

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
1 ET: 02.01.2025 AS: 18.12.2024	BUSINESS Agenda 2025. Die wichtigsten Projekte der Branche. FASHION Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW bodywear vom 16.01.2025)	ORDERRUNDE
2 ET: 09.01.2025 AS: 30.12.2024	BUSINESS Smart Replenishment. Flächensteuerung, next Level. Diese Plattformen, Brands und Retailer machen die Bewirtschaftung intelligenter. FASHION Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW top fashion vom 25.01.2025)	ORDERRUNDE
3 ET: 16.01.2025 AS: 08.01.2025	BUSINESS Abschluss des H+P/TW-Datenprojekts – So sieht die Herbstsaison der Zukunft aus. FASHION Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Fabrics & Fibers F/S 2026. Der Markt. Die Trends. Die Themen.	ORDERRUNDE
ET: 16.01.2025 AS: 19.12.2024 DU: 02.01.2025	TW bodywear	
ET: 20.01.2025 AS: 08.01.2025	TW fabrics (englischsprachiges Special)	
4 ET: 23.01.2025 AS: 15.01.2025	BUSINESS Pricing. Der Preis ist heiß. Von Trading-up bis Dynamic Pricing - die Preisstrategien der Branche. FASHION Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW top fashion vom 25.01.2025)	ORDERRUNDE
ET: 25.01.2025 AS: 09.01.2025 DU: 15.01.2025	TW top fashion	

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
5 ET: 30.01.2025 AS: 22.01.2025	BUSINESS Recap & Reality Check Düsseldorf und Amsterdam. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager. FASHION Schuhe: Preview Damen- & Herrenschuhe. Sneaker: Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)	ORDERRUNDE
6 ET: 06.02.2025 AS: 29.01.2025	BUSINESS Retail Technology. Der smarte Store. FASHION Looks und Labels To Watch aus Kopenhagen. Schuhe: Trends und Themen mit Potenzial. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)	ORDERRUNDE
7 ET: 13.02.2025 AS: 05.02.2025	FASHION Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)	ORDERRUNDE
8 ET: 20.02.2025 AS: 12.02.2025	BUSINESS Brand Building. Das Geschäft mit Lizenzen. FASHION Catwalk Womenswear New York: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Taschen: ILM – Orderthemen und Tendenzen. Bilanz der internationalen Stoffmessen.	
ET: 22.02.2025 AS: 05.02.2025 DU: 10.02.2025	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
9 ET: 27.02.2025 AS: 19.02.2025	BUSINESS Wo kommt's her? Transparenz in der Lieferkette. FASHION Catwalk Womenswear London: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.	

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
10 ET: 06.03.2025 AS: 26.02.2025	BUSINESS KI im Flächen-Management. FASHION Catwalk Womenswear Mailand: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
11 ET: 13.03.2025 AS: 05.03.2025	BUSINESS SUSTAINABILITY ISSUE
12 ET: 20.03.2025 AS: 12.03.2025	BUSINESS Fit for growth. Digitalisierung, Kooperation, Export, Marketing, Übernahmen. Mit diesen Strategien wollen Handel und Industrie wieder wachsen. FASHION Catwalk Womenswear Paris: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
13 ET: 27.03.2025 AS: 19.03.2025	BUSINESS Internationale Retail-Konzepte. FASHION Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
14 ET: 03.04.2025 AS: 25.03.2025	Perspektivwechsel. Andere Blickwinkel, andere Antworten, neue Chancen. Menschen, die sich nicht inmitten der Mode bewegen – aber der Mode viel zu sagen haben.
15 ET: 10.04.2025 AS: 02.04.2025	BUSINESS The State of E-Commerce. FASHION Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.
16 ET: 17.04.2025 AS: 09.04.2025	BUSINESS Wir suchen Dich! Best Cases Employer Branding. FASHION Potenzialfeld Celebration: Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
17 ET: 24.04.2025 AS: 14.04.2025	BUSINESS Agenda Mainstream. Welche Themen zwischen Industrie und Handel jetzt Priorität haben. FASHION Das kommt jetzt in die Tüte. Themen mit Potenzial.
18 ET: 01.05.2025 AS: 23.04.2025	FASHION NEW LUXURY ISSUE: Mode trifft Möbel trifft Mehr. Inspirationen von der Milan Design Week.
19 ET: 08.05.2025 AS: 29.04.2025	BUSINESS Messe 2025. Die Zukunft der Orderlandschaft. FASHION Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller. First View Denim-Stoffe H/W 2026/27.
20 ET: 15.05.2025 AS: 06.05.2025	Die 50 Thesen zur Zukunft der Modebranche.
21 ET: 22.05.2025 AS: 14.05.2025	BUSINESS TW-Forum. Das Podium, die People, die Party.
22 ET: 29.05.2025 AS: 21.05.2025	BUSINESS Franchise. Mit welchem Partner macht der Handel gutes Business? FASHION TW-Studie: Damenschuhe 2025. Moodboard: Woher kommt der Drive in den Kreativ-Ateliers? Sneak-Peek in die Saison F/S 2026.

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
23 ET: 05.06.2025 AS: 27.05.2025	BUSINESS TW-Studie: Fokus Digital 2025. FASHION New Landscape: So verändert sich das Agentur-Business.	ORDERRUNDE
24 ET: 12.06.2025 AS: 03.06.2025	BUSINESS Der neue Kunde – Zielgruppen und CRM-Strategien mit Potenzial. FASHION First View F/S 2026. Die Trends. Die Challenges. Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW top fashion vom 19.07.2025)	ORDERRUNDE
25 ET: 19.06.2025 AS: 11.06.2025	BUSINESS Vernetzt. Digitale Helfer im Omnichannel-Business. FASHION Kick-off Womenswear F/S 2026. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.	ORDERRUNDE
26 ET: 26.06.2025 AS: 17.06.2025	FASHION Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
27 ET: 03.07.2025 AS: 25.06.2025	BUSINESS Die Strategien der Branche vor der Order-Hochphase: Order-Favoriten und Labels. FASHION Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
28 ET: 10.07.2025 AS: 02.07.2025	BUSINESS Halbzeit im Handel. Die Challenges und Chancen in der Hochphase der Order. FASHION Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW bodywear vom 12.07.2025)	ORDERRUNDE
ET: 12.07.2025 AS: 18.06.2025 DU: 30.06.2025	TW bodywear	

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
29 ET: 17.07.2025 AS: 09.07.2025	BUSINESS Travel Retail. FASHION Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW top fashion vom 19.07.2025) Fokus Mainstream. Erste Ordertendenzen. Aufsteiger, Potenzialbringer, Labels To Watch.	ORDERRUNDE
ET: 19.07.2025 AS: 26.06.2025 DU: 09.07.2025	TW top fashion	
30 ET: 24.07.2025 AS: 16.07.2025	BUSINESS Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager. FASHION Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Newcomer. (erscheint auch in TW elements vom 21.08.2025)	ORDERRUNDE
31 ET: 31.07.2025 AS: 23.07.2025	BUSINESS Supply Chain Management. FASHION Labels To Watch.	ORDERRUNDE
32 ET: 07.08.2025 AS: 30.07.2025	FASHION Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW elements vom 21.08.2025)	ORDERRUNDE
33 ET: 14.08.2025 AS: 06.08.2025	BUSINESS Fast Fashion. Gewinner im Markt der Vertikalen. FASHION Looks und Labels to Watch aus Kopenhagen. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.	
34 ET: 21.08.2025 AS: 13.08.2025	FASHION Saisonstart Top Genre: Die ersten Bestseller aus dem Luxusmarkt.	

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
ET: 21.08.2025 AS: 01.08.2025 DU: 07.08.2025	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.
35 ET: 28.08.2025 AS: 20.08.2025	BUSINESS Schönes Business. Beauty und arrondierende Sortimente. FASHION Fabrics & Fibers H/W 2026/27. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
ET: 29.08.2025 AS: 19.08.2025	TW fabrics (englischsprachiges Special)
36 ET: 04.09.2025 AS: 27.08.2025	BUSINESS Hallo Kunde. Gewinnbringende D2C-Strategien, und was es dafür braucht. Saisonstart Herbst 2025.
37 ET: 11.09.2025 AS: 03.09.2025	BUSINESS Follow me. Social Media- und Content-Strategien im Retail. FASHION Aufmischer. Die Treiber im Mainstream-Markt.
38 ET: 18.09.2025 AS: 10.09.2025	BUSINESS Fokus Handelsimmobilien. Shoppingcenter Performance Report. FASHION Catwalk Womenswear New York: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
39 ET: 25.09.2025 AS: 17.09.2025	FASHION SUSTAINABLE FASHION ISSUE
40 ET: 02.10.2025 AS: 24.09.2025	BUSINESS TW vor Ort bei Local Heroes. FASHION Catwalk Womenswear Mailand: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
41 ET: 09.10.2025 AS: 30.09.2025	BUSINESS Brand Building: Strategien, Best Cases und Herausforderungen. FASHION Catwalk Womenswear Paris: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
42 ET: 16.10.2025 AS: 08.10.2025	BUSINESS Darf's ein bisschen mehr sein? Fashion & Food Konzepte im Handel. FASHION Herbst-Favoriten in der Menswear. Das kommt jetzt in die Tüte.
43 ET: 23.10.2025 AS: 15.10.2025	BUSINESS TW-Studie: Working in Fashion 2025. FASHION Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
44 ET: 30.10.2025 AS: 22.10.2025	FASHION THE ITALIAN ISSUE
45 ET: 06.11.2025 AS: 29.10.2025	BUSINESS Next Generation. Was junge UnternehmerInnen antreibt. FASHION TW-Studie: Menswear Oberteile 2025.
46 ET: 13.11.2025 AS: 05.11.2025	FASHION Fokus Outerwear. Was sich jetzt am POS dreht. Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller.
47 ET: 20.11.2025 AS: 12.11.2025	FASHION Potenzialfeld Celebration: Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen. Die Branche vor der ISPO.

Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
48 ET: 27.11.2025 AS: 19.11.2025	BUSINESS KI in der Logistik. FASHION TW-Studie: Modern Women Premium 2025.
49 ET: 04.12.2025 AS: 25.11.2025	Wie gehts, Deutschland? Status 2025. Szenario 2026.
50 ET: 11.12.2025 AS: 03.12.2025	BUSINESS Hidden Champions. Von außen unscheinbar, in Wahrheit aber eine Macht. Innovationstreiber aus der zweiten Reihe. FASHION First View Herbst 2026. Die Trends. Potenziale und Pain Points der Industrie.
51 ET: 18.12.2025 AS: 10.12.2025	BUSINESS Das liebe Geld. Fokus Finanzierung. FASHION Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.
52 ET: 27.12.2025 AS: 09.12.2025	TW100 – Die Mover und Shaker.