höhe in mm zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante	Preise sw und farbig
Umschlagseiten	230 x 300	14.800 €
Ausschlagbare Umschlagseite	220 x 300 Seite 2 220 x 300 Seite 3 228 x 300 Seite 4	41.200 €
Gatefold plus (Gatefold + 2/1 Seite Umschlagseite am Heftende)	168 x 300 linke Seite 228 x 300 Mitte 113 x 300 rechte Seite 460 x 300 2/1 Seite	41.200 €
Gatefold	168 x 300 linke Seite 228 x 300 Mitte 113 x 300 rechte Seite	33.350 €
1/2 Seite Diese Woche	113 x 300	8.830 €
1/3 Seite Diese Woche	82 x 300	7.200 €

Erscheinungsweise:

Magazin wöchentlich donnerstags,
E-Paper am Mittwochabend

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Druckunterlagen bis 10 MB an:

druckunterlagen@TextilWirtschaft.de

Themenumfelder und Termine unter
www.TextilWirtschaft.de/themenplan

Technische Spezifikationen auf Seite 44.

Nachlässe

(innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel

- 3mal 3 %
- 6mal 5 %
- 12mal 10 %
- 26mal 15 %
- 38mal 20 %
- 44mal 22 %
- 52mal 25 %
- 56mal 26 %
- 70mal 28 %

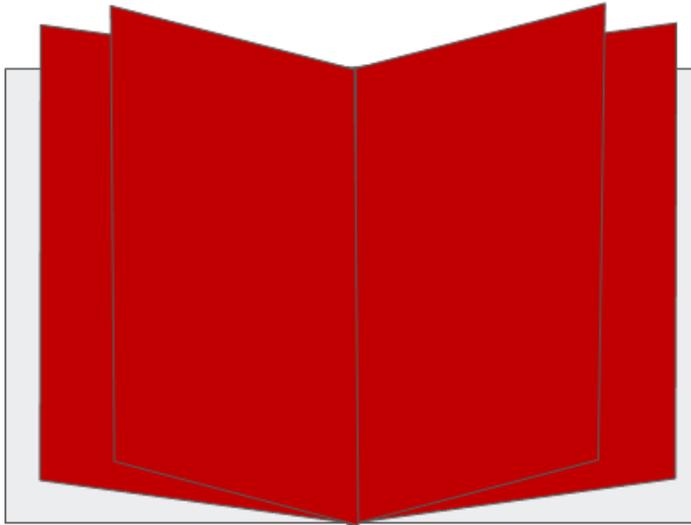
Mengenstaffel

- 1 Seite 3 %
- 3 Seiten 5 %
- 5 Seiten 10 %
- 7 Seiten 15 %
- 10 Seiten 20 %
- 12 Seiten 22 %
- 15 Seiten 25 %
- 17 Seiten 26 %
- 20 Seiten 28 %
- 30 Seiten 35 %
- 52 Seiten 50 %

Bitte unbedingt beachten:

Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugabe. Bitte pro Außenkante je 4 mm Beschnitt anlegen. Wegen der wechselnden Heftumfänge und den dadurch bedingten Veränderungen der Seitenbreite bei den inneren Seiten müssen bei angeschnittenen Anzeigen alle Texte, Logos und Ähnliches mindestens 10 mm seitlich und 5 mm oben und unten von den Außenkanten und vom Bund entfernt untergebracht sein.

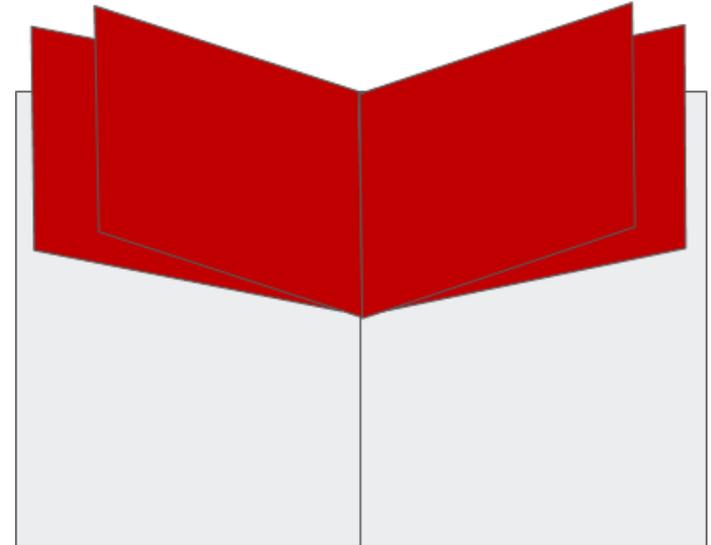
Beihefter



16 Seiten	33.180 €
12 Seiten	31.230 €
8 Seiten	29.600 €
4 Seiten	23.630 €

Der Beihefter wird auch im E-Paper dargestellt.

Alle technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 44, alle genauen Termine im aktuellen Themenplan (www.TextilWirtschaft.de/themenplan).



Bitte übersenden Sie uns rechtzeitig ein verbindliches Muster zur Prüfung.

Anlieferung: 17.000 Exemplare

Anzeigenschluss und Anlieferungstermin des Beihefters:
Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Beihefter können nicht in bestehende Abschlüsse einbezogen werden, Agenturprovision wird gewährt.

Format und Gewicht des Beihefters:

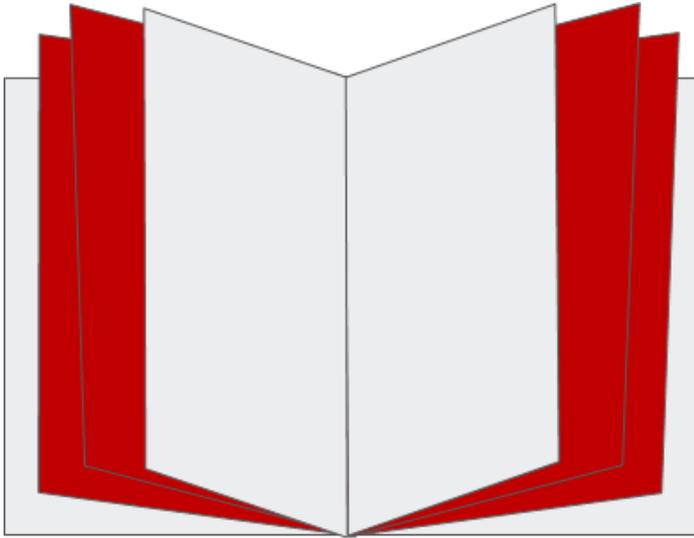
Mindestformat: 230 mm b x 150 mm h

Höchstformat: 230 mm b x 300 mm h

Mindestgewicht Papier: 90g/m²

Maximalgewicht Papier: 115g/m²

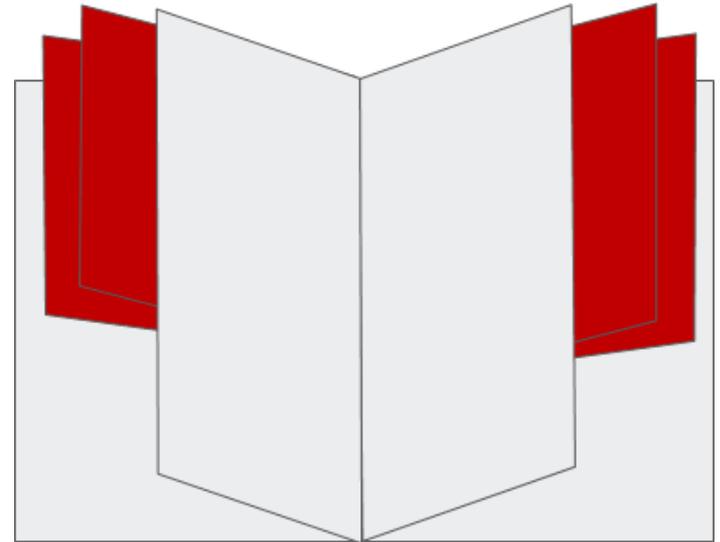
Durchhefter



32 Seiten	46.800 €
16 Seiten	35.500 €
8 Seiten	31.500 €

Der Durchhefter wird auch im E-Paper dargestellt.

Alle technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 44, alle genauen Termine im aktuellen Themenplan (www.TextilWirtschaft.de/themenplan).



Bitte übersenden Sie uns rechtzeitig ein verbindliches Muster zur Prüfung.

Anlieferung: 17.000 Exemplare

Anzeigenschluss und Anlieferungstermin des Durchhefters:
Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Durchhefter können nicht in bestehende Abschlüsse einbezogen werden, Agenturprovision wird gewährt.

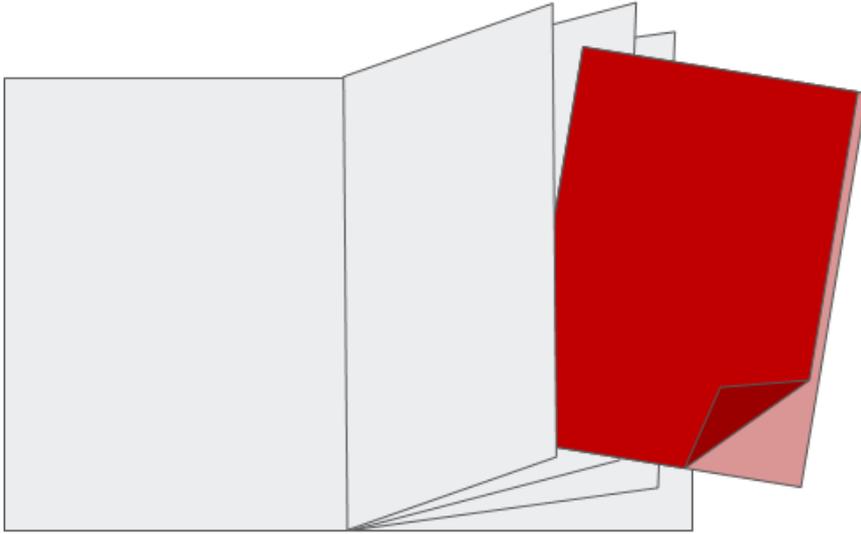
Format und Gewicht des Durchhefters:

Format: 460 mm b x 300 mm h
zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante

Mindestgewicht Papier: 90g/m²

Maximalgewicht Papier: 115g/m²

Beilage



Beilagen von 101 bis 125 g/Stück	31.430 €
-------------------------------------	-----------------

Beilagen von 76 bis 100 g/Stück	26.800 €
------------------------------------	-----------------

Beilagen von 51 bis 75 g/Stück	22.300 €
-----------------------------------	-----------------

Beilagen von 26 bis 50 g/Stück	17.600 €
-----------------------------------	-----------------

Beilagen bis 25 g/Stück	11.700 €
----------------------------	-----------------

Bitte übersenden Sie uns rechtzeitig ein verbindliches Muster zur Prüfung.

Anlieferung: 17.000 Exemplare

Anzeigenschluss und Anlieferungstermin der Beilage:
Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Beilagen können nicht in bestehende Abschlüsse einbezogen werden, Agenturprovision wird gewährt.

Format und Gewicht der Beilage:

Mindestformat: 105 mm b x 148 mm h

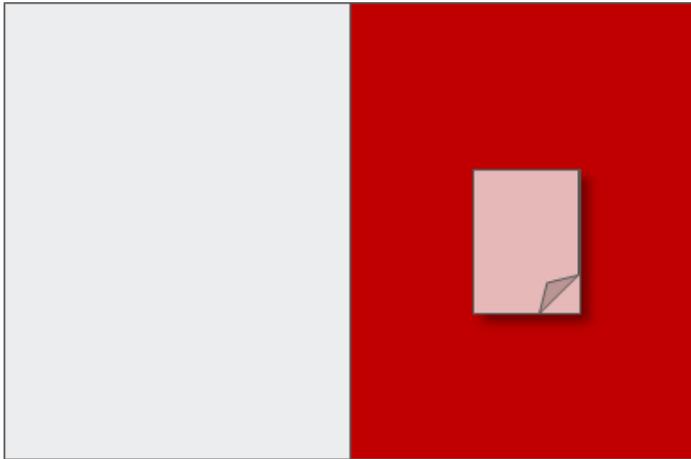
Höchstformat: 220 mm b x 297 mm h

Mindestgewicht Papier: 150g/m² bei 2-seitigen Beilagen.

