

TextilWirtschaft

TW FORUM 2026

Förderer-Pakete

29. April 2026

Exklusiv. Entscheider. Branchenevent.

Was es ist.

Das TextilWirtschaft Forum ist ein exklusives Event:

Es findet seit 1959 statt und bietet seinen Gästen

Networking auf höchster Ebene.

Was es ausmacht.

Das TextilWirtschaft Forum ist DAS Branchenevent.

Es ist ein fester Termin im Kalender von Entscheidern.



Gute Gespräche.

Networking.

Inspiration.



29. April 2026 – Don't miss this.

Gute Gespräche, Networking und Inspiration zwischen den Orderrunden. Das alles bietet das Forum der TextilWirtschaft im Mai.

Hier findet es statt – Be our guest.

Im Gesellschaftshaus des Palmengartens.

Mitten in Frankfurt am Main. Die Skyline im Blick und in unmittelbarer Nähe zum Verlagsgebäude der TextilWirtschaft und der Innenstadt.

500

hochkarätige geladene
Gäste aus dem C-Level
der deutschen Fashion-
und Textilbranche.

40%

der Gäste kommen aus
der Industrie.

60%

der Gäste kommen aus
dem Handel.

340

Förderpreisträger in
30 Jahren Wilhelm-
Lorch-Stiftung.

130

verliehene Forum-Preise
seit 1959.

Keynote-Speeches.

Preisverleihung.

Wine, Dine & Talk.

Das Programm.

Content-Circle. Keynote-Speaker. Lunchbuffet.

Networking. Ehrung der Förderpreisträger.

Preisverleihung der Forum-Preise. Wine, Dine & Talk.

Networking & Party.

Die Preisträger 2024 und 2025.

2025: Fashion Cloud, Modehaus Schnitzler / Weitkamp,

Saint sass

2024: Apropos, Aeyede, Engelbert Strauss, Hugo Boss





PARTNER UP!

WILLIAMS
SHELL
GOLDEN
M&M'S
SWING
The Royal Opera House



WILLIAMS
SHELL
GOLDEN
M&M'S
SWING
The Royal Opera House

Exklusiv und Premium-Förderer

Werden Sie zentraler Teil der
Veranstaltung.

Lifestyle Partner

Kaffeebar, Ginbar, Naschbar oder Powerbar – als
Partner der Bars rücken Sie ihr Unternehmen
inmitten der Gäste in den Fokus.

Content Partner

Arbeiten Sie mit Teilnehmenden an
aktuellen Branchenthemen oder rücken
Ihre Marke in einem exklusiven
Rahmen in den Fokus.

Multimedia Partner

Präsentieren Sie sich digital –
bewegt und in Farbe.

Wir sind offen für Ihre Ideen!

Exklusiv- und Premium Förderer

Visibilität, Aufmerksamkeit, Exklusivität.

*Mit einer Mischung aus Live- und Mediapräsenz schaffen wir für Sie eine
exklusive Bühne, auf der Sie sich der Branche als unerlässlicher Partner
präsentieren können – zukunftsorientiert, verlässlich und erfolgreich!*

Exklusiv-Förderer



Buchbar bis 24. März 2026

Logobranding

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Drei Tickets für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

2/1 Image-Anzeige in Wunschausgabe (TW 08 bis TW 23)

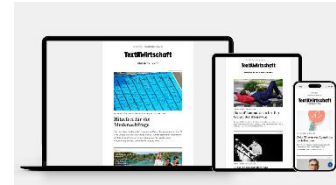
Branding-Ad in Vollbelegung im Newline Bundle in KW 08 bis KW 23 platzierbar

Teil (Logo) der Value Ad in der KW 20 auf www.TextilWirtschaft.de (11.-17.05.2026)

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 41.900*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Premium-Förderer

Buchbar bis 24. März 2026

Logobranding

Integration auf der Fotowand

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

1/1 Image-Anzeige in Wunschausgabe (TW 08 bis TW 23)

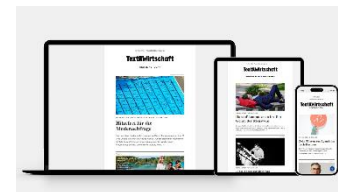
Branding -Ad in Rotation im Newline Bundle in KW 08 bis KW 23 platzierbar

Teil (Logo) der Value Ad in der KW 20 auf www.TextilWirtschaft.de (11.-17.05.2026)

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)

**Gesamt 28.500 Euro***

Lifestyle Partner

Kaffeebar | Ginbar | Naschbar | Powerbar

Fördern Sie das Networking bei einem Heißgetränk an der Kaffeebar.

Schenken Sie der Branche einen ausgelassenen Abend mit der Ginbar.

Versüßen Sie den Gästen den Tag durch die Naschbar. Mit der Powerbar
geben Sie den Gästen einen Energieschub für den Abend.

Lifestyle Partner - Kaffeebar



Bereits gebucht - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Einen Muntermacher bitte.

Ein Kaffee zwischendurch – der Game Changer an einem langen Tag.

Hochwertige Vorträge und Talks am Mittag lassen ohnehin keine Langeweile aufkommen, sich aber mit einem Espresso noch verschönern.

Gleichzeitig ist die Kaffeebar der Ort fürs Networking am Nachmittag – perfekt, um an dieser Stelle mit der Marke präsent zu sein.

Logobranding

Kaffeebecher, Zuckersticks und Tischaufsteller in Ihrem Look

Kaffeebar von Ihnen gebrandet

In Absprache trägt der Barista Ihre Kollektion

Auf Wunsch kann ein Roll-Up mitgebracht und platziert werden

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 15.900 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 23)

Gesamt 26.400 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner - Naschbar 

Bereits gebucht - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Take a treat!

Ob Candy-, Snack- oder Eisbar.
Versüßen Sie den Gästen mit Ihrer
Naschbar den Tag.

Als Energiebooster für zwischendurch
oder den Heimweg.

Logobranding

Zubehör mit Ihrem Logo, z.B. Papiertüten (Je nach Auswahl)
Ein Schild o. Tischaufsteller in Ihrem Look (Je nach Auswahl)

Süßigkeiten/Snacks in Ihren Unternehmensfarben (je nach
Verfügbarkeit)

Beachflag oder Dachhimmel in Ihrer Unternehmensfarbe (Je
nach Auswahl)

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um
die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/
Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den
Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19
(07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im
redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 15.900 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1
Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 23)

Gesamt 26.400 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner - Ginbar



Let the evening BeGIN.

Ein Tag voller Input, schöner Momente und vielen Begegnungen neigt sich dem Ende zu: Zeit, um die Gespräche bei einem Glas Wein oder einem Longdrink zu vertiefen und den Tag ausklingen zu lassen.

Place to be ist hier die Gin-Bar, an der sich nach dem Mix & Match-Prinzip die Gäste ihren Gin mit dem passenden Tonic zusammenstellen können.

Logobrading

Glasstrohhalm, LED Roll-Up und Tischaufsteller in Ihrem Look

Bartheke von Ihnen gebrandet

Auf Wunsch trägt der Barkeeper Ihre Kollektion

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Bereits gebucht - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 15.900 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 23)

Gesamt 26.400 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Lifestyle Partner - Powerbar



Take a boost!

Mit Smoothies und Vitaminshots geben Sie den Gästen einen gesunden Energiebooster für zwischendurch oder den Heimweg.

Logobranding

Gebrandete Smoothies und/oder Vitaminshots (in Flaschen)

Beachflag in Ihrem Look

Kühlschrank von Ihnen gebrandet

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Bereits gebucht - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 15.900 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 23)

Gesamt 26.400 Euro*

Multimedia-Partner

Bewegtes Image, digital und in Farbe. Präsentieren Sie sich den Gästen vor Ort auf den digitalen Gadgets des TW Forum: der App und den Videostelen.

Multimedia-Partner

Bewegtes Image, digital und in Farbe.

Präsentieren Sie sich den Gästen vor Ort auf den digitalen Gadgets des TW Forum: App und Videostelen.

Die App bietet eine interaktive Komponente mit Programm, Networking und Unternehmensprofilen, sodass Sie sich dort präsentieren können und eine weitere Möglichkeit haben, mit den Gästen in Kontakt zu treten.

Logobranding

Ihr Video auf den digitalen Stelen vor Ort

Integration in der Veranstaltungsapp:

- Banner auf allen Seiten
- Dankesbanner in der Menüleiste
- Auflistung an oberster Stelle unter dem Seitenpunkt „Förderer“

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Bereits gebucht - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

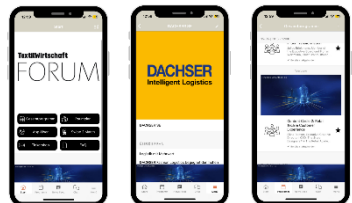
Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 17.100 Euro*

Content Creator

Visibilität, Exklusivität, Interaktion.

Mit dem Content Circle bieten wir Ihnen eine einzigartige Plattform, auf der Sie mit Teilnehmenden an aktuellen Branchenthemen arbeiten und sich als unverzichtbaren Partner positionieren können.

Content Creator



Der Content Circle bietet eine einzigartige Gelegenheit, um direkt mit dem C-Level in Kontakt zu treten. Die begrenzte Teilnehmerzahl und nur je drei parallel stattfindenden Sessions profitieren Sie von einer fokussierten und intensiven Interaktion mit dieser exklusiven Zielgruppe und einem direkten Kontakt zur Branche.

Ein besonderer Vorteil: Nur 2 von insgesamt 6 Content Circles werden von Kunden bespielt, was die Exklusivität Ihrer Partnerschaft zusätzlich erhöht.

Live vor Ort – Ihr Content Circle:

45 Minuten Session

In enger Zusammenarbeit mit unserem Team gestalten Sie die Inhalte der Session. Anders als bei herkömmlichen Paketen bietet Ihnen der Content Circle die Chance zur aktiven Beteiligung am Programm.

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

Zwei Tickets für das TW Forum am 29.04.2026

Nicht mehr buchbar - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Logobrading

Sichtbarkeit auf Content Circle Material vor Ort
Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung
Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung
Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 34.800 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt

Content Circle Förderer

Mit dem Content Circle bieten wir Ihnen eine einzigartige Plattform Ihre Marke in einem exklusiven Rahmen in den Fokus zu rücken und wertvolle Interaktionen mit führenden Branchenexperten zu fördern.

Content Circle Förderer

Der Content Circle bietet Ihnen die Chance Ihre Marke mit redaktionellem Content zu verknüpfen: Die inhaltliche Ausgestaltung des Content Circle erfolgt durch die TW Redaktion und wird mit Ihrem Branding versehen.

Ihre Teilnahme bietet eine einzigartige Gelegenheit, um direkt mit dem C-Level in Kontakt zu treten. Die begrenzte Teilnehmerzahl intensiviert die Interaktion mit dieser exklusiven Zielgruppe, bietet Visibilität für Ihre Marke und bietet Ihnen den direkten Kontakt zur Branche.

Logobranding

Sichtbarkeit im Rahmen des Content Circle:

- Kundenblöcke & -stifte (gestellt durch Kunde)
- Powered by + Logo auf TW Präsentationsfolien oder Visual
- Powered by + Logo auf einem Schild am Raum
- Powered by + Logo im Programm auf der Website
- Powered by + Kundenname im Ticketshop

Sichtbarkeit auf der Bühne während der Veranstaltung

Integration auf der Fotowand und allen Unterlagen rund um die Veranstaltung

Platzierung auf einer Banderole in der TW 17 vom 23.04.2026

Nicht mehr buchbar - Jetzt schon für 2027 vormerken lassen!

Live vor Ort

Nennung als Förderer durch die Chefredaktion/ Geschäftsführung

Ein Ticket für das TW Forum am 29.04.2026 sowie Teilnahme am Content Circle

Medialeistungen

TW Instagram-Feedpost vor dem TW Forum: „Wir stellen den Förderer vor“

Nennung (Logo) auf der 2/1 Dankeschön-Anzeige in der TW 19 (07.05.2026)

Nennung (Logo) auf 2 x 1/3 Dankeschön-Anzeigen im redaktionellen Umfeld in der TW 19 (07.05.2026)



Gesamt 16.800 Euro*

Erweitern Sie Ihr Package um eine 1/1 Image-Anzeige (in der TW 08 bis TW 23)

Gesamt 27.300 Euro*

*Rabatt gemäß TW-Umsatzstaffel und Agenturprovision werden gewährt



Kontakt:

Franziska Welp

+49 69 7595-1708

Welp@TextilWirtschaft.de