FÖRDERER-PAKETE 2024

TextilWirtschaft

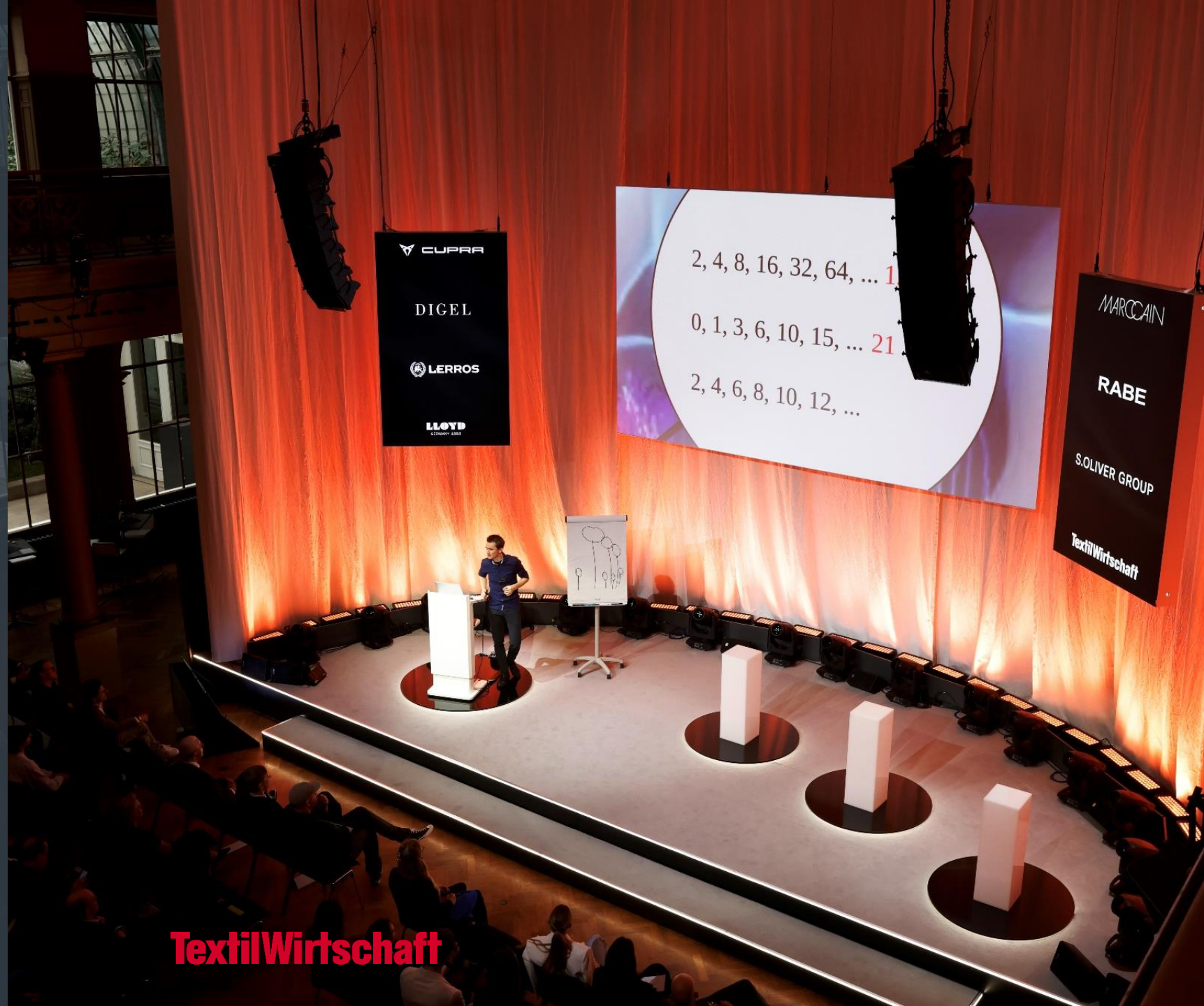
FORUM

Was es ist.

Das TextilWirtschaft Forum ist ein **exklusives Event**: Es findet seit 1959 statt und bietet seinen Gästen Networking auf höchster Ebene.

Was es ausmacht.

Das TextilWirtschaft Forum ist das Branchenevent. Es ist ein fester Termin im Kalender von Entscheidern.



TextilWirtschaft

_____**Wann: 25. April 2024**.
Gute Gespräche, Netzwerken und Inspiration zwischen den Orderrunden. Das alles bietet das Forum der TextilWirtschaft Ende April. **Don't miss this.**

_____ **Hier findet es statt:**
Im Gesellschaftshaus des Palmengartens. Mitten in Frankfurt am Main. Die Skyline im Blick und damit in unmittelbarer Nähe zum Verlagsgebäude der TextilWirtschaft und der Innenstadt. **Be our guest.**

TextilWirtschaft

PROGRAMM

Donnerstag, 11. Mai 2023
Palmengarten Frankfurt am Main

12:00 Uhr **Lunch**
Start in den Tag mit regionalen Spezialitäten und guten Gesprächen

14:00 Uhr **Der Tag**
Vorträge und Talks auf der Bühne im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens

17:00 Uhr **Cooldown**
Break vor dem Abendprogramm
Zeit für Erfrischungen und Networking

18:00 Uhr **Der Abend**
Empfang im Gesellschaftshaus

19:00 Uhr **Begrüßung**
Markus Gotta, Geschäftsführer
Michael Werner, Chefredakteur

Ehrung der Förderpreisträger:innen 2023 der Wilhelm-Lorch-Stiftung
Prof. Dr.-Ing. habil. Maike Rabe, Vorsitzende Stiftungsrat

Verleihung Forum-Preise 2023
Michael Werner

Abendessen und Get-together

Dresscode: Informal

Programmauszug 2023

Programm

Lunch

Keynote-Speeches

Networking

Ehrung der Förderpreisträger:innen

Preisverleihung des Forumspreises

Wine, Dine & Talk

TextilWirtschaft

Das TW Forum in Zahlen

Wer kommt. _____ Hochkarätige Gäste aus dem C-Level der deutschen Fashion- und Textilbranche, aus Handel und Industrie. Die Teilnahme ist **nur auf Einladung** der Redaktion möglich.

_____ Ca. 40%
aller Gäste kommen
aus der Industrie

Ca. 60% _____
aller Gäste kommen
aus dem Handel

Ca. 500 Gäste_____
_____mehr als **340 Preisträger:innen** in 30 Jahren Wilhelm-Lorch-Stiftung
Mehr als **130 Forumspreise** seit 1959 **_____**

Sneak Peak in die Gästeliste:

Fabian Engelhorn
CEO Engelhorn

Jochen Digel
Vorstand DIGEL AG

Holger Blecker
CEO E. Breuninger

Sonja Balodis
CPO s.Oliver Group

Brigitte Schellenberger
Mitinhaberin Schera GmbH

TextilWirtschaft

TW Forumspreisträger

2023	New Balance, Boston Manteco, Prato bei Florenz Vestiare Collective, Paris
2022	Totême Studio, Stockholm Live Fast Die Young (LFDY), Düsseldorf Kauf Dich Glücklich, Berlin
2021	Mytheresa, München Melagance, Berlin Rose Bikes, Bocholt
2020	Moncler, Mailand Highsnobiety, Berlin CJ Schmidt, Husum Patagonia, Ventura
2019	Candiani, Mailand Asphaltgold, Darmstadt Le Bon Marché, Paris On Running, Zürich

TextilWirtschaft

Partner Up!

TextilWirtschaft

Partner Optionen

_____Förderer

Werden Sie Exklusiv-Förderer
Werden Sie Premium-Förderer

Lifestyle Partner_____

Gebucht Kaffeebar – Fördern Sie das Netzwerken bei einem Heißgetränk

Gebucht Ginbar – Schenken Sie der Branche einen ausgelassenen Abend

Gebucht Naschbar – Versüßen Sie den Gästen den Tag

Gebucht Powerbar – Geben Sie den Gästen einen Energieschub für den Abend

_____ Goodiebag Partner

Goodiebag – Schenken Sie der Branche eine Erinnerung an den Tag

Multimedia Partner _____

Präsentieren Sie sich digital – bewegt und in Farbe

_____+ Package Upgrade

Laden Sie weitere Gäste zur Veranstaltung ein

Wir sind offen für Ihre Ideen!

Partner Up. _____ Das TW Forum ist die Eintrittskarte in die Mode- und Textilbranche. An diesem exklusiven Event führt kein Weg vorbei, denn wer dort ist, ist von Entscheidern der Branche umgeben. Ihnen ist als Förderer des TW Forums der exklusive Auftritt sicher, da Sie direkte Visibilität und Aufmerksamkeit erhalten. Passend zu Ihren Kommunikationszielen gibt es Partnerpakete mit unterschiedlichen Ausrichtungen und Schwerpunkten.
It's up to you!

TextilWirtschaft

Förderer | TW Forum Exklusiv-Förderer

Visibilität, Aufmerksamkeit, Exklusivität. ___
Mit einer Mischung aus Live- und Mediapräsenz schaffen wir für Sie eine exklusive Bühne, auf der Sie sich der Branche als unerlässlicher Partner präsentieren können – zukunftsorientiert, verlässlich und erfolgreich!

Logobranding.

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Live.

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Drei Tickets für das TW Forum am 25.04.2024

Media.

2/1 Image-Anzeige in der TW 08 bis TW 21 platzierbar

Content-Ad in Vollbelegung im Newsline Bundle in der KW 08 bis KW 21 platzierbar

Teil (Logo) des Fireplace Ads in der KW 17 auf www.TextilWirtschaft.de (22.-26.04.2024)

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der Dankeschön-Anzeige Titel Gatefold in der TW 18 (02.05.2024)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

TextilWirtschaft

Gesamt 39.600 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Förderer | TW Forum Premium-Förderer

Visibilität, Aufmerksamkeit, Exklusivität. ___
Mit einer Mischung aus Live- und Mediapräsenz schaffen wir für Sie eine exklusive Bühne, auf der Sie sich der Branche als unerlässlicher Partner präsentieren können – zukunftsorientiert, verlässlich und erfolgreich!

Logobranding.

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Live.

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Media.

1/1 Image-Anzeige in der TW 08 bis TW 21 platzierbar

Content-Ad in 2er-Roation im Newsline Bundle in der KW 08 bis KW 21 platzierbar

Teil (Logo) des Fireplace Ads in der KW 17 auf www.TextilWirtschaft.de (22.-26.04.2024)

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der Dankeschön-Anzeige Titel Gatefold in der TW 18 (02.05.2024)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

TextilWirtschaft

Gesamt 26.800 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner | TW Forum Kaffeebar-Partner

Einen Muntermacher bitte. _____ Ein Kaffee zwischendurch - der Game Changer an einem langen Tag. Hochwertige Vorträge und Talks am Mittag lassen ohnehin keine Langeweile aufkommen, sich aber mit einem Espresso noch verschönern. Gleichzeitig ist die Kaffeebar der Ort fürs Networking am Nachmittag – perfekt, um an dieser Stelle mit der Marke präsent zu sein.

Jetzt schon für 2025 vormerken lassen

Bereits gebucht

Logobranding.

Kaffeebecher, Zuckersticks und Tischaufsteller in Ihrem Look

Coffee-Bike/Bar von Ihnen gebrandet

Auf Wunsch trägt der Barista Ihre Kollektion

Auf Wunsch kann ein Roll-Up mitgebracht und platziert werden

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration
auf allen Unterlagen
rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Ne
Dankes
Gatefold in d

Nennung (Logo) auf d
2 x 1/3 Dankeschön-Anzeig
TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Gesamt 14.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 24.500 Euro*

TextilWirtschaft

* Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner | TW Forum Ginbar-Partner

Jetzt schon für 2025 vormerken lassen

Bereits gebucht

Let the evening BeGIN ___ Ein Tag voller Input, schöner Momente und vielen Begegnungen neigt sich dem Ende zu – Zeit, um die Gespräche bei einem Glas Wein oder Longdrink zu vertiefen und den Tag ausklingen zu lassen. Place to be ist hier die Gin-Bar, an der sich nach dem Mix & Match-Prinzip die Gäste ihren Gin mit dem passenden Tonic zusammenstellen lassen können.

Logobranding.

Papierstrohhalme, Cocktailstick und Tischaufsteller in Ihrem Look

Bartheke von Ihnen gebrandet

Auf Wunsch trägt der Barkeeper Ihre Kollektion

Auf Wunsch kann ein Roll-Up mitgebracht und platziert werden

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Ne
Dankes
Gatefold in d

Nennung (Logo) auf d
2 x 1/3 Dankeschön-Anzeig
TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Gesamt 14.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 24.500 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

TextilWirtschaft

Lifestyle Partner | TW Forum Naschbar-Partner

Take a treat! _____ Ob Candy-, Snack- oder Eisbar. Versüßen Sie den Gästen mit Ihrer Naschbar den Tag. Als Energiebooster für zwischendurch oder den Heimweg.

Jetzt schon für 2025 vormerken lassen

Bereits gebucht

Logobranding.

Zubehör in Ihrem Look, z.B. Papiertüten (Je nach Auswahl des Naschwerks)

Tischaufsteller o.ä. in Ihrem Look

Theke o.ä. von Ihnen gebrandet (Je nach Auswahl des Naschwerks)

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Ne
Dankes
Gatefold in d

Nennung (Logo) auf de
2 x 1/3 Dankeschön-Anzeig
TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

TextilWirtschaft

Gesamt 14.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 24.500 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner | TW Forum Powerbar-Partner

Bereits gebucht
Jetzt schon für 2025 vormerken lassen

Take a boost! _____ Mit Smoothies und Vitaminshots geben Sie Ihren Gästen einen gesunden Energiebooster für zwischendurch oder den Heimweg.

Logobranding.

Gebrandete Smoothies und/oder Vitaminshots (in Flaschen)

Beachflag o.ä. in Ihrem Look

Kühlschrank oder Theke von Ihnen gebrandet

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Ne
Dankes
Gatefold in

Nennung (Logo) auf d
2 x 1/3 Dankeschön-Anzeig
TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Gesamt 14.500 Euro*

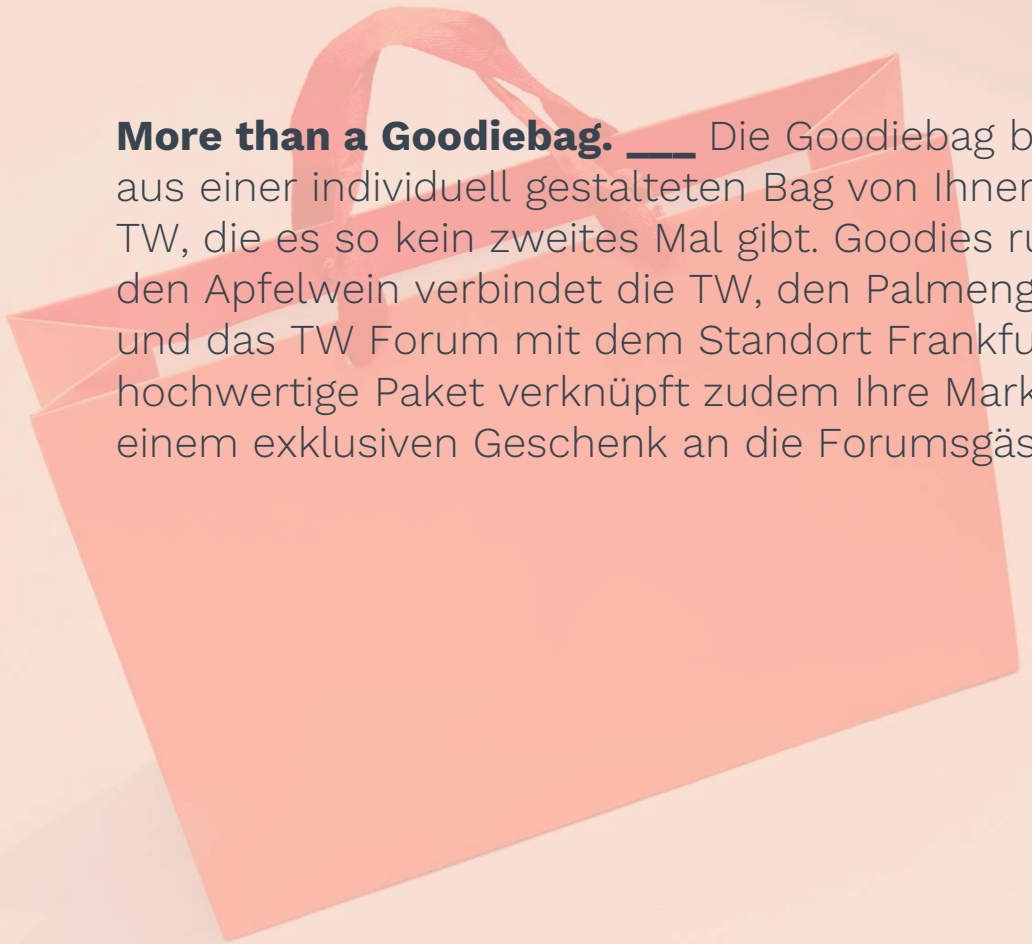
Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 24.500 Euro*

TextilWirtschaft

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner | TW Forum Goodiebag-Partner



More than a Goodiebag. ___ Die Goodiebag besteht aus einer individuell gestalteten Bag von Ihnen und der TW, die es so kein zweites Mal gibt. Goodies rund um den Apfelwein verbindet die TW, den Palmengarten und das TW Forum mit dem Standort Frankfurt. Dieses hochwertige Paket verknüpft zudem Ihre Marke mit einem exklusiven Geschenk an die Forumsgäste.

Logobranding.

Eine Bag gemeinsam von Ihnen und der TW gebrandet

Eine Dankeskarte in der Goodiebag gemeinsam von Ihnen und der TW gebrandet

Inhalt der Goodiebag ist Typisches aus Frankfurt:

- 1 geripptes 0,25l Glas
- 1 Bembel 0,25l
- 1 0,33l Flasche sauer gespritzter Apfelwein

(alles ohne Branding)

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Media.

Nennung (Logo) auf der Dankeschön-Anzeige Titel Gatefold in der TW 20 (18.05.2023)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Gesamt 15.800 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 25.800 Euro*

TextilWirtschaft

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Multimedia | TW Forum Multimedia-Partner

Bewegtes Image, digital und in Farbe. ___
Präsentieren Sie sich den Gästen vor Ort auf den digitalen Gadgets des TW Forums: der App und den Videostelen. Gerade die App bietet den Gästen eine interaktive Komponente mit Programm, Networking und Unternehmensprofilen, sodass Sie sich dort präsent darstellen können und eine weitere Möglichkeit haben, mit den Gästen in Kontakt zu treten.

Logobranding.

Ihr Video auf den digitalen Stelen vor Ort

Integration in der Veranstaltungsapp:

- Banner auf allen Seiten
- Nennung in der Menüleiste inkl. Verlinkung (powered by)
- Ein Eintrag mit Ihrem Text inkl. Bild auf der Social Wall (von Ihrem Profil aus)
- Auflistung an oberster Stelle unter dem Seitenpunkt „Förderer“

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 17 vom 25.04.2024

Media.

Nennung (Logo) auf der Dankeschön-Anzeige Titel Gatefold in der TW 20 (18.05.2023)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 18 (02.05.2024)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 25.04.2024

Gesamt 15.800 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 21)

Gesamt 25.800 Euro*

TextilWirtschaft

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Package Upgrade | Zusätzliche Tickets

1 Ticket

Ein Ticket
für das TW Forum
am 25.04.2024

500 Euro

2 Tickets

Zwei Tickets
für das TW Forum
am 25.04.2024

1.000 Euro

Upgrade your package. _____ Mit Park im Rücken und der Skyline im Blick stehen gute Gespräche im Mittelpunkt. Nutzen Sie das Upgrade, um Ihren Kolleg:innen oder Geschäftspartner:innen ebenfalls die Möglichkeit zu geben, das TW Forum zu erleben. Exklusiv öffnen wir deswegen für unsere Förderer und Partner die Gästeliste. Das Upgrade ist auf maximal 2 Tickets limitiert und kann nur im Zusammenhang mit einem anderen Partner Up gebucht werden.

TextilWirtschaft

Förderer & Partner | Wie Sie vor Ort zur Geltung kommen*

Banderole um die aktuelle TW-Ausgabe zur Mitnahme für jeden Gast

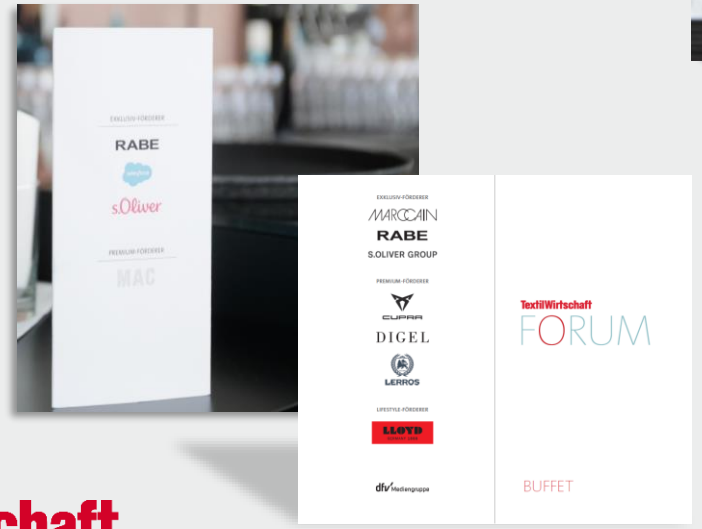
Auf der Bühne – visuell und durch Nennung der Chefredaktion/Geschäftsführung

Logowand, vor der alle Gäste fotografiert werden

Videostelen, die im Cateringbereich verteilt sind

Kaffeebar mit Thekenbranding, Roll-Up und Barista, der gebrandete Kleidung trägt

Buffetkarten am Abend, die auf allen Stehtischen bereit stehen



TextilWirtschaft

*Leistungen variieren je nach gewähltem Paket

Kontakt

Franziska Welp

welp@TextilWirtschaft.de

+49 69 7595 1708

TextilWirtschaft