Die Beilage wird auch im E-Paper dargestellt.

Alle technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 44, alle genauen Termine im aktuellen Themenplan (www.TextilWirtschaft.de/themenplan).

Anzeige mit Beikleber



Breite x Höhe in mm

zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante

Preis

s/w und farbig

230 x 300

13.800 €

Bitte übersenden Sie uns rechtzeitig ein verbindliches Muster zur Prüfung.

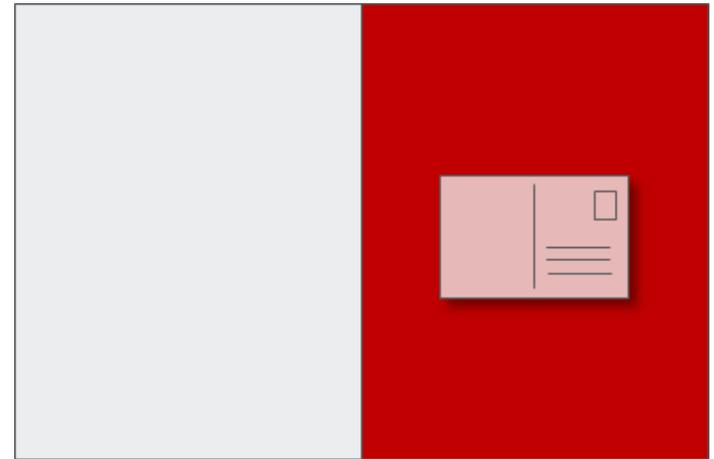
Anlieferung: 17.000 Exemplare

Anzeigenschluss und Anlieferungstermin des Beiklebers:

Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Druckunterlagen der Anzeige bis 10 MB an: druckunterlagen@TextilWirtschaft.de

Alle technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 44, alle genauen Termine im aktuellen Themenplan (www.TextilWirtschaft.de/themenplan).



Kosten für Beikleber:

nicht rabatt- und provisionsfähig

für Postkarten 3.980 €

für Booklets 5.630 €

inkl. der anteiligen Versandkosten

Zu verarbeitende Materialien:

Postkarten und Booklets (weitere Möglichkeiten auf Anfrage).

Platzierung: rechte Seite

Format und Gewicht:

Mindestformat: 60 mm b x 80 mm h

Höchstformat: 200 mm b x 200 mm h

Maximalgewicht des Beiklebers: 25 g

Klebetoleranz von max. 10 mm in jede Richtung bitte

berücksichtigen. Der Abstand zum Heftrand und zum Bund muss mindestens 30 mm betragen.

Print-Advertorial

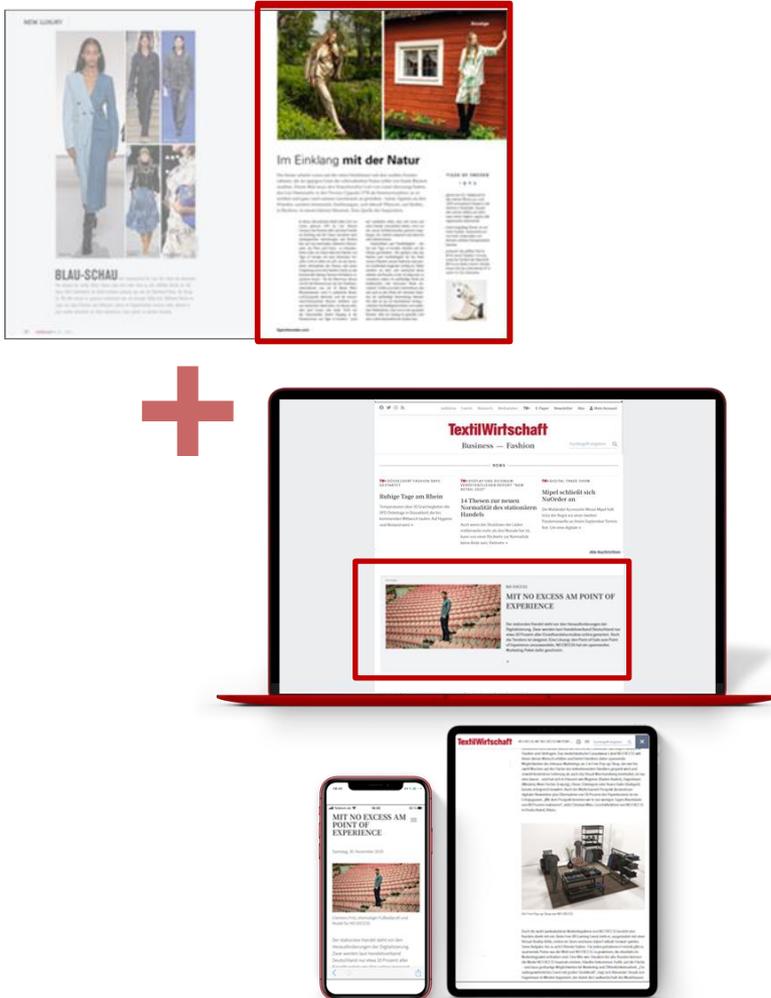


Alle Anzeigenformate der Textilwirtschaft können in Form eines Advertorials geschaltet werden. In enger Abstimmung mit Ihnen schreibt ein externer Redakteur den Text und bereitet diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im redaktionellen Gestaltungsstil der Textilwirtschaft auf. So fügt sich die Anzeige nahtlos ins redaktionelle Umfeld ein.

2/1 Seite Advertorial	28.400 €
1/1 Seite Advertorial	15.600 €
1/2 Seite Advertorial	10.400 €
Weitere Formate	Anzeigenpreis + 1.800 €

Der Preis setzt sich aus dem Anzeigenpreis des gewählten Formats plus 1.800 € zusammen. Die Erstellung des Advertorials in Zusammenarbeit mit dem externen Redakteur ist darin enthalten. Input für den Redakteur: Texte, Bilder, Grafiken, Kontaktdaten etc. Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Crossmedia-Advertorial



Das Crossmedia-Advertorial besteht aus einer 1/1 Seite Print-Advertorial im TextilWirtschaft Magazin und E-Paper und einem Digital-Advertorial auf TextilWirtschaft.de.

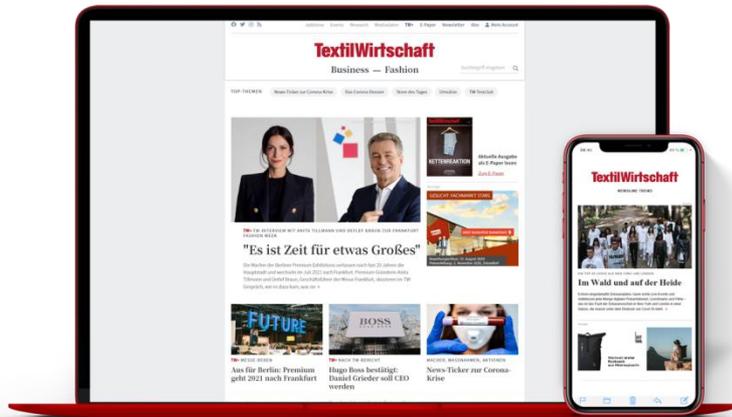
Das Digital-Advertorial besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von TextilWirtschaft.de mit eigener Homepage-Bühne und einer dazugehörigen Artikelseite, deren Gestaltung sich nach dem Screendesign der TextilWirtschaft richtet.

Crossmedia-Advertorial

20.200 €

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einem externen Redakteur.
 Input für den Redakteur: Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Kontaktdaten, Download-PDFs etc.
 Die Bestandteile des Crossmedia-Advertorials sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Online & Digital



Top-News und Themenschwerpunkte, Catwalk-Analysen und Store-Galerien: Alle Nachrichten, Interviews und wichtigen Meldungen findet der Leser tagesaktuell online:

Auf der Website TextilWirtschaft.de, durch die Social-Media-Kanäle und weitere digitale Darreichungsformen wie den TextilWirtschaft Podcast sind die Leser rund um die Uhr gut informiert.

Die digitalen Medien der TextilWirtschaft beinhalten außerdem die **Newsline today**, **Newsline trend**, **E-Paper-Meldung**, **Newsletter SPORTS**, **Newsline Spezial** und die **Eilmeldung**. Jede wichtige Marktentwicklung und Personalie erhalten die Leser so in ihr Mailpostfach.

Die TextilWirtschaft bietet außerdem den größten Online-Stellenmarkt der Branche, aktuelle Umsatzzahlen oder Marktforschungsergebnisse.

Darüber hinaus sind die Ausgaben der TextilWirtschaft auch über eine Magazin-App für Android- und iOS Geräte abrufbar.

Die vollständige Nutzung der digitalen Angebote der TextilWirtschaft ist Bestandteil des Abonnements und somit kostenpflichtig. Das Webangebot wird stetig in Design, Usability und Performance verbessert. Es ist, wie das komplette Digitalangebot der TextilWirtschaft, mobil-optimiert und ermöglicht somit Multiscreen-Kampagnen.

Facts | Figures: Online & Digital

TextilWirtschaft.de ist IVW-geprüft und nimmt an den digital facts der agof teil.



Nachlässe:

Umsatzstaffel

- 6.000 € 3 %
- 12.000 € 5 %
- 18.000 € 10 %
- 25.000 € 15 %
- 33.000 € 20 %
- 40.000 € 25 %
- 48.000 € 30 %
- 55.000 € 35 %
- 62.000 € 40 %

Konditionen beziehen sich auf die Laufzeit von Montag - Sonntag (1 Woche).

Der Abschlussrabatt aus der TextilWirtschaft ist auf Buchungen für TextilWirtschaft digital übertragbar. Die Umkehrung ist ausgeschlossen. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt, Agenturprovision wird gewährt.

Datenanlieferung:

Mittwoch der Vorwoche an werbemittel@TextilWirtschaft.de

Alle Infos zu den Dateiformaten finden Sie unter:

www.TextilWirtschaft.de/spezifikationen und auf Seite 45

2.252.239

Page Impressions monatlich*

1.104.239

Website Visits monatlich*

355.000

Unique User monatlich***

42.949

Newsline today Empfänger täglich**

46.474

Newsline trend Empfänger wöchentlich**

165.973

Follower auf LinkedIn, Instagram und Facebook**

* IVW, Mittelwert 01-06/2021

** Verlagsangabe 09/2021

*** Agof – daily digital facts, Mittelwert 12/2020-05/2021

Regular Ads

1

Fireplace
+ Background Color
980 x 150 px +
2 x 200 x 600 px

2er-Rotation 5.100 €
Vollbelegung 9.500 €

2

Wallpaper
980 x 150 px +
200 x 600 px

2er-Rotation 4.500 €
Vollbelegung 8.000 €

3

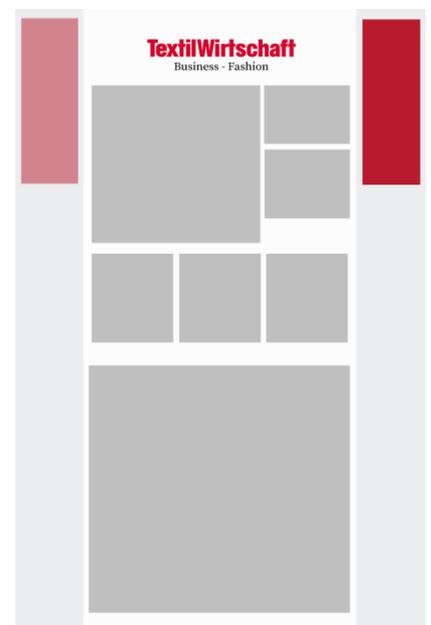
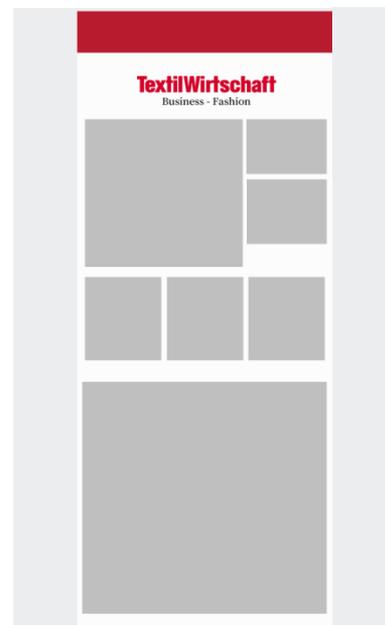
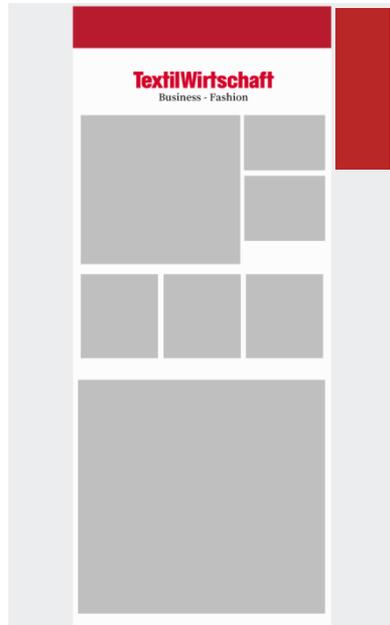
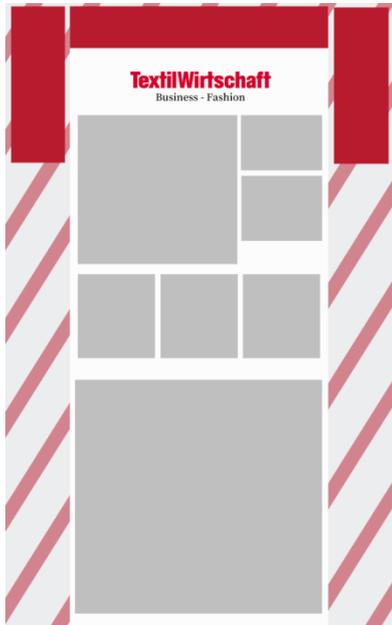
Superbanner + mobile
980 x 150 px +
300 x 120 px

2er-Rotation 3.900 €
Vollbelegung 7.000 €

4

Skyscraper
Links oder rechts
200 x 600 px

2er-Rotation 3.250 €
Vollbelegung 5.700 €



Regular Ads

5

Billboard Pushdown Video

940 x 500 px

2er Rotation 5.000 €
Vollbelegung 8.700 €

6

Billboard Pushdown

940 x 500 px (statisch)

2er-Rotation 4.100 €
Vollbelegung 7.200 €

7

Billboard

940 x 250 px

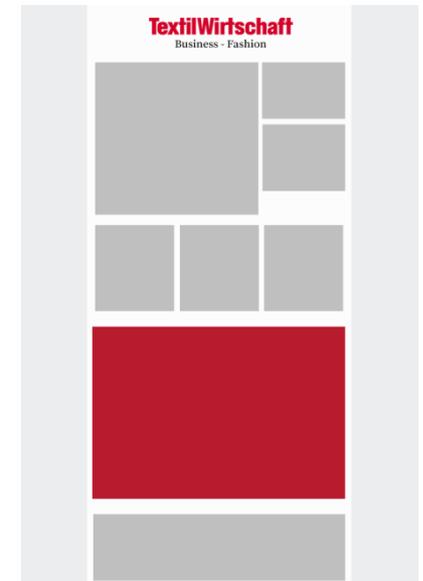
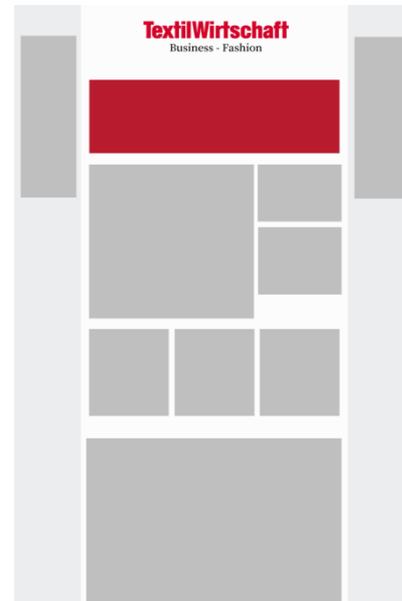
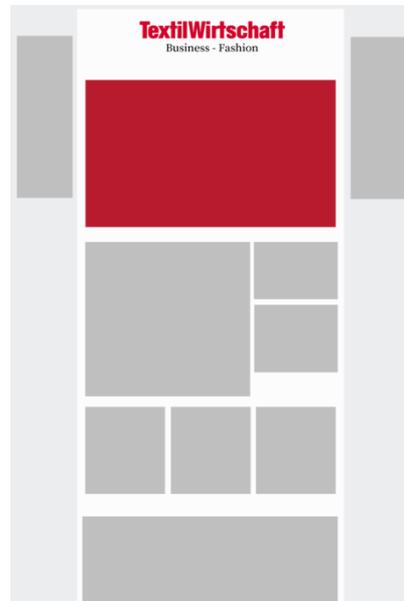
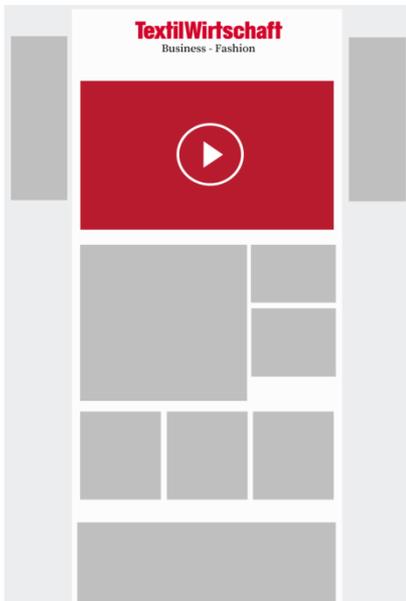
2er-Rotation 3.650 €
Vollbelegung 6.100 €

8

Poster Ad + mobile

940 x 850 px +
320 x 480 px (statisch)

2er-Rotation 3.300 €
Vollbelegung 5.900 €



Regular Ads

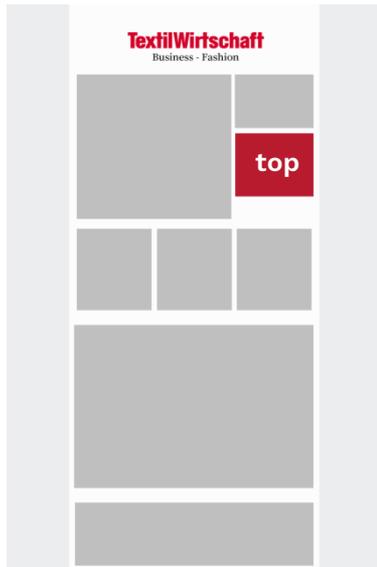
9

Medium Rectangle top + mobile

300 x 250 px

2er-Rotation 3.550 €

Vollbelegung 5.800 €



10

Medium Rectangle / Content Ad 1-5 + mobile

MR 300 x 250 px

CA 617 x 250 px + 300 x 120 px

Position 1

2er Rotation 3.200 €

Vollbelegung 5.300 €

Position 2

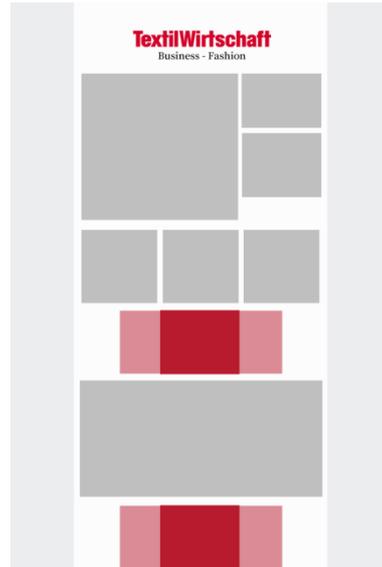
2er Rotation 2.600 €

Vollbelegung 3.800 €

Position 3-4

2er Rotation 1.100 €

Vollbelegung 1.800 €



11

Video Ad + mobile

Position 1

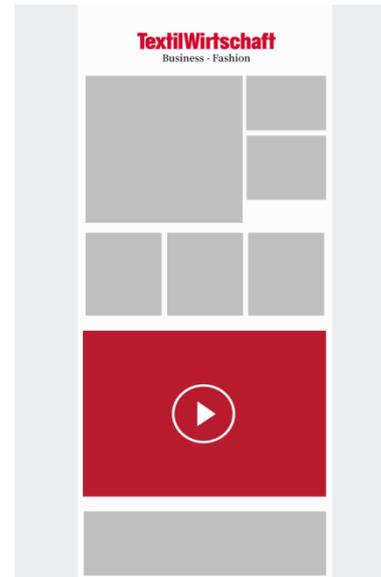
2er-Rotation 4.300 €

Vollbelegung 7.200 €

Position 2

2er-Rotation 3.800 €

Vollbelegung 6.500 €



12

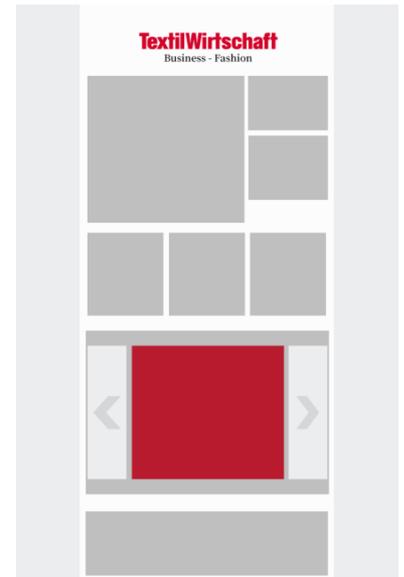
Galerien-Sponsoring + mobile

935 x 580 +

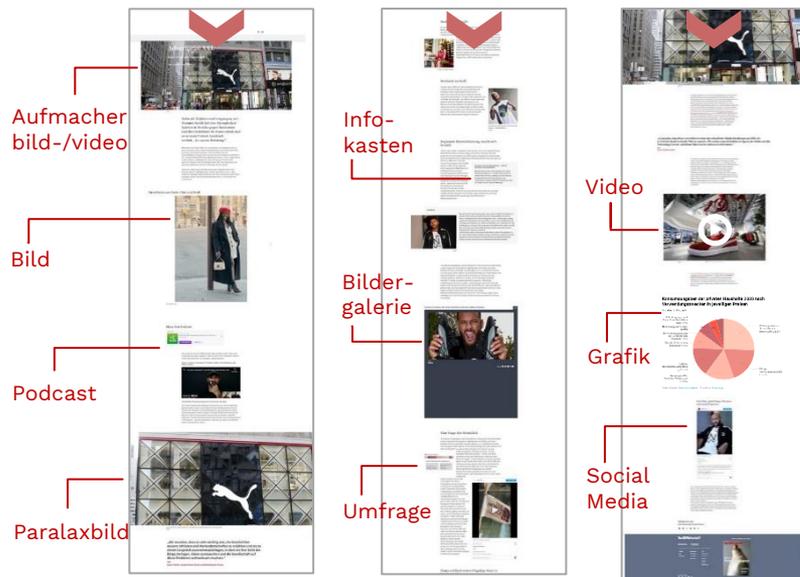
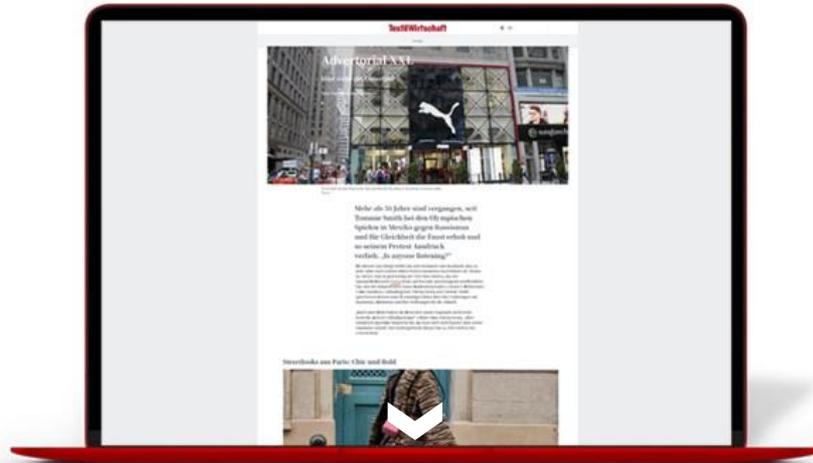
300 x 250 px

Vollbelegung 2.900 €

Anzeige erscheint im gebuchten Zeitraum nach jedem fünften Bild in allen Bildergalerien von www.TextilWirtschaft.de.



Native Ads



Premium Digital-Advertorial – Storytorial + mobile

Mit dem Premium Digital-Advertorial können Sie multimedial Storytelling betreiben und für Ihr Unternehmen, Ihre Brand und Ihr Produkt werben. In enger Abstimmung mit Ihnen schreibt ein externer Redakteur einen Text. Mit eingebundenen Bildern, Videos, Podcasts, Grafiken und weiteren Elementen wird die Seite aufgelockert und zu einer emotionalen Story im redaktionellen Stil der TextilWirtschaft aufgewertet.

Das Premium Digital-Advertorial besteht aus einer prominent platzierten Bühne auf der Homepage und einer dazugehörigen Artikelseite, deren Gestaltung sich nach dem Screendesign von TextilWirtschaft.de richtet. Dazu kommt eine Meldung in der Newsline TextilWirtschaft trend (Dienstag) und eine Meldung in der Newsline TextilWirtschaft today (Donnerstag). Laufzeit: 1 Woche.

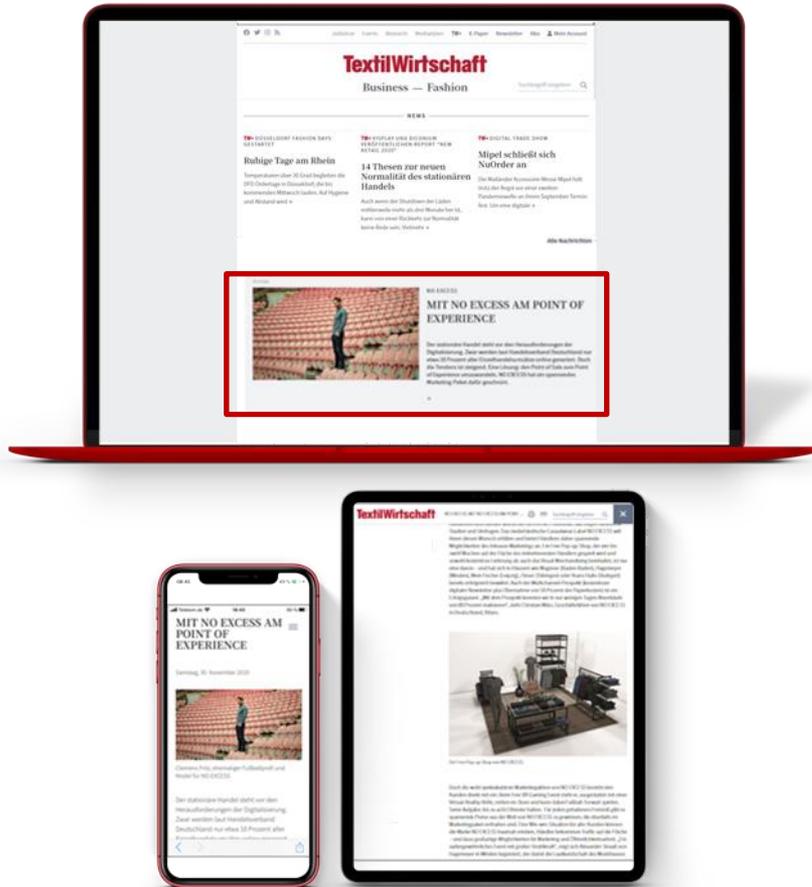
14.000 €

Aufmacherbild, Text und Verlinkungen bilden die Basis. Darüber hinaus können 5 zusätzliche Elemente ausgewählt werden:

- Aufmachervideo (anstatt Aufmacherbild)
- 3 Bilder
- Bildergalerie (max. 10 Bilder)
- Parallaxbild
- Video
- Podcast
- Grafik/Diagramm/Tabelle
- Social-Media-Inhalt
- Umfragetool
- 3 Infoboxen

Die Erstellung des Premium Digital-Advertorials in Zusammenarbeit mit dem externen Redakteur ist im Preis enthalten. Input für Redakteur: Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Kontaktdaten und alle notwendigen Inhalte etc. Alle Bestandteile des Premium Digital-Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Native Ads



Digital-Advertorial + mobile

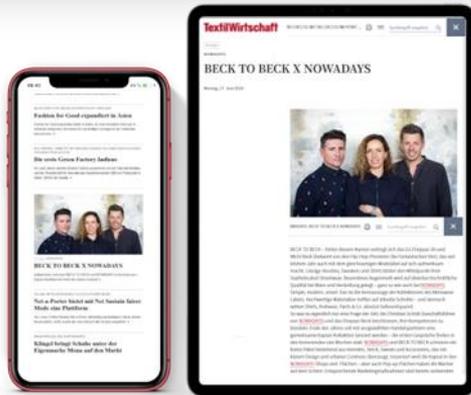
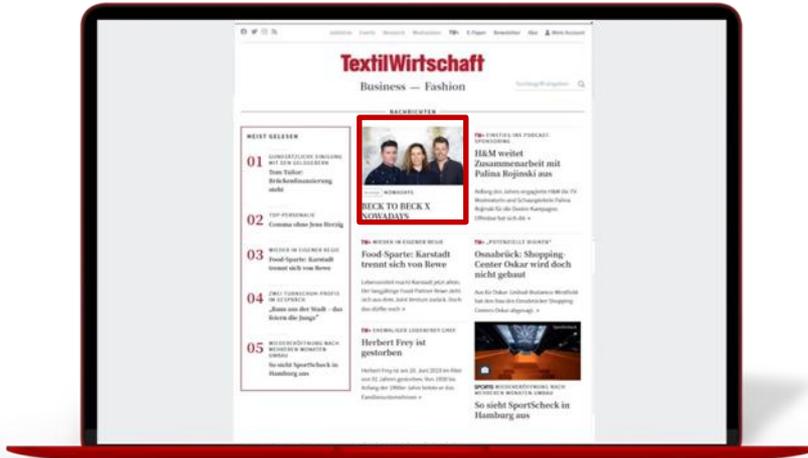
Das Digital-Advertorial besteht aus einer prominent platzierten Bühne auf der Homepage und einer dazugehörigen Artikelseite, deren Gestaltung sich nach dem Screendesign von TextilWirtschaft.de richtet. In enger Abstimmung mit Ihnen verfasst ein externer Redakteur einen Text und bereitet diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im üblichen redaktionellen Stil auf.

8.900 €

Das Digital-Advertorial kann mit dem Social-Media-Package I kombiniert werden.

Die Erstellung des Digital-Advertorials in Zusammenarbeit mit dem externen Redakteur ist im Preis enthalten. Input für Redakteur: Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Kontaktdaten, Download-PDFs etc. Alle Bestandteile des Digital-Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Native Ads



Sponsored Post + mobile

Der Sponsored Post wird im Stil einer redaktionellen Newsmeldung in der Nachrichtenbühne auf der Homepage platziert. Die dazugehörige Artikeldetailseite enthält ein Bild und Content im komprimierten News-Charakter. Am ersten Tag verbleibt der Sponsored Post auf der Nachrichtenbühne, am zweiten Tag durchläuft er sie. Danach bleibt er weiterhin im Archiv der Website auffindbar. Zusätzlich erscheint der Sponsored Post am dritten Tag einmalig in der Newline TextilWirtschaft today.

7.200 €

Die Erstellung des Sponsored Post in Zusammenarbeit mit einem externen Redakteur ist im Preis enthalten.
Input für Redakteur: Text, Bild, Kontakt, Verlinkung
Alle Bestandteile des Sponsored Post werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Native Ads



TW Podcast + mobile

Jeden Donnerstag veröffentlicht die Redaktion der TextilWirtschaft im TW Podcast Interviews mit wichtigen Branchenpersönlichkeiten und bietet damit Branchen-Insights zum Hören. Sie können das TW Podcast-Paket buchen und sich den Hörerinnen und Hörern akustisch im Podcast und visuell im Ankündigungs-Newsletter prominent präsentieren.

Buchbar sind 4 Wochen.

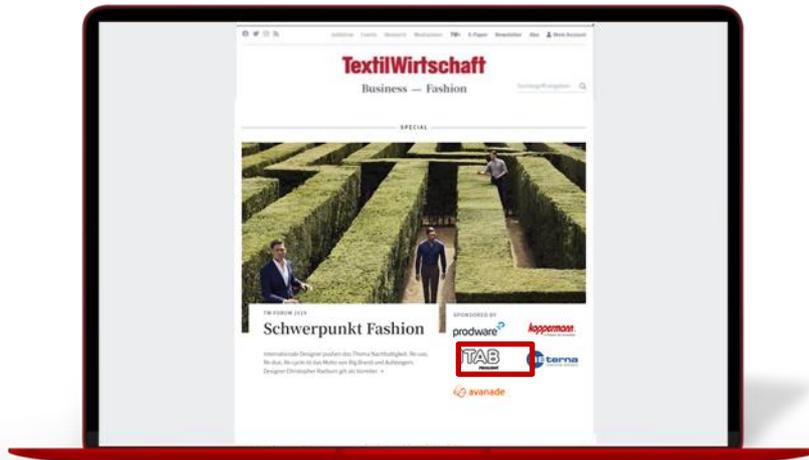
- 1x Titelpopf XXL oder Titelpopf oder Content Ad integriert in der Newline TW Podcast
- 1x Werbetext integriert im TW Podcast, gesprochen durch die TextilWirtschaft: die Werbung ist zwischen Intro und Interviewstart platziert sowie in der Mitte des Interviews, je nach Schnittmöglichkeit

9.900 €

Bannerformate für die Newline:
Titelpopf XXL: 630 x 250 px ODER
Titelpopf: 630 x 100 px ODER
Content Ad: 520 x 200 px

Input für den gesprochenen Werbetext:
max. 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht max. 10-12 Zeilen)
Dateiformat: pdf. Beginnen soll der Text mit: Diese Folge wird unterstützt von ...
Idealerweise am Ende eine weiterführende Webadresse und ein CTA
Genauere Informationen und Spezifikationen finden Sie unter www.TextilWirtschaft.de/twpodcast.

Native Ads



Online Themen-Special + mobile

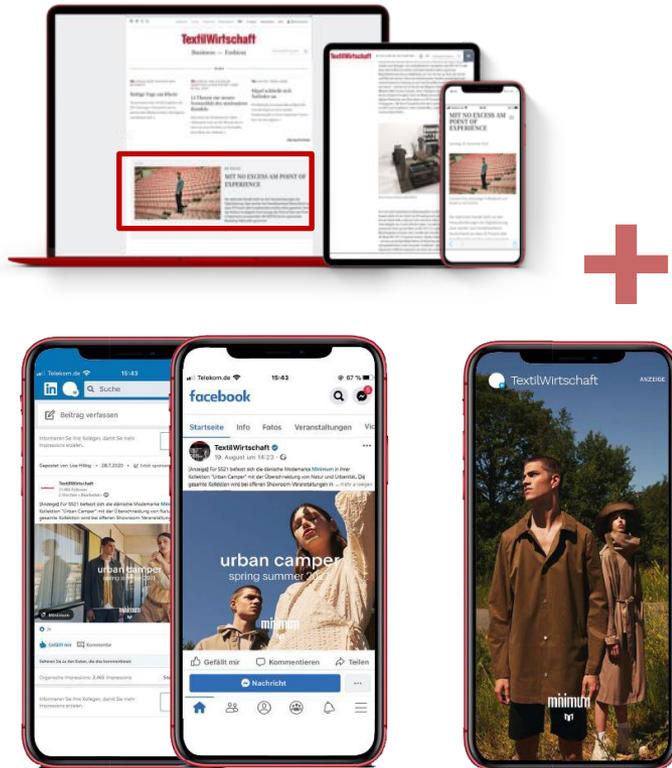
Mit den Online Themen-Specials der TextilWirtschaft platzieren Sie sich acht Wochen als Sponsor eines bestimmten Themas im für Sie passenden Umfeld. Über eine Bühne auf der Homepage wird das Online Themen-Special prominent platziert. Sie erscheinen mit Ihrem Logo auf der Bühne und auch in der Themenübersichtsseite.

Auf dieser Themenübersichtsseite finden sich alle redaktionellen Artikel zu Ihrem Online Themen-Special. Als Sponsor erscheinen Sie dort zusätzlich mit einem Bannerformat. Das Online Themen-Special wird auf der Website archiviert.

Exklusiv-Sponsoring 13.500 €

Teil-Sponsoring 4.500 €

Native Ads



Social Media Packages + mobile

Mit den Social Media Packages erhalten Sie Zugang zu den Kanälen der TextilWirtschaft innerhalb der social networks. Eingebettet in den redaktionellen Content haben Sie so die Möglichkeit, die Follower der TW zu erreichen.

Social Media Package I

- ein Digital-Advertorial oder Sponsored Post (siehe Seite 23 und 24)
- eine Instagram-Story (max. 8 Sequenzen) inklusive 2 Links (1x Verlinkung des Advertorial/Sponsored Post + 1x Verlinkung freie Wahl)
- ein Post im TW-Feed bei LinkedIn oder Facebook inklusive Text, Hashtags und Verlinkung

14.400 €

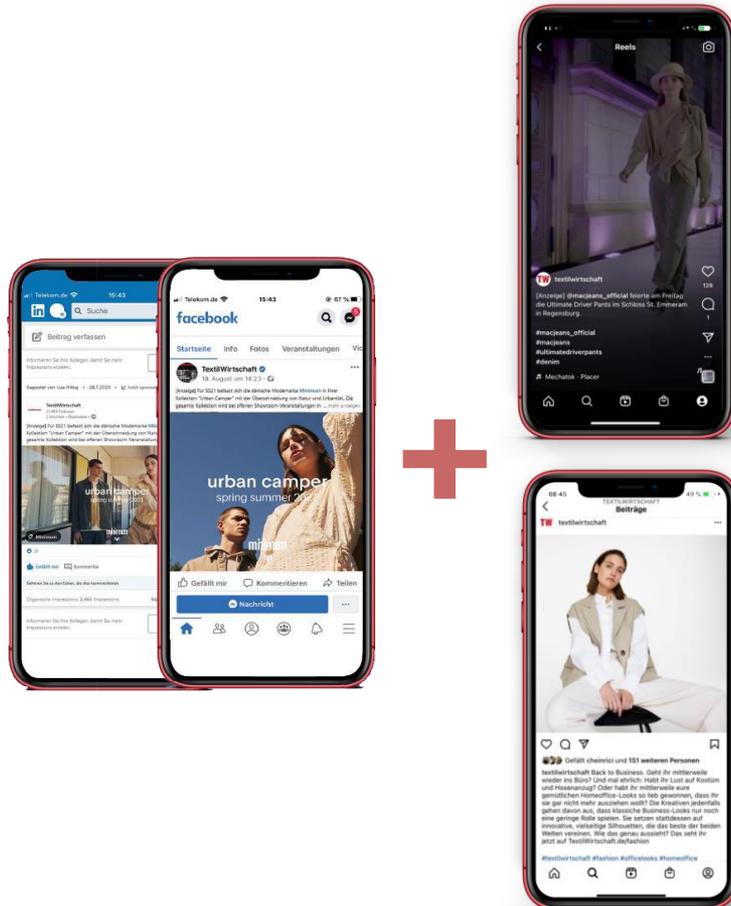
Social Media Package II

- eine Instagram-Story (max. 8 Sequenzen) inklusive 2 frei wählbaren Links
- ein Post im TW-Feed bei LinkedIn oder Facebook inklusive Text, Hashtags und Verlinkung

6.600 €

Alle Bestandteile der Social Media Packages sind als „Anzeige“ gekennzeichnet. Das Social Media Package wird in Zusammenarbeit mit dem TW Marketing-Team erstellt. Genaue Informationen und Spezifikationen finden Sie unter www.TextilWirtschaft.de/socialmedia.

Native Ads



Social Media Packages + mobile

Social Media Package III

- ein Instagram Reel (max. 30 Sekunden Länge) inklusive Text, Hashtags und Verlinkung
- ein Post im TW-Feed bei LinkedIn oder Facebook inklusive Text, Hashtags und Verlinkung

9.500 €

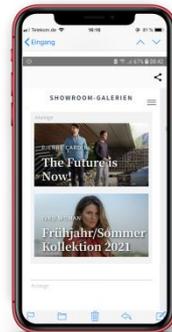
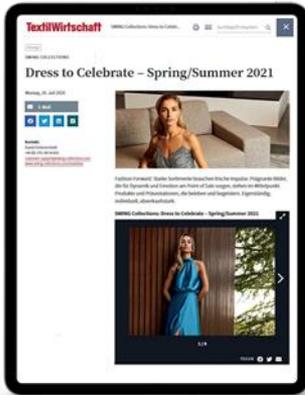
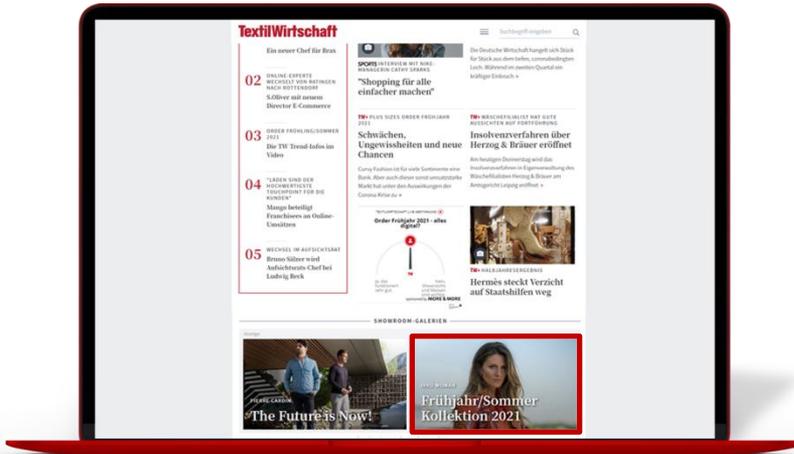
Social Media Package IV

- ein Instagram Post inklusive Text, Hashtags und Verlinkung
- ein Post im TW-Feed bei LinkedIn oder Facebook inklusive Text, Hashtags und Verlinkung

8.500 €

Alle Bestandteile der Social Media Packages sind als „Anzeige“ gekennzeichnet. Das Social Media Package wird in Zusammenarbeit mit dem TW Marketing-Team erstellt. Genaue Informationen und Spezifikationen finden Sie unter www.TextilWirtschaft.de/socialmedia.

Native Ads



Showroom Galerie + mobile

Die Showroom Galerie bietet Ihnen die Möglichkeit, den Besuchern von TextilWirtschaft.de vier aufeinander folgende Wochen lang Ihre neueste Kollektion zu präsentieren.

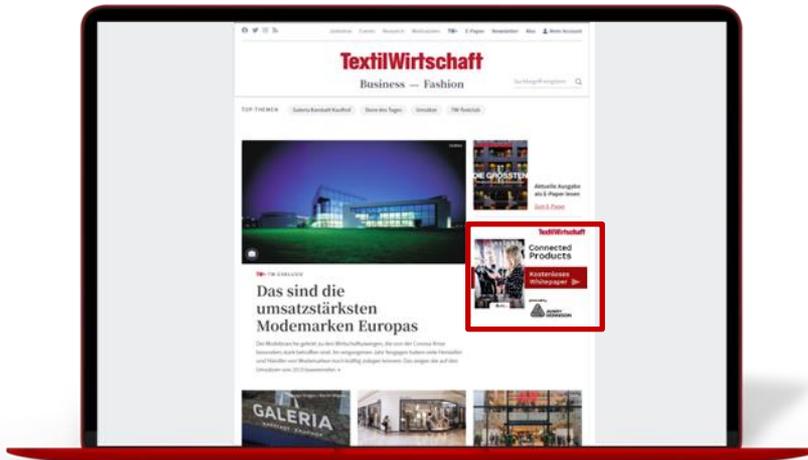
Die Showroom Galerie besteht aus folgenden Elementen:

- eine Spezialbühne innerhalb der Homepage von TextilWirtschaft.de, auf der bis zu sechs Showroom Galerien platziert werden
- eine Landingpage je Showroom Galerie mit Kontaktdaten und einer Bildergalerie mit bis zu 20 Kollektionsbildern
- Teaser in der wöchentlich erscheinenden Newsline trend

6.100 €

Alle Bestandteile der Showroom Galerie sind als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Leadgenerierung



Whitepaper

Es werden redaktionelle Themen aus den Bereichen IT, Logistik, E-Commerce oder Ladenbau in Form eines Whitepapers auf der Website platziert und zum Download angeboten. Der Download dient der Generierung von Basic Leads*, ihm ist ein entsprechendes Kontaktformular vorgeschaltet.

Das Whitepaper beinhaltet:

- Laufzeit: 6 Wochen
In dieser Zeit werden 135 Leads garantiert; alle zusätzlich generierten Leads können on top abgenommen werden
- exklusive Logopräsenz innerhalb des Whitepapers und auf den Landingpages
- Einbindung einer 1/1-Seite Imageanzeige im Whitepaper
- zusätzliche Reichweitenpräsenz in Form von Banner-Kampagnen auf der Website und in den Newlines

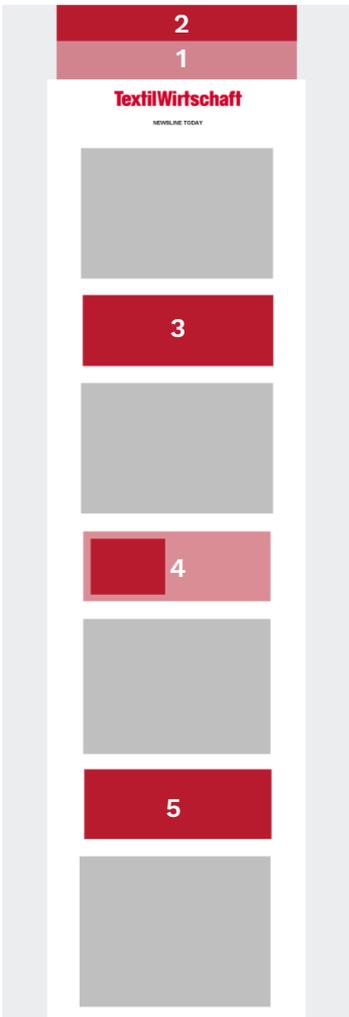
Kosten per Lead: 119 €
(ab 16.065 €)

Das Whitepaper ist nicht rabattfähig, AE Provision wird gewährt.

*Ein Basic Lead besteht aus Anrede, Vorname, Nachname, Mailadresse.

Newsline today

Täglich um 17 Uhr bringt die **Newsline today** die Top-News des Tages direkt in die E-Mail-Postfächer von Entscheidern aus Handel und Industrie. Die Newsline today hat 42.949 Empfänger.*



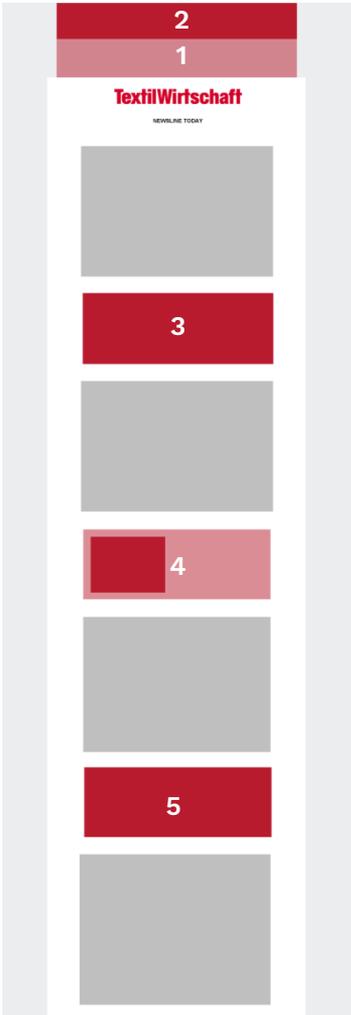
1	Titelkopf XXL + mobile 630 x 250 px	4.400 € (5 Ausgaben)
2	Titelkopf + mobile 630 x 100 px	3.700 € (5 Ausgaben)
3	Sponsoring + mobile 520 x 200 px	3.200 € (5 Ausgaben)
4	Text/Bild-Anzeige + mobile Bild 400 x 350 px (statisch) Überschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (max. 370 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung	2.900 € (5 Ausgaben)
5	Content Anzeige + mobile 520 x 200 px	2.700 € (5 Ausgaben)

Dateiformate:
statische jpeg- oder png-Dateien (ohne Animation), max. 100 KB + Verlinkung.

*Verlagsangabe 09/2021

Newsline trend

Die **Newsline trend** erscheint jeden Dienstag und informiert über die Trends am POS. Die Newsline trend hat 46.474 Empfänger.*

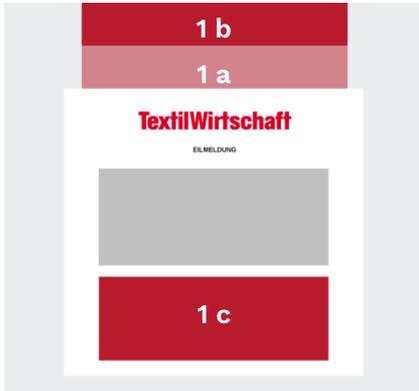


1	Titelkopf XXL + mobile 630 x 250 px	3.400 € (4 Ausgaben)
2	Titelkopf + mobile 630 x 100 px	2.900 € (4 Ausgaben)
3	Sponsoring + mobile 520 x 200 px	2.200 € (4 Ausgaben)
4	Text/Bild-Anzeige + mobile Bild 400 x 350 px (statisch) Überschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (max. 370 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung	2.050 € (4 Ausgaben)
5	Content Anzeige + mobile 520 x 200 px	1.900 € (4 Ausgaben)

Dateiformate:
statische jpeg- oder png-Dateien (ohne
Animation), max. 100 KB + Verlinkung.

*Verlagsangabe 09/2021

Eilmeldung



Mit der **Eilmeldung** erhalten die Abonnenten entscheidende und besonders wichtige Branchenereignisse des Tages sofort per E-Mail. Die Eilmeldung hat 18.986 Empfänger.*

Die Buchung der Eilmeldung erfolgt für ein Jahr, dabei können Sie sich für eines der Werbemittel entscheiden: Titelkopf XXL, Titelkopf oder Sponsoring.

1 a **Titelkopf XXL + mobile**
630 x 250 px

1 b **Titelkopf + mobile**
630 x 100 px

1 c **Sponsoring + mobile**
520 x 200 px

68.000 €

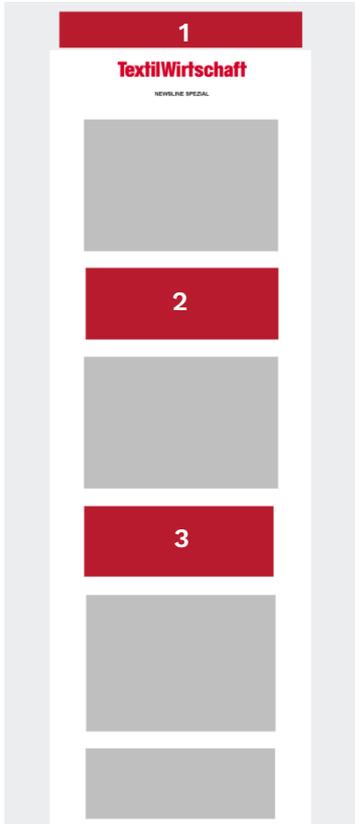
Dateiformate:
statische jpeg- oder png-Dateien (ohne Animation), max. 100 KB + Verlinkung.

*Verlagsangabe 09/2021

Newsline Spezial

Zu Sonderthemen aus den Bereichen Business und Fashion erscheinen zu passenden Zeitpunkten Spezial-Newslines, die fokussiert über einen bestimmten Themenbereich informieren. Die Newsline Spezial hat 10.994 Empfänger.*

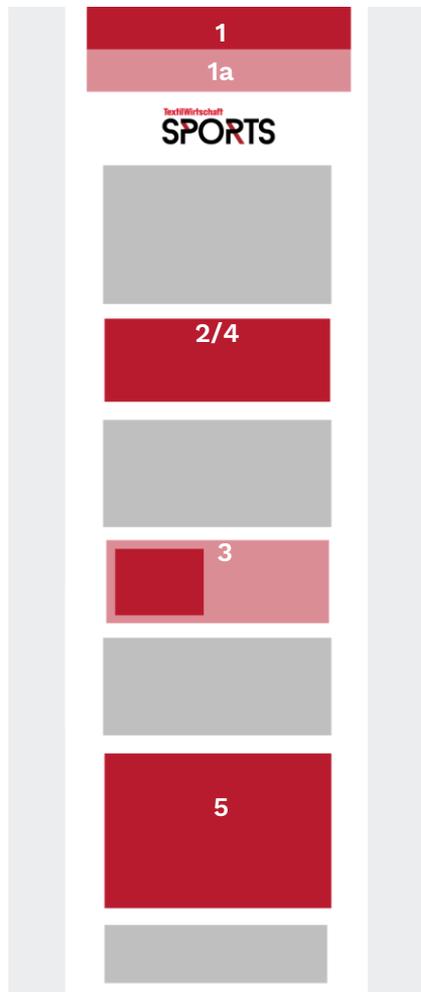
1	Titelkopf + mobile 630 x 100 px	900 € (1 Ausgabe)
2	Sponsoring + mobile 520 x 200 px	800 € (1 Ausgabe)
3	Content Anzeige + mobile 520 x 200 px	750 € (1 Ausgabe)



Dateiformate:
Statische jpeg- oder png-Dateien, ohne
Animation, max. 100 KB + Verlinkung.

*Verlagsangabe 09/2021

Newsline TextilWirtschaft SPORTS



Sport als Umsatztreiber, Gewinnmelder und Innovator baut in Handel und Industrie seinen Vorsprung aus. Der Übergang von Mode zu Sportbekleidung ist fließend und große Fashion-Messen widmen ganze Schauen dem Trend. TextilWirtschaft SPORTS liefert die relevanten Business-Fakten, Daten und Hintergründe. Die Newsline TextilWirtschaft SPORTS hat 31.435 Empfänger und wird während der Orderrunde wöchentlich, sonst alle zwei Wochen verschickt.*

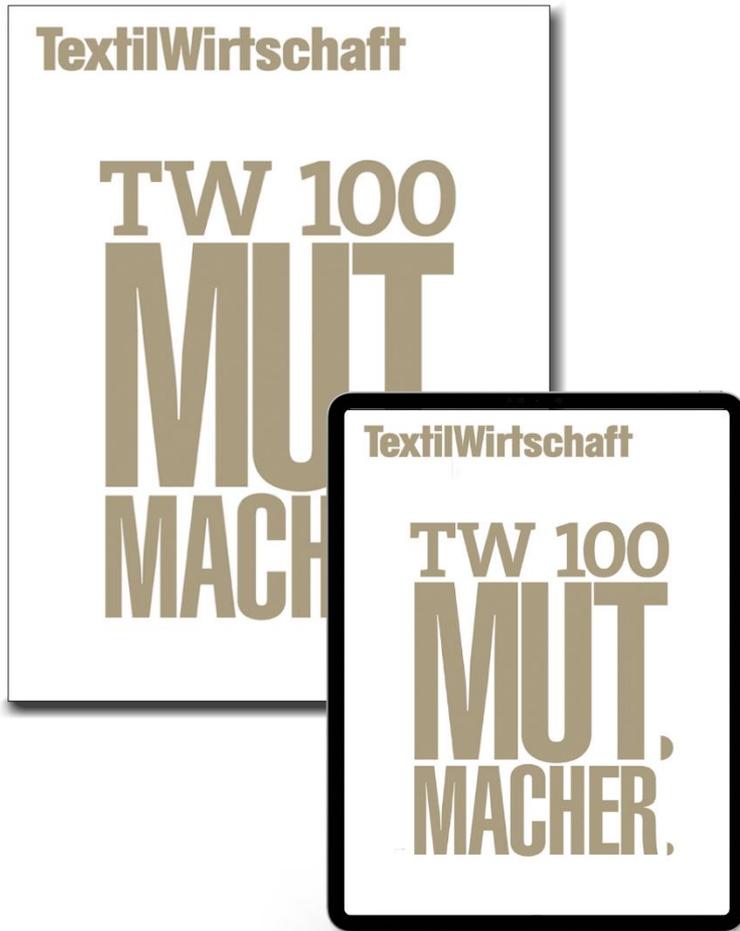
1	Titelkopf + mobile 630 x 100 px	2.100 €
1a	Titelkopf XXL + mobile 630 x 250 px	2.500 € (4 Ausgaben)
2	Content Anzeige + mobile 520 x 200 px	1.500 € (4 Ausgaben)
3	Text/Bild-Anzeige + mobile Bild 400 x 350 px (statisch) Überschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Text (max. 370 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung	1.900 € (4 Ausgaben)
4	Content Ad + Artikeldetailseite + mobile 520 x 200 px. Bünnen-Bild: (16:9) + Titel (etwa 100 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Kurzttext/Teasertext (etwa 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Volltext für den Inhalt (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Max. 5 Bilder (bestmöglich Querformat) + Verlinkung	2.300 € (4 Ausgaben)
5	Advertorial + mobile Bünnen-Bild: (16:9) Titel (etwa 100 Zeichen inkl. Leerzeichen) Kurzttext/Teasertext (etwa 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) Volltext für den Inhalt (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) Max. 5 Bilder (bestmöglich Querformat) + Verlinkung	2.700 € (4 Ausgaben)

Dateiformate:
Statische jpeg- oder png-Dateien (ohne Animation), max. 100 KB + Verlinkung.

Buchungen in der Newsline TextilWirtschaft SPORTS werden nicht rabattiert und fließen nicht in laufende Abschlüsse ein. Agenturprovision wird gewährt.

*Verlagsangabe 09/2021

TW 100



TW 100 präsentiert zum Jahreswechsel 100 von der TW Redaktion ausgewählte Unternehmen und Personen, die in den vergangenen Monaten herausragende Leistungen in der Fashion-Branche erbracht haben.

Gezeigt werden Visionäre, Wegbereiter, Innovatoren. TW 100 erscheint als Coffee Table Book mit einer Sonderverbreitung auf allen wichtigen Messen und Events.

Formate und Preise:

2/1 Seite	16.000 €
460 mm b x 300 mm h zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante	
1/1 Seite	8.500 €
230 mm b x 300 mm h zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante	

TW 100

Erscheinungstermin: 29.12.2022

Anzeigenschluss: 13.12.2022

Verbreitete Auflage: 30.000 Exemplare (IVW + Sonderdistribution)

Nachlässe:

Es gelten die genannten Sonderpreise. Weitere Nachlässe werden nicht gewährt. Die Schaltungen werden in den bestehenden Abschluss einbezogen. Agenturprovision wird gewährt.

TW bodywear



Bodywear – Tradition trifft Innovation. Die Sonderedition TW bodywear erscheint zweimal im Jahr jeweils zur Orderrunde. Freuen Sie sich auf die Vielfältigkeit der Bodywear mit Themen wie Dessous, Nachtwäsche, Beachwear, Sportswear, Strümpfe und vieles mehr. Redaktionell widmet sich die Ausgabe Trends, aktuellen Themen, Must-haves und Evergreens des Segments. Der Ausblick auf die nachfolgende Saison liegt stets im Fokus. Durch die Verbreitung an ausgewählten internationalen und nationalen Standorten erreichen Sie mit Ihrer Werbemessage die wichtigen Entscheider der Fashion-Branche.

TW bodywear 1

Erscheinungstermin: 21.01.2022

Anzeigenschluss: 27.12.2021

TW bodywear 2

Erscheinungstermin: 15.07.2022

Anzeigenschluss: 24.06.2022

Druckauflage: 5.500 Exemplare (Verlagsangabe)

Die Sonderedition TW bodywear kann nur zusammen im Paket mit TW 3 bzw. 27 gebucht werden. Die Sonderedition ist nicht separat buchbar. Motivwechsel sind nach Absprache möglich.

TW top fashion



Mit der Sonderedition TW top fashion kommen die Top Fashion-Speziale der TextilWirtschaft erneut in die Hände der Entscheider und Einkäufer. Sie informieren diese auf den Punkt zur Order über die Must-haves aus dem hohen Genre. Mit einer Verbreitung an ausgewählten Showroom-Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien sowie auf Messen trifft Ihre Werbebotschaft mitten ins Ordergeschehen.

TW top fashion 1

Erscheinungstermin: 29.01.2022

Anzeigenschluss: 19.01.2022

TW top fashion 2

Erscheinungstermin: 23.07.2022

Anzeigenschluss: 13.07.2022

Druckauflage: 5.500 Exemplare (Verlagsangabe)

Die Sonderedition TW top fashion kann nur zusammen im Paket mit TW 3 oder 4 bzw. 25 oder 29 gebucht werden. Die Sonderedition ist nicht separat buchbar. Motivwechsel sind nach Absprache möglich.

TW elements



Schuhe, Taschen, Accessoires. Die Saison voll im Blick! Zweimal im Jahr bündelt die Sonderedition TW elements Trends, Looks, News, Business und Labels in einem Heft. Hochwertig, anspruchsvoll und auf den Punkt. TW elements richtet sich an alle, die mit Schuhen, Taschen und Accessoires ihr Geld verdienen und ist damit ein unverzichtbares Instrument zur Orderrunde für den Handel. Mit einer Verbreitung auf ausgewählten Messen und durch den Direktversand an Entscheider aus Handel und Industrie bietet TW elements das passende Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

TW elements 1

Erscheinungstermin: 03.03.2022

Anzeigenschluss: 11.02.2022

TW elements 2

Erscheinungstermin: 27.08.2022

Anzeigenschluss: 08.08.2022

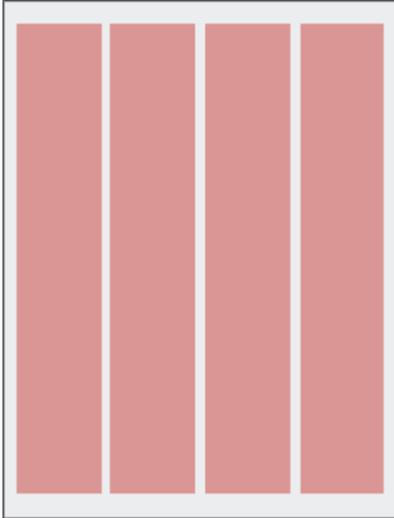
Druckauflage: 5.500 Exemplare (Verlagsangabe)

Die Sonderedition TW elements kann nur zusammen im Paket mit TW 7 bzw. 32 gebucht werden. Die Sonderedition ist nicht separat buchbar. Motivwechsel sind nach Absprache möglich.

Rubrikanzeigen Print

Rubrikanzeigen

Satzspiegel: 208 mm breit, 270 mm hoch.
Die Anzeighöhe ist beliebig wählbar.



mm-Preis

s/w und farbig

5,95 €

Chiffre

Rubrikanzeigen

7 €

Spaltenbreite:

1-spaltig = 49 mm

2-spaltig = 102 mm

3-spaltig = 155 mm

4-spaltig = 208 mm

Rubriken:

Immobilien/Vermietung, Aufträge, Geschäftsverbindungen, An- und Verkäufe etc.

Kontakt:

Petra Müller

Tel. +49 69 7595-1719

mueller@TextilWirtschaft.de

Heike Schmidt

Tel. +49 69 7595-1714

schmidt@TextilWirtschaft.de

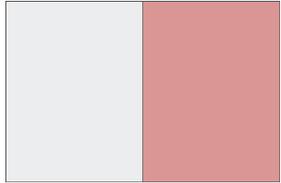
Petra Ott

Tel. +49 69 7595-1712

petra.ott@TextilWirtschaft.de

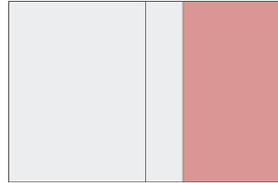
Keine Nachlässe, da der Grundpreis bereits reduziert ist. Rubrikanzeigen werden nicht in bestehende Abschlüsse mit einbezogen, Agenturprovision wird gewährt.

Familienanzeigen Print



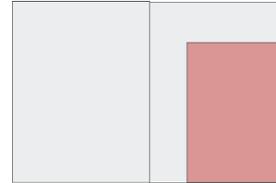
1/1 Seite
(230 x 300)

6.500 €



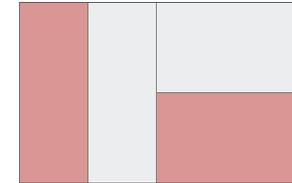
2/3 Seite
(146 x 300)

4.350 €



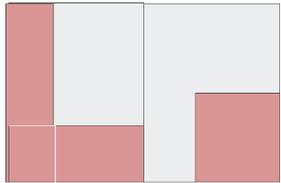
Junior Page
(146 x 215)

3.800 €



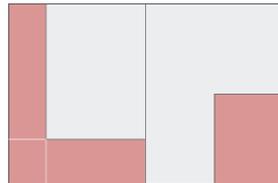
1/2 Seite
(hoch: 113 x 300/
quer: 230 x 150)

3.250 €



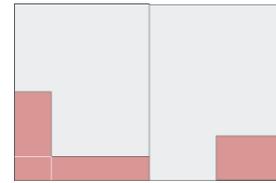
1/3 Seite
(hoch: 82 x 300/
quer: 230 x 100/
Ecke: 146 x 150)

2.170 €



1/4 Seite
(hoch: 66 x 300/
quer: 230 x 75/
Ecke: 113 x 150)

1.625 €



1/8 Seite
(hoch: 66 x 150/
quer: 230 x 37/
Ecke: 113 x 75)

815 €

Kontakt:

Heike Schmidt

Tel. +49 69 7595-1714

schmidt@TextilWirtschaft.de

Petra Müller

Tel. +49 69 7595-1719

mueller@TextilWirtschaft.de

Petra Ott

Tel. +49 69 7595-1712

petra.ott@TextilWirtschaft.de

Alle Formate: Breite x Höhe in mm zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante.
Agenturprovision wird gewährt.

Zahlungsbedingungen

Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige.

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Alle Preise dieser Preisliste verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse
BIC: HELADEF 1822
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Rücktritt:

Die Abwicklung dieses Auftrags erfolgt gemäß den im Internet unter www.dfv.de veröffentlichten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Abweichend dazu gilt für die TextilWirtschaft:

Eine kostenfreie Stornierung der Print- und Digital-Schaltungen ist in Textform bis spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss möglich.

Bei Nichteinhaltung der Stornierungsfrist fällt eine Stornierungsgebühr in Höhe von 50% des Auftragsvolumens an. Alternativ dazu stimmen wir in Ausnahmefällen der kostenfreien Verschiebung der Print- und Digital-Schaltungen im laufenden Kalenderjahr zu.

Nachlässe Print

(innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel

- 3mal 3 %
- 6mal 5 %
- 12mal 10 %
- 26mal 15 %
- 38mal 20 %
- 44mal 22 %
- 52mal 25 %
- 56mal 26 %
- 70mal 28 %

Nachlässe Digital

(innerhalb eines Abschlussjahres)

Umsatzstaffel

- 6.000 € 3 %
- 12.000 € 5 %
- 18.000 € 10 %
- 25.000 € 15 %
- 33.000 € 20 %
- 40.000 € 25 %
- 48.000 € 30 %
- 55.000 € 35 %
- 62.000 € 40 %

Mengenstaffel

- 1 Seite 3 %
- 3 Seiten 5 %
- 5 Seiten 10 %
- 7 Seiten 15 %
- 10 Seiten 20 %
- 12 Seiten 22 %
- 15 Seiten 25 %
- 17 Seiten 26 %
- 20 Seiten 28 %
- 30 Seiten 35 %
- 52 Seiten 50 %

Der Abschlussrabatt aus der TextilWirtschaft ist auf Buchungen für TextilWirtschaft digital übertragbar. Die Umkehrung ist ausgeschlossen. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt, Agenturprovision wird gewährt.

Spezifikationen: Print

Heftformat:

230 x 300 mm

Erscheinungsweise:

Magazin wöchentlich donnerstags,

Anzeigenschluss und Rücktrittstermin:

Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Aktueller Themenplan und genaue

Termine siehe

www.TextilWirtschaft.de/themenplan

Bitte unbedingt beachten:

Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugabe. Bitte pro Außenkante je 4 mm Beschnitt anlegen. Wegen der wechselnden Heftumfänge und den dadurch bedingten Veränderungen der Seitenbreite bei den inneren Seiten müssen bei angeschnittenen Anzeigen alle Texte, Logos und Ähnliches mindestens 10 mm seitlich und 5 mm oben und unten von den Außenkanten und vom Bund entfernt untergebracht sein.

Anlieferungstermin für

Druckunterlagen:

Mittwoch der Vorwoche

Formate:

Breite x Höhe in mm zzgl. 4 mm

Beschnitt je Außenkante

Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag: Bogenoffset

Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit

Trocknung (Heat-Set), Rückendraht-
heftung

Farben:

nach Europa-Skala

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Tonwertzunahmen:

Farbe:

40%-Feld: 16 %

(Toleranz +/- 4%)

80%-Feld: 11 %

(Toleranz +/- 3%)

Schwarz:

40%-Feld: 19 %

(Toleranz +/- 4%)

80%-Feld: 13 %

(Toleranz +/- 3%)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

Papierqualität:

Umschlag: holzfrei, weiß, glänzend

Bilderdruck

Inhalt: LWC, mittelfein, mattgestrichen

Datenformate:

Erforderlich sind digitale Daten im

Format PDF/X-3, im Profil PSO LWC

Improved. Offene Daten sind zu

vermeiden. Alle verwendeten Schriften

sind einzubetten. Halbtonbilder

benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

Übermittlung:

über FTP, E-Mail

FTP-Server: das-dfv

Benutzername: das-dfv

Login: dasdfv09

Bei Datenmengen bis zu 10 MB senden

Sie diese bitte an

druckunterlagen@TextilWirtschaft.de

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Haben Sie noch technische Fragen?

Unsere Telefon-Hotline:

+49 69 7595-2442

Spezifikationen: Print

Beikleber, Beihefter, Durchhefter und Beilagen

Lieferanschrift:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH

Warenannahme Akzidenz,
Zur Verwendung der TW
(Ausgabe bitte angeben)
Kurahsenstr. 4-6
64546 Mörfelden-Walldorf

Anlieferung: 17.000 Exemplare

Anlieferungstermin:

Mittwoch der Vorwoche, 10 Uhr

Bitte senden Sie uns immer ein verbindliches Muster des Beiklebers, des Beihefters, des Durchhefters oder der Beilage zur Prüfung.

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und deren Billigung bindend. Beikleber, Beihefter, Durchhefter und Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Haben Sie noch technische Fragen?
Unsere Telefon-Hotline:
+49 69 7595-2442**

Beihefter

Mindestformat: 230 mm b x 150 mm h
Höchstformat: 230 mm b x 300 mm h
Mindestgewicht Papier: 90g/m²
Maximalgewicht Papier: 115g/m²

- Bei der Produktion bitte berücksichtigen, dass Beihefter mit kleineren Format als dem Heftformat am Kopf geschlossen sind und hier einen Beschnittzuschlag von 4 mm aufweisen
- Wegen wechselnden Heftumfängen und den dadurch bedingten Veränderungen der Seitenbreite bei den inneren Seiten müssen bei angeschnittenen Motiven alle Texte, Logos und Ähnliches mindestens 10 mm seitlich und 5 mm oben und unten von den Außenkanten entfernt sein
- Bei Heftformat an den Außenkanten Beschnittzuschlag von je 4 mm berücksichtigen. Bei falschem Beschnitt und Falz kann keine Verarbeitungsgarantie übernommen werden
- Beihefter mit eingeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist
 - Preise für Beihefter, die über 12 Seiten hinausgehen, auf Anfrage
 - Platzierung auf Anfrage
 - Weitere Formate auf Anfrage und mit verbindlichem Muster

Durchhefter

Format: 460 mm b x 300 mm h
zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante
Mindestgewicht Papier: 90g/m²
Maximalgewicht Papier: 115g/m²

- Wegen wechselnden Heftumfängen und den dadurch bedingten Veränderungen der Seitenbreite bei den inneren Seiten müssen bei angeschnittenen Motiven alle Texte, Logos und Ähnliches mindestens 10 mm seitlich und 5 mm oben und unten von den Außenkanten entfernt untergebracht sein
- Bei Heftformat an den Außenkanten Beschnittzuschlag von je 4 mm berücksichtigen. Bei falschem Beschnitt und Falz kann keine Verarbeitungsgarantie übernommen werden
- Durchhefter mit eingeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist
 - Weitere Formate auf Anfrage und mit verbindlichem Muster

Beilagen

Mindestformat: 105 mm b x 148 mm h
Höchstformat: 220 mm b x 297 mm h
Mindestgewicht Papier: 150g/m² bei 2-seitigen Beilagen.

- Beilagen werden maschinell verarbeitet
- Gefaltete Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Bund der TextilWirtschaft beigelegt. Leporello-Beilagen sind nicht möglich
- Beilagen mit Stoffmustern und ähnlichen Einklebern können nur nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag aufgenommen werden
 - Preise für Beilagen, die über 125 g/Stück hinausgehen, auf Anfrage
 - Weitere Formate auf Anfrage und mit verbindlichem Muster

Beikleber:

Mindestformat: 60 mm b x 80 mm h
Höchstformat: 200 mm b x 200 mm h
Maximalgewicht des Beiklebers: 25 g

- Klebetoleranz von max. 10 mm in jede Richtung bitte berücksichtigen
- Der Abstand zum Heftrand und zum Bund muss mindestens 30 mm betragen
- Zu verarbeitende Materialien: Postkarten und Booklets (weitere Möglichkeiten auf Anfrage)
- Platzierung: rechte Seite
- Kosten für Beikleber: nicht rabatt- und provisionsfähig für Postkarten 3.980 € für Booklets 5.630 € inkl. der anteiligen Versandkosten

Spezifikationen Digital

Bannerkampagnen:

Website

- statische jpeg, png oder animierte gif-Datei (für Billboard Pushdown oder Poster Ad: statische jpeg)
- Third-Party Tag
- HTML5-Datei (zusätzlich: Banner als Bild-Datei (GIF, JPEG, PNG) als Fallback)
- max. 100 KB

Newslines oder Eilmeldung:

- statische jpeg- oder png-Datei, ohne Animation
- max. 100 KB

Ziel-Links: Bitte senden Sie uns ausschließlich "https"-Links. http-Seiten werden in vielen Browsern nicht mehr geladen.

Zählpixel und Klickzähl-URL können eingebunden werden. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere [Tracking Guideline](#) auf Seite 45.

Datenanlieferung für Banner an werbemittel@TextilWirtschaft.de mindestens 3 Werktage vor Start (Mittwoch der Vorwoche).

Video Ad Kampagnen:

Video Ad

- Video Format: .mp4
- Auflösung: 1280 x 720 px
- Maximale Dateigröße: 10 MB
- Länge: bevorzugt 5-30 Sekunden
- Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden)
- Klick-URL: URL auf Ihre gewünschte Landingpage (Mail-to-Links sind nicht möglich)
- Seitenverhältnis: 16:9 (4:3 wird nicht unterstützt). Widescreen nicht empfohlen.

Billboard Pushdown Video Ad:

Es gelten die gleichen Spezifikationen wie bei "Video Ad Kampagnen" (siehe oben).

Es ist auch möglich, für die Billboard Pushdown Video Ad einen Redirect anzuliefern. Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Redirects die folgenden Vorgaben sowohl für den Redirect 1) als auch das darin enthaltende Video 2):

1) Spezifikationen Redirect

- Der Redirect-Code wird in einem iframe ausgeliefert und muss in sich funktional sein.
- Das Video muss über einen externen Server abgespielt werden (d.h. nicht über den TW Server) und sollte gestreamt werden.
- Die Pushdown-Funktionalität muss durch den Redirect-Code und im iframe erfolgen.

- Max. Dateigröße: 250 KB
- Kompressionstools:
Grafiken: <https://tinyjpg.com>
Javascript: <https://javascriptminifier.com>
CSS: <https://cssminifier.com>

2) Spezifikationen Video innerhalb des Redirects

- Format: 940 x 250 px auf 940 x 500 px
- Laufzeit: 5 bis max. 30 Sekunden
- Ton: Das Video startet bei Seitenaufruf lautlos. Der Ton kann per Klick (auf das Lautsprechersymbol) aktiviert und wieder deaktiviert werden
- Interaktion:
 - Video startet bei Seitenaufruf automatisch und expandiert auf 940 x 500 px
 - Video wird einmal abgespielt und startet nicht automatisch erneut
 - Bei User-Interaktion (MouseOver) expandiert/startet das Video erneut bis zum MouseOut
 - Ohne User-Interaktion verkleinert sich das Video spätestens nach 15 Sekunden auf die reguläre Größe (940 x 250 px)

Datenanlieferung an Video Ad-Kampagnen mindestens 5 Werktage vor Start (Montag der Vorwoche) an werbemittel@TextilWirtschaft.de

Showroom-Galerien:

1) Landing Page

- Markenname
- Überschrift (max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Introtext: Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikelbilder (bis zu 2, Format: 16:9, Größe: max. 1 MB, ohne Schriftzug, /Logo.)
- Kontaktdaten (max. je 1 Ansprechpartner + Telefonnummer+ E-Mail-Adresse + Website-Link)

2) Bildergalerie

- Überschrift (max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Galeriebilder (max. 20, statische jpg- oder png-Dateien)
- Größe: mind. 800x600 px (Größere Bilder werden skaliert); Max 1-2 MB pro Bild
- Reihenfolge: Bitte die Bildnamen durchnummerieren.

Bitte teilen Sie uns für alle Bilder mit, ob eine Urhebernennung am Foto notwendig ist und nennen Sie uns ggf. den Namen des Urhebers.

Datenanlieferung an werbemittel@TextilWirtschaft.de mindestens 5 Werktage vor Start (Montag der Vorwoche)

Informationen zu weiteren digitalen Werbeformaten auf Anfrage an werbemittel@TextilWirtschaft.de und in unserem digitalen Showroom unter www.TextilWirtschaft.de/showroom

Tracking Guideline

Hinweise zum Tracking allgemein

Pro Werbemittel können nach den Vorgaben der IAB (Interactive Advertising Bureau) bis zu **fünf**

Trackingpixel verwendet werden.

Dies beinhaltet in der Regel:

- zwei Zählpixel für Impression Tracking
- einen Clickcommand
- eine Viewability Messung (z.B. meetrics)
- ein Marktforschungspixel (z.B. GfK)

Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

Hinweise zum Tracking unter TCF

Sobald ein Tracking/Pixel/Tag bei einer Kampagne eingesetzt wird, das personenbezogene Daten verarbeitet, sind die folgenden Punkte zu berücksichtigen.

Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB-Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor-ID laut globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

Beispiel:

```
Vorher: <script
language="javascript"scr="https://track.adform.net/adfscript/?bn
=[tag_id]">
Nachher: <script
language="javascript"scr="https://track.adform.net/adfscript/?bn
=[tag_id];gdpr=${GDPR};gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXXX}">
```

Damit wir dieses GDPR-Makro identifizieren können, benötigen wir 5 Werktage vor Kampagnenstart die Information, wie und an welcher Stelle dieses GDPR Makro im Redirect, in Skripten, iframes und/oder anderen Trackings angeliefert wird. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen diese GDPR-Makros enthalten.

Hinweise zu den technischen Dienstleistern (Vendoren)

Bitte nennen Sie uns zudem vor Kampagnenstart die technischen Dienstleister, die im Rahmen des Tracking zum Einsatz kommen. Ein Dienstleister/Vendor darf nur dann zum Einsatz kommen, wenn er bereits in der Consent Management Plattform unserer Websites implementiert ist und trackt ausschließlich bei vorliegendem User Consent.

Alle Informationen hierzu finden Sie auch online unter:
www.TextilWirtschaft.de/spezifikationen.

Allgemeine Informationen

TextilWirtschaft

Mediadaten

Die Metadaten können unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen und verbindlichen Stand der Metadaten finden Sie unter

www.TextilWirtschaft.de/mediadaten

Themenplan

Der Themenplan kann unterjährig aktualisiert werden. Den aktuellen Stand des Themenplans finden Sie jederzeit unter

www.TextilWirtschaft.de/themenplan

Digitaler Showroom

Einen Überblick aller digitalen Werbemöglichkeiten finden Sie in unserem digitalen Showroom unter

www.TextilWirtschaft.de/showroom

TW Aboshop

Alle Abo-Möglichkeiten finden Sie in unserem Shop unter

www.TextilWirtschaft.de/abos

TextilWirtschaft research

TW research

Die Daten der Fashion-Branche finden Sie unter

www.TextilWirtschaft.de/TWresearch

TW JOBS

TW JOBS

Den Stellenmarkt der Textilwirtschaft finden Sie unter

www.TWJobs.de

dfv Conference Group

TW Kongresse & Events

Die Konferenzen und Events der Textilwirtschaft finden Sie unter

www.dfvcg.de