TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
1 ET: 04.01.2024 AS: 22.12.2023	WOMENSWEAR:	Kick-off Order H/W 24/25. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte. ORDERRUNDE
	MENSWEAR:	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.
2 ET: 11.01.2024 AS: 03.01.2024	MENSWEAR/URBAN:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE
	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:	Märkte. Mode. Meinungen.
	ACCESSOIRES:	Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)
3 ET: 18.01.2024 AS: 10.01.2024	MENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW top fashion vom 27.01.2024)
	BODYWEAR:	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 28.01.2024)
	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends F/S 2025.
ET: 22.01.2024 AS: 10.01.2024	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)	
4 ET: 25.01.2024 AS: 17.01.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW top fashion vom 27.01.2024)
	WOMENS-/MENSWEAR:	Erste wichtige Ordersignale.
	SPORT:	Orderthemen und Tendenzen.
ET: 27.01.2024 AS: 18.01.2024	TW top fashion	
ET: 28.01.2024 AS: 04.01.2024	TW bodywear	
5 ET: 01.02.2024 AS: 24.01.2024	WOMENS-/MENSWEAR:	Die starken Themen der Saison. Looks und Labels aus Amsterdam. ORDERRUNDE
	SCHUHE:	Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
6 ET: 08.02.2024 AS: 31.01.2024	CONTEMPORARY WOMEN: TASCHEN:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. ORDERRUNDE Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.
7 ET: 15.02.2024 AS: 07.02.2024	SCHUHE UND TASCHEN:	Trends und Themen der Saison. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW elements vom 26.02.2024)
8 ET: 22.02.2024 AS: 14.02.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE: STOFFE: DIGITAL:	New York Fashion Week. Analyse der internationalen Stoffmessen Munich Fabric Start, Milano Unica, Première Vision. Retail Technology.
ET: 26.02.2024 AS: 06.02.2024	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
9 ET: 29.02.2024 AS: 21.02.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE: BODYWEAR:	London Fashion Week. Mailand Fashion Week. Bilanz Orderrunde - Themen und Tendenzen.
10 ET: 07.03.2024 AS: 28.02.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE: SCHUHE:	Paris Fashion Week. Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen.
11 ET: 14.03.2024 AS: 06.03.2024		
12 ET: 21.03.2024 AS: 13.03.2024	THE SUSTAINABILITY ISSUE	Verantwortungsvolles Handeln.

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
ONLINE von 25.03.2024 bis 19.05.2024 AS: 13.03.2024	ONLINE SPECIAL:	Digitale Transformation: Der Digitalisierungsgrad wächst. Im Backend: Personalmanagement, Produktentwicklung, Vertrieb, Logistik. Im Frontend: Retail Media, Payment, CRM, Shoptech. Neue Herausforderungen und Chancen. (Erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de.)
13 ET: 28.03.2024 AS: 20.03.2024	SEASON OPENING:	Ein erstes Fazit zum wichtigen Frühjahrsgeschäft.
14 ET: 04.04.2024 AS: 25.03.2024	WOMENS-/MENSWEAR:	Festive Mode.
15 ET: 11.04.2024 AS: 03.04.2024	MENSWEAR: DIGITAL & LOGISTIK:	Die neue Business Look-Agenda. Die Styles. Die Strategien. Digital Supply Chain.
16 ET: 18.04.2024 AS: 10.04.2024		
17 ET: 25.04.2024 AS: 17.04.2024	DIGITAL: Ausgabe zum TW-Forum	Digital Fashion Marketing. Bilanz TW Tech Summit.
18 ET: 02.05.2024 AS: 23.04.2024	THE NEW LUXURY ISSUE TW-FORUM:	 Berichterstattung.
19 ET: 09.05.2024 AS: 30.04.2024	MENSWEAR: WOMENS-/MENSWEAR: STOFFE: LÄDEN:	TW-STUDIE – Herrenhosen 2024. Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends. Denim – Die neuesten Innovationen und Trends für H/W 2025/2026. Inspiration. International.

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
20 ET: 16.05.2024 AS: 07.05.2024	WOMENSWEAR:	Kaufkräftige Zielgruppe. Generation X im Fokus.
21 ET: 23.05.2024 AS: 14.05.2024	TASCHEN:	TW-STUDIE – Fashion Bags 2024.
	REISEGEPÄCK:	Travel smart. Der Markt. Status. Herausforderungen. Trends.
22 ET: 30.05.2024 AS: 22.05.2024		ORDERRUNDE
23 ET: 06.06.2024 AS: 28.05.2024	WOMENSWEAR:	Trend-Preview zur Order F/S 2025. ORDERRUNDE
	MENSWEAR:	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.
24 ET: 13.06.2024 AS: 05.06.2024	WOMENSWEAR:	Kick-off Order F/S 2025. ORDERRUNDE Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.
	SPORT:	Die Branche nach der OutDoor by ISPO.
25 ET: 20.06.2024 AS: 12.06.2024	MENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW top fashion vom 27.07.2024)
	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Trend-Preview zur Order F/S 2025.
	DIGITAL:	E-Commerce.
26 ET: 27.06.2024 AS: 19.06.2024	MENSWEAR/URBAN:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE
27 ET: 04.07.2024 AS: 26.06.2024	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:	ORDERRUNDE Märkte. Mode. Meinungen.
	BODYWEAR:	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 14.07.2024)
	ACCESSOIRES:	Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
28 ET: 11.07.2024 AS: 03.07.2024		ORDERRUNDE
ET: 14.07.2024 AS: 20.06.2024	TW bodywear	
29 ET: 18.07.2024 AS: 10.07.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE: WOMENS-/MENSWEAR:	Märkte. Mode. Meinungen. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW top fashion vom 27.07.2024) Erste wichtige Ordersignale. Looks und Labels aus Amsterdam.
ONLINE von 22.07.2024 bis 15.09.2024 AS: 17.07.2024	ONLINE SPECIAL:	KI im Fashion Business Smart Warehouse, C2M, Learning Collection, Personal Shopping Assistants. Wie Künstliche Intelligenz Logistik, Produktentwicklung, Sortimentsplanung, E-Commerce, CRM und Kommunikation optimiert. (Erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de.)
30 ET: 25.07.2024 AS: 17.07.2024	WOMENS-/MENSWEAR: SCHUHE:	Die starken Themen der Saison. ORDERRUNDE Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)
ET: 27.07.2024 AS: 18.07.2024	TW top fashion	
31 ET: 01.08.2024 AS: 24.07.2024	BODYWEAR:	Bilanz Orderrunde - Themen und Tendenzen. ORDERRUNDE
32 ET: 08.08.2024 AS: 31.07.2024	SCHUHE UND TASCHEN:	Die Trends und Themen der Saison. ORDERRUNDE (erscheint auch in TW elements vom 26.08.2024)
33 ET: 15.08.2024 AS: 07.08.2024	CONTEMPORARY WOMEN:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen.

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
34 ET: 22.08.2024 AS: 14.08.2024	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends H/W 2025/2026.
ET: 26.08.2024 AS: 06.08.2024	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
35 ET: 29.08.2024 AS: 21.08.2024	SCHUHE:	Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen.
ET: 02.09.2024 AS: 20.08.2024	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)	
36 ET: 05.09.2024 AS: 28.08.2024	TASCHEN:	Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.
37 ET: 12.09.2024 AS: 04.09.2024	DIGITAL:	TW-STUDIE – Omnichannel 2024.
	STOFFE:	Analyse der internationalen Stoffmessen Première Vision, Munich Fabric Start und Milano Unica.
38 ET: 19.09.2024 AS: 11.09.2024	WOMENSWEAR TOP GENRE:	New York Fashion Week.
39 ET: 26.09.2024 AS: 18.09.2024	TEXTILLOGISTIK-SPECIAL	
	HANDELSIMMOBILIEN-SPECIAL ZUR EXPOREAL	
	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Mailand Fashion Week. London Fashion Week.
40 ET: 03.10.2024 AS: 25.09.2024	THE RESPONSIBILITY FASHION ISSUE	
	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Paris Fashion Week.

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
ONLINE von 07.10.2024 bis 01.12.2024 AS: 01.10.2024	ONLINE SPECIAL:	Digitale Warenwirtschaft Warendruck adé. Wie Merchandise Financial Planning Tools, Smart Replenishment und Multichannel-Logistik den komplexen Prozess der Verkaufs- und Lagerplanung optimieren. (Erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de.)
41 ET: 10.10.2024 AS: 01.10.2024	MENSWEAR:	Progressive Men. Die Aufsteiger der Menswear.
42 ET: 17.10.2024 AS: 09.10.2024	THE ITALIAN ISSUE LÄDEN:	 Die Top-Eröffnungen im Herbst.
43 ET: 24.10.2024 AS: 16.10.2024	WOMENS-/MENSWEAR:	Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
44 ET: 31.10.2024 AS: 23.10.2024	MENSWEAR: DIGITAL:	TW-STUDIE – Herrenhemden 2024. Digitale Transformation.
45 ET: 07.11.2024 AS: 30.10.2024	WOMENS-/MENSWEAR: BODYWEAR:	Festive Mode. TW-STUDIE – Damenwäsche 2024.
46 ET: 14.11.2024 AS: 06.11.2024	KARRIERE:	TW-STUDIE – Working in Fashion 2024.
47 ET: 21.11.2024 AS: 13.11.2024		

TextilWirtschaft

Themenplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
48 ET: 28.11.2024 AS: 20.11.2024	LÄDEN: SPORTS:	Weihnachtsfenster. Die Branche vor der ISPO.
49 ET: 05.12.2024 AS: 27.11.2024	WIE GEHTS, DEUTSCHLAND? HANDELSIMMOBILIEN:	Status 2024. Szenario 2025. Bilanz Mapic.
50 ET: 12.12.2024 AS: 04.12.2024	WOMENS-/MENSWEAR: BODYWEAR:	Trend-Preview zur Order H/W 2025. Trend-Preview zur Order H/W 2025.
51 ET: 19.12.2024 AS: 11.12.2024	WOMENS-/MENSWEAR:	Saisonbilanz. Analyse und Ausblick. Order H/W 2025.
52 ET: 26.12.2024 AS: 09.12.2024	TW 100	