

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
1 ET: 05.01.2023 AS: 28.12.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	Kick-off Order H/W 23/24. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.	ORDERRUNDE
	MENSWEAR:	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.	
2 ET: 12.01.2023 AS: 04.01.2023	MENSWEAR/URBAN:	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:	Märkte. Mode. Meinungen.	
	ACCESSOIRES:	Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 27.02.2023)	
3 ET: 19.01.2023 AS: 11.01.2023	MENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 28.01.2023)	ORDERRUNDE
	BODYWEAR:	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 20.01.2023)	
	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends F/S 2024.	
ET: 20.01.2023 AS: 27.12.2022	TW bodywear		
ET: 23.01.2023 AS: 11.01.2023	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)		
4 ET: 26.01.2023 AS: 18.01.2023	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 28.01.2023)	ORDERRUNDE
	WOMENS-/MENSWEAR:	Erste wichtige Ordersignale.	
ET: 28.01.2023 AS: 18.01.2023	TW top fashion		
5 ET: 02.02.2023 AS: 25.01.2023	WOMENS-/MENSWEAR:	Die starken Themen der Saison.	ORDERRUNDE
	SCHUHE:	Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 27.02.2023)	
	SPORT:	Orderthemen und Tendenzen.	

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
6 ET: 09.02.2023 AS: 01.02.2023	CONTEMPORARY WOMEN: TASCHEN: TRACHT:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen. Alpiner Lifestyle.	ORDERRUNDE
7 ET: 16.02.2023 AS: 08.02.2023	SCHUHE UND TASCHEN: KIDSWEAR:	Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 27.02.2023) Status. Herausforderungen. Markt.	ORDERRUNDE
8 ET: 23.02.2023 AS: 15.02.2023	SPEZIAL ZUR EUROSHOP WOMENSWEAR TOP GENRE: STOFFE:	New York Fashion Week. Analyse der internationalen Stoffmessen Munich Fabric Start, Milano Unica, Première Vision.	
ET: 27.02.2023 AS: 07.02.2023		TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
9 ET: 02.03.2023 AS: 22.02.2023	WOMENSWEAR TOP GENRE: BODYWEAR:	London Fashion Week. Mailand Fashion Week. Bilanz Orderrunde - Themen und Tendenzen.	
10 ET: 09.03.2023 AS: 01.03.2023	SCHUHE:	Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen.	
11 ET: 16.03.2023 AS: 08.03.2023			
12 ET: 23.03.2023 AS: 15.03.2023	THE SUSTAINABILITY ISSUE		
ONLINE von 27.03.2023 bis 21.05.2023 AS: 22.03.2023	ONLINE SPECIAL:	Digitale Transformation: Design, Produktion, Sales: Wie sich Unternehmen fit fürs digitale Zeitalter machen. (erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de)	

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
13 ET: 30.03.2023 AS: 22.03.2023		
14 ET: 06.04.2023 AS: 29.03.2023	WOMENS-/MENSWEAR: ACCESSOIRES:	Festive Mode. Die Top-Themen am POS.
15 ET: 13.04.2023 AS: 03.04.2023	DIGITAL & LOGISTIK:	Digital Supply Chain.
16 ET: 20.04.2023 AS: 12.04.2023	THE NEW LUXURY ISSUE LÄDEN:	Inspiration. International.
17 ET: 27.04.2023 AS: 19.04.2023	DIGITAL:	E-Commerce.
18 ET: 04.05.2023 AS: 25.04.2023	THE NEW WORK ISSUE	
19 ET: 11.05.2023 AS: 03.05.2023	WOMENSWEAR: WOMENS-/MENSWEAR: STOFFE: Ausgabe zum TW-Forum	TW-STUDIE – Damenhosen 2023. Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends. Denim – Die neuesten Innovationen und Trends für H/W 2024/2025.
20 ET: 18.05.2023 AS: 10.05.2023	TW-FORUM: MENSWEAR:	Berichterstattung. TW-STUDIE – Anzüge 2023.

