Ausgabe	Segment	Themen
01 ET: 07.01.2027 AS: 28.12.2026	STRATEGY	Agenda 2027. Die wichtigsten Projekte der Branche.
	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion am 29.01.2027)
02 ET: 14.01.2027 AS: 06.01.2027	MARKET + DATA	Die TW Testclub-Jahresbilanz. Und was die Branche daraus lernen kann.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear am 15.01.2027)
ET: 15.01.2027 AS: 21.12.2026 DU: 06.01.2027		**TW Bodywear** Sonder edition
03 ET: 21.01.2027 AS: 13.01.2027	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion am 29.01.2027) Fabrics & Fibers F/S 2028. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
04 ET: 28.01.2027 AS: 20.01.2027	RETAIL / STRATEGY	Inspirationsquelle Berlin: Stores, Brands, Start-ups.
	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW Top Fashion am 29.01.2027)
ET: 29.01.2027 AS: 13.01.2027 DU: 20.01.2027		**TW Top Fashion** Sonder edition
05 ET: 04.02.2027 AS: 27.01.2027	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.
	FASHIONMANAGEMENT	Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (Anzeige erscheint auch in TW Elements am 13.02.2027)
06 ET: 11.02.2027 AS: 03.02.2027	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements am 13.02.2027)

Ausgabe	Bereich	Themen
ET: 13.02.2027 AS: 26.01.2027 DU: 04.02.2027		**TW Elements** Schuhe. Taschen. Accessoires. 
07 ET: 18.02.2027 AS: 10.02.2027	RETAIL TECH	Smart Replenishment. Flächensteuerung next Level. Diese Plattformen, Brands und Retailer machen die Bewirtschaftung intelligenter.
	FASHIONMANAGEMENT	Trends und Themen aus Kopenhagen.
08/09 ET: 25.02.2027 AS: 17.02.2027	STRATEGY	Wachstumshebel Retail Media.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear New York und London. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Labels to Watch.
10 ET: 11.03.2027 AS: 03.03.2027	STRATEGY	Update Logistik: Herausforderungen und Strategien.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
11 ET: 18.03.2027 AS: 10.03.2027	STRATEGY	Sustainability. Chancen und Herausforderungen rund um das Thema Nachhaltigkeit.
	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Frühjahr 2027.
12/13 ET: 25.03.2027 AS: 17.03.2027	STRATEGY	Flächenmanagement. Wachstumstreiber NOS und Nachorder.
	FASHIONMANAGEMENT	Ware „last minute“: die besten Anbieter.
14 ET: 08.04.2027 AS: 31.03.2027	STRATEGY	Die Dienst-Leister: Das sind die neuen Start-ups.
15 ET: 15.04.2027 AS: 06.04.2027	STRATEGY	**Fit for Growth** Strategien, Konzepte und Marken mit Potential. 
16/17 ET: 22.04.2027 AS: 14.04.2027	STRATEGY	Mehr Marge: Wie soll das gehen?
	FASHIONMANAGEMENT	New Mainstream: Aufsteiger aus der Marktmitte. Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.

Ausgabe	Bereich	Themen
18 ET: 07.05.2027 AS: 28.04.2027	COMMUNITY	TW-Forum. Das Podium, die People, die Party.
	STRATEGY	TW-Analyse: Wie sich das Agentur-Business verändert.
	FASHIONMANAGEMENT	Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.
19 ET: 13.05.2027 AS: 03.05.2027	COMMUNITY	**50 Retail Heroes** Ideen, Impulse, Leadership für eine Branche im Wandel. Wer inspiriert. Wer liefert. Wer führt. 
20/21 ET: 20.05.2027 AS: 11.05.2027	STRATEGY	Marketing 2027: Was Branding bewirkt.
	MARKET + DATA	TW-Studie Damenhosen.
	FASHIONMANAGEMENT	Sneak Peek Womenswear Premium. Erster Blick in die Precollections zum Frühjahr. Fokus Männerhosen. Strategien. Innovationsfelder. Topseller.
22 ET: 03.06.2027 AS: 25.05.2027	PEOPLE & CULTURE	Profilcheck: Was muss ein künftiger Mode-CEO mitbringen.
	STRATEGY	Die Checkout-Formel: Perfektes Pricing trifft nahtloses Payment. Modelle, Player, Chancen.
	MARKET + DATA	TW-Studie Fashion Bags.
23 ET: 10.06.2027 AS: 02.06.2027	STRATEGY	Cash flows: Worauf es bei Liquiditätsplanung und Finanzierung jetzt ankommt.
	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 23.07.2027)
24 ET: 17.06.2027 AS: 09.06.2027	FASHIONMANAGEMENT	Auftakt zur Orderrunde F/S 2028. Die Trends. Die Challenges.
25 ET: 24.06.2027 AS: 16.06.2027	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 23.07.2027)
26 ET: 01.07.2027 AS: 23.06.2027	STRATEGY / TECH	Quo vadis E-Commerce: Die Hot Takes der K5.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Kick-off Womenswear F/S 2028. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.

Ausgabe	Bereich	Themen
27 ET: 08.07.2027 AS: 30.06.2027	FASHIONMANAGEMENT	Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear vom 24.07.2027) Fabrics & Fibers H/W 2028/29. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
28 ET: 15.07.2027 AS: 07.07.2027	PEOPLE & CULTURE	New Work in der Modebranche: Geht das?
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.
29 ET: 22.07.2027 AS: 14.07.2027	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 23.07.2027)
ET: 23.07.2027 AS: 07.07.2027 DU: 14.07.2027		**TW Top Fashion** 
ET: 24.07.2027 AS: 05.07.2027 DU: 15.07.2027		**TW Bodywear** 
30 ET: 29.07.2027 AS: 21.07.2027	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.
	FASHIONMANAGEMENT	Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (Anzeige erscheint auch in TW Elements vom 10.08.2027)
31 ET: 05.08.2027 AS: 28.07.2027	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements vom 10.08.2027)
ET: 10.08.2027 AS: 21.07.2027 DU: 30.07.2027		**TW Elements** Schuhe. Taschen. Accessoires. 
32 ET: 12.08.2027 AS: 04.08.2027	STRATEGY	Best of Berater. Know-How das den Markt nach vorne bringt.
	FASHIONMANAGEMENT	Trends und Themen aus Kopenhagen.
33/34 ET: 19.08.2027 AS: 11.08.2027	STRATEGY	KI Deep Dive: Content-Produktion.
	FASHIONMANAGEMENT	Labels to Watch.

Ausgabe	Bereich	Themen
35 ET: 02.09.2027 AS: 25.08.2027	STRATEGY	KI Deep Dive: Logistik.
	FASHIONMANAGEMENT	Modische Aufsteiger mit Umsatzpotenzial.
36 ET: 09.09.2027 AS: 01.09.2027	STRATEGY	Back to Work: Erfolgskonzepte und Strategien aus den Nachbarländern.
	FASHIONMANAGEMENT	Ready-to-wear: Die besten Teile für den Übergang.
37/38 ET: 16.09.2027 AS: 08.09.2027	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Herbst 2027. Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
39 ET: 30.09.2027 AS: 22.09.2027	RETAIL	How to Frequenz: Mit diesen Strategien bekommt man die Kunden in die Läden.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear London und Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
40 ET: 07.10.2027 AS: 29.09.2027	STRATEGY	Hyper-Personalisierung im CRM.
	FASHIONMANAGEMENT	Aufsteiger Schuhe / Taschen. Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
41/42 ET: 14.10.2027 AS: 06.10.2027	PEOPLE & CULTURE + DATA	TW-Studie Working in Fashion.
	FASHIONMANAGEMENT	Die große Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
43 ET: 28.10.2027 AS: 20.10.2027	STRATEGY	Umsatztreiber Live Commerce.
	FASHIONMANAGEMENT	Outerwear POS-Check: Das kommt jetzt in die Tüte.
44 ET: 04.11.2027 AS: 27.10.2027	FASHIONMANAGEMENT	**Italian Issue** 
45/46 ET: 11.11.2027 AS: 03.11.2027	MARKET + DATA	TW-Studie Bodywear.
	STRATEGY	Neue Strategien im Brandbuilding.

Ausgabe	Bereich	Themen
47 ET: 25.11.2027 AS: 17.11.2027	RETAIL	**Store Design Issue** 
	FASHIONMANAGEMENT	Sneak Peek Womenswear Premium. Erster Blick in die Precollections zum Herbst.
48 ET: 02.12.2027 AS: 24.11.2027	MARKET + DATA	TW-Studie Anzüge.
49 ET: 09.12.2027 AS: 30.11.2027	MARKET + DATA	**Wie gehts, Deutschland?** Status 2027. Szenario 2028. 
50 ET: 16.12.2027 AS: 08.12.2027	FASHIONMANAGEMENT	First View Herbst 2028. Die Trends, die Themen, die Herausforderungen der Industrie.
51 ET: 23.12.2027 AS: 15.12.2027	FASHIONMANAGEMENT	Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.
52 ET: 30.12.2027 AS: 17.12.2027	COMMUNITY	**TW 100** 