



FÖRDERER-PAKETE 2025

TextilWirtschaft

FORUM

Was es ist. _____

Das TextilWirtschaft Forum ist ein **exklusives Event**: Es findet seit 1959 statt und bietet seinen Gästen Networking auf höchster Ebene.

Was es ausmacht. _____

Das TextilWirtschaft Forum ist DAS Branchenevent. Es ist ein fester Termin im Kalender von Entscheider:innen.





TextilWirtschaft

Wann: 15. Mai 2025.

Gute Gespräche, Networking und Inspiration zwischen den Orderrunden. Das alles bietet das Forum der TextilWirtschaft im Mai.

Don't miss this.

Hier findet es statt:

Im Gesellschaftshaus des Palmengartens. Mitten in Frankfurt am Main. Die Skyline im Blick und in unmittelbarer Nähe zum Verlagsgebäude der TextilWirtschaft und der Innenstadt. **Be our guest.**

Programm

PROGRAMM

Donnerstag, 25. April 2024
Palmengarten Frankfurt am Main

TW Forum - Urban Tour

09:00 Uhr Treffpunkt Gesellschaftshaus
Palmengarten

09:30 Uhr Stadtspaziergang
Frankfurt Zeil

11:00 Uhr Podiumsdiskussion
Quartier Massif Central

12:30 Uhr Rückfahrt zum Gesellschaftshaus
Palmengarten

TW Forum - Summit

12:00 Uhr Lunch
Start in den Tag mit regionalen
Spezialitäten und guten Gesprächen

14:00 Uhr Kongress
Vorträge und Talks auf der Bühne im
Gesellschaftshaus des Frankfurter
Palmengartens

17:30 Uhr Networkingpause
Zeit für Erfrischungen und Gespräche

TW Forum - Awards

18:00 Uhr Empfang
Gesellschaftshaus Palmengarten

19:15 Uhr Begrüßung
Markus Gotta, Geschäftsführer
Michael Werner, Chefredakteur

Ehrung der Förderpreisträger:innen 2024 der Wilhelm-Lorch-Stiftung

Prof. Dr.-Ing. habil. Maike Rabe,
Vorsitzende Stiftungsrat
Markus Gotta
Michael Werner

Verleihung Forum-Preise 2024

Michael Werner
Laudationen und Prämierung

Abendessen und Get-together

Dresscode: Informal

_____ Lunch

_____ Keynote-Speeches

_____ Networking

_____ Ehrung der Förderpreisträger:innen

_____ Preisverleihung des Forumspreises

_____ Wine, Dine & Talk

Programmauszug 2024

Das TW Forum in Zahlen

Wer kommt. _____ **Hochkarätige Gäste** aus dem C-Level der deutschen Fashion- und Textilbranche, aus Handel und Industrie. Die Teilnahme ist **nur auf Einladung** der Redaktion möglich.

_____ **Ca. 40%** aller Gäste kommen aus der Industrie

Ca. 60% _____ aller Gäste kommen aus dem Handel

Ca. 500 Gäste. _____
_____ Mehr als **340 Preisträger:innen** in 30 Jahren Wilhelm-Lorch-Stiftung.
Mehr als **130 Forumspreise** seit 1959. _____

TextilWirtschaft



Sneak Peak in die Gästeliste:

Barbara Moers
CPO Appelrath Cüpper

Daniel Grieder
CEO Hugo Boss

Fabian Messner
Geschäftsführer Modepark Röther

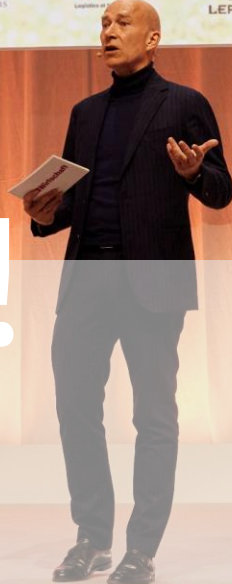
Jim Nowak
CEO CBR

Ropert Küper
Geschäftsführer Betty Barclay

TW Forumspreisträger

2024	Apropos, Köln Ayede, Berlin Engelbert Strauss, Biebergemünd Hugo Boss, Metzingen
2023	New Balance, Boston Manteco, Prato bei Florenz Vestiaire Collective, Paris
2022	Totême Studio, Stockholm Live Fast Die Young (LFDY), Düsseldorf Kauf Dich Glücklich, Berlin
2021	Mytheresa, München Melagance, Berlin Rose Bikes, Bocholt
2020	Moncler, Mailand Highsnobiety, Berlin CJ Schmidt, Husum Patagonia, Ventura





Partner Up!



Partner Optionen

Förderer

Exklusiv gebucht Ob als Exklusiv- oder Premium-Förderer:
Werden Sie zentraler Teil der Veranstaltung.

Lifestyle Partner

Gebucht Kaffeebar – Fördern Sie das Networking bei einem Heißgetränk.

Ginbar – Schenken Sie der Branche einen ausgelassenen Abend.

Champagnerbar – Schenken Sie der Branche einen ausgelassenen Abend.

Gebucht Naschbar – Versüßen Sie den Gästen den Tag.

Powerbar – Geben Sie den Gästen einen Energieschub für den Abend.

Multimedia Partner

Gebucht Präsentieren Sie sich digital – bewegt und in Farbe.

+ Package Upgrade

Laden Sie weitere Gäste zur Veranstaltung ein.

Wir sind offen für Ihre Ideen!



Partner Up. Das TW Forum ist die Eintrittskarte in die Mode- und Textilbranche. An diesem exklusiven Event führt kein Weg vorbei, denn wer dort ist, ist von Entscheider:innen der Branche umgeben. Als Förderer des TW Forum ist Ihnen der exklusive Auftritt sicher, da Sie direkte Visibilität und Aufmerksamkeit erhalten. Passend zu Ihren Kommunikationszielen gibt es Partnerpakete mit unterschiedlichen Ausrichtungen und Schwerpunkten.
It's up to you!

Förderer | TW Forum Exklusiv-Förderer



Visibilität, Aufmerksamkeit, Exklusivität. _____

Mit einer Mischung aus Live- und Mediapräsenz schaffen wir für Sie eine exklusive Bühne, auf der Sie sich der Branche als unerlässlicher Partner präsentieren können – zukunftsorientiert, verlässlich und erfolgreich!

Bereits ausgebucht
Jetzt schon für 2026 vormerken lassen

Logobrading.

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Live.

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Drei Tickets für das TW Forum am 15.05.2025

Media.

2/1 Image-Anzeige bis TW 22 platzierbar

Content-Ad in Vollbelegung im Newline Bundle in der KW 08 bis KW 22 platzierbar

Teil (Logo) der Fireplace Ad in der KW 20 auf www.TextilWirtschaft.de (12.-18.05.2025)

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Förderer | TW Forum Premium-Förderer



Visibilität, Aufmerksamkeit, Exklusivität. _____

Mit einer Mischung aus Live- und Mediapräsenz schaffen wir für Sie eine exklusive Bühne, auf der Sie sich der Branche als unerlässlicher Partner präsentieren können – zukunftsorientiert, verlässlich und erfolgreich!

Logobrading.

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Live.

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Media.

1/1 Image-Anzeige in der TW 08 bis TW 22 platzierbar

Content-Ad in 2er-Rotation im Newline Bundle in der KW 08 bis KW 22 platzierbar

Teil (Logo) der Fireplace Ad in der KW 20 auf www.TextilWirtschaft.de (12.-18.05.2025)

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Lifestyle Partner | TW Forum Kaffeebar-Partner

Einen Muntermacher bitte. Ein Kaffee zwischendurch – der Game Changer an einem langen Tag. Hochwertige Vorträge und Talks am Mittag lassen ohnehin keine Langeweile aufkommen, sich aber mit einem Espresso noch verschönern. Gleichzeitig ist die Kaffeebar der Ort fürs Networking am Nachmittag – perfekt, um an dieser Stelle mit der Marke präsent zu sein.

Logobranding.

Kaffeebecher, Zuckersticks und Tischaufsteller in Ihrem Look

Kaffeebar von Ihnen gebrandet

In Absprache trägt der Barista Ihre Kollektion

Auf Wunsch kann ein Roll-Up mitgebracht und platziert werden

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost
Forum: „Wir stellen den... vor“ (über den TW Instagram Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 15.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 26.000 Euro*

Bereits gebucht
Jetzt schon für 2026 vormerken lassen

Lifestyle Partner | TW Forum Ginbar-Partner

Let the evening BeGIN. Ein Tag voller Input, schöner Momente und vielen Begegnungen neigt sich dem Ende zu: Zeit, um die Gespräche bei einem Glas Wein oder einem Longdrink zu vertiefen und den Tag ausklingen zu lassen. Place to be ist hier die Gin-Bar, an der sich nach dem Mix & Match-Prinzip die Gäste ihren Gin mit dem passenden Tonic zusammenstellen können.

Logobranding.

Glasstrohhalm, LED Roll-Up und Tischaufsteller in Ihrem Look

Bartheke von Ihnen gebrandet

Auf Wunsch trägt der Barkeeper Ihre Kollektion

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 15.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 26.000 Euro*

Lifestyle Partner | TW Forum Champagnerbar-Partner

Let the evening sparkle. Ein Tag voller Input, schöner Momente und vielen Begegnungen neigt sich dem Ende zu: Zeit, um die Gespräche bei einem Glas Champagner zu vertiefen und den Tag ausklingen zu lassen. Place to be ist hier die Champagner-Bar, an der die Gäste prickelnde Momente in eleganter Atmosphäre genießen können.

Logobranding.

Snacks (Erdnüsse), LED Roll-Up und Tischaufsteller in Ihrem Look

Bartheke von Ihnen gebrandet

Auf Wunsch trägt der Barkeeper Ihre Kollektion

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 25.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 36.000 Euro*

Lifestyle Partner | TW Forum Naschbar-Partner

Take a treat! _____ Ob Candy-, Snack- oder Eisbar. Versüßen Sie den Gästen mit Ihrer Naschbar den Tag. Als Energiebooster für zwischendurch oder den Heimweg.

Logobranding.

Zubehör mit Ihrem Logo, z.B. Papiertüten (Je nach Auswahl des Naschwerks)

Ein Schild o. Tischaufsteller in Ihrem Look (Je nach Auswahl des Naschwerks)

Süßigkeiten/Snacks in Ihren Unternehmensfarben (je nach Verfügbarkeit)

Beachflag oder Dachhimmel in Ihrer Unternehmensfarbe (Je nach Auswahl des Naschwerks)

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost
Forum: „Wir stellen den vor“ (über den TW Instagram Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 15.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 26.000 Euro*

Jetzt schon für 2026 vormerken lassen

Bereits gebucht

Lifestyle Partner | TW Forum Powerbar-Partner

Power Bar

GXO

Logistics at full potential

Smoothies im Kühlschrank
erhältlich - greifen Sie zu!



Take a boost! _____ Mit Smoothies und Vitaminshots geben Sie den Gästen einen gesunden Energiebooster für zwischendurch oder den Heimweg.

Logobranding.

Gebrandete Smoothies und/oder Vitaminshots (in Flaschen)

Beachflag in Ihrem Look

Kühlschrank von Ihnen gebrandet

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 15.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 26.000 Euro*

TextilWirtschaft

Lifestyle Partner | TW Forum Energy-Partner

Give a boost! Mit der Handyladestation sind Sie immer präsent und bieten den Gästen eine Möglichkeit ihre Mobilgeräte zu boosten.

Logobranding.

Ladestation in Ihrem Look

Ihr Videocontent an der Ladestation

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“ (über den TW Instagram-Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 15.500 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 26.000 Euro*

Multimedia | TW Forum Multimedia-Partner

Bewegtes Image, digital und in Farbe. ____

Präsentieren Sie sich den Gästen vor Ort auf den digitalen Gadgets des TW Forum: der App und den Videostelen. Gerade die App bietet eine interaktive Komponente mit Programm, Networking und Unternehmensprofilen, sodass Sie sich dort präsent darstellen können und eine weitere Möglichkeit haben, mit den Gästen in Kontakt zu treten.



Bereits gebucht
Jetzt schon für 2026 vormerken lassen

Logobrading.

Ihr Video auf den digitalen Stelen vor Ort

Integration in der Veranstaltungsass:

- o Banner auf allen Seiten
- o Nennung in der Menüleiste inkl. Verlinkung (powered by)
- o Ein Eintrag mit Ihrem Text inkl. Bild auf der Social Wall (von Ihrem Profil aus)
- o Auflistung an oberster Stelle unter dem Seitenpunkt „Förderer“

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole um die TW 20 vom 15.05.2025

Media.

Instagram-Feedpost
 Forum: „Wir stellen den... vor“ (über den TW Instagram Account)

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 21 (22.05.2025)

Nennung (Logo) auf den 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen zum TW Forum im redaktionellen Umfeld in der TW 21 (22.05.2025)

Live.

Nennung als Partner durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 15.05.2025

Gesamt 16.600 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 22)

Gesamt 27.100 Euro*

Package Upgrade | Zusätzliche Tickets

1 Ticket

Ein Ticket

für das TW Forum
am 15.05.2025

500 Euro

2 Tickets

Zwei Tickets

für das TW Forum
am 15.05.2025

1.000 Euro

Upgrade your package. Mit Park im Rücken und der Skyline im Blick stehen gute Gespräche im Mittelpunkt. Nutzen Sie das Upgrade, um Ihren Kolleg:innen oder Geschäftspartner:innen ebenfalls die Möglichkeit zu geben, das TW Forum zu erleben. Exklusiv öffnen wir deswegen für unsere Förderer und Partner die Gästeliste. Das Upgrade ist auf maximal 2 Tickets limitiert und kann nur im Zusammenhang mit einem Partner Up gebucht werden.

Förderer & Partner | Wie Sie vor Ort zur Geltung kommen*



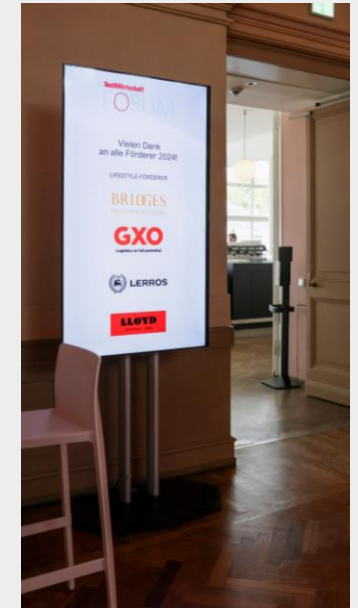
Banderole um die aktuelle TW-Ausgabe – zur Mitnahme für jeden Gast



Auf der Bühne – visuell und durch Nennung der Chefredaktion/Geschäftsführung



Logowand, vor der die Gäste fotografiert werden

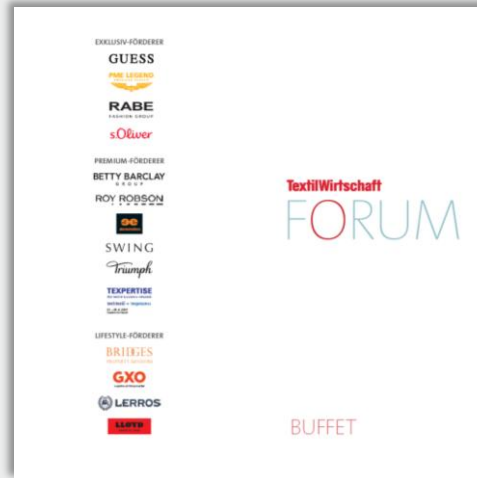


Videostelen, die im Cateringbereich verteilt sind



Kaffeebar mit Thekenbranding, Roll-Up und Barista in gebrandeter Kleidung

Buffetkarten am Abend – bereitgestellt auf allen Stehtischen



TextilWirtschaft

*Leistungen variieren je nach gewähltem Paket



Kontakt

Franziska Welp
welp@TextilWirtschaft.de
+49 69 7595 1708