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
21 ET: 25.05.2023 AS: 16.05.2023	THE CELEBRATE ISSUE		
22 ET: 01.06.2023 AS: 23.05.2023	SPORT:	Orderthemen und Tendenzen. Die Branche vor der OutDoor by ISPO.	ORDERRUNDE
23 ET: 08.06.2023 AS: 31.05.2023	WOMENSWEAR: MENSWEAR:	Preview zur Order. Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.	ORDERRUNDE
24 ET: 15.06.2023 AS: 06.06.2023	WOMENSWEAR:	Kick-off Order F/S 24. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.	ORDERRUNDE
25 ET: 22.06.2023 AS: 14.06.2023	MENSWEAR TOP GENRE: SPORT: BODYWEAR:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 22.07.2023) Die Branche vor der EUROBIKE. Preview Paris – Orderthemen und Tendenzen.	ORDERRUNDE
26 ET: 29.06.2023 AS: 21.06.2023	MENSWEAR/URBAN:	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
27 ET: 06.07.2023 AS: 28.06.2023	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN: BODYWEAR: ACCESSOIRES:	Märkte. Mode. Meinungen. Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 14.07.2023) Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2023)	ORDERRUNDE
28 ET: 13.07.2023 AS: 05.07.2023	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends H/W 2024/2025.	ORDERRUNDE
ET: 14.07.2023 AS: 26.06.2023	TW bodywear		

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
	ET: 17.07.2023 AS: 05.07.2023	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)	
29	ET: 20.07.2023 AS: 12.07.2023	WOMENSWEAR TOP GENRE: WOMENS-/MENSWEAR:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 22.07.2023) Erste wichtige Ordersignale.
	ET: 22.07.2023 AS: 12.07.2023	TW top fashion	ORDERRUNDE
ONLINE	von 24.07.2023 bis 17.09.2023 AS: 19.07.2023	ONLINE SPECIAL:	E-Commerce. Plattform-Business, D2C, Social Commerce: Wo jetzt im Online-Business Wachstum herkommt. (erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de)
30	ET: 27.07.2023 AS: 19.07.2023	WOMENS-/MENSWEAR: SCHUHE: KIDSWEAR:	Die starken Themen der Saison. Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2023) Status. Herausforderungen. Markt.
31	ET: 03.08.2023 AS: 26.07.2023	BODYWEAR: STOFFE:	Bilanz Paris – Orderthemen und Tendenzen. Analyse der internationalen Stoffmessen Première Vision, Munich Fabric Start und Milano Unica.
32	ET: 10.08.2023 AS: 02.08.2023	SCHUHE UND TASCHEN:	Die Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2023)
33	ET: 17.08.2023 AS: 09.08.2023	CONTEMPORARY WOMEN: TRACHT:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. Alpiner Lifestyle.
34	ET: 24.08.2023 AS: 16.08.2023		

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
	ET: 28.08.2023 AS: 07.08.2023	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.
35 ET: 31.08.2023 AS: 23.08.2023	SCHUHE:	Bilanz Shoes – Orderthemen und Tendenzen.
36 ET: 07.09.2023 AS: 30.08.2023	TASCHEN:	Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.
37 ET: 14.09.2023 AS: 06.09.2023	WOMENS-/MENSWEAR:	Festive Mode.
38 ET: 21.09.2023 AS: 13.09.2023	WOMENSWEAR TOP GENRE: HANDELSIMMOBILIEN-SPECIAL ZUR EXPOREAL	New York Fashion Week.
39 ET: 28.09.2023 AS: 20.09.2023	WOMENSWEAR TOP GENRE: DIGITAL:	Mailand Fashion Week. London Fashion Week. TW-STUDIE – Omnichannel 2023.
40 ET: 05.10.2023 AS: 26.09.2023	TEXTILLOGISTIK-SPECIAL	
ONLINE von 09.10.2023 bis 03.12.2023 AS: 04.10.2023	ONLINE SPECIAL:	Retail Technology. User Experience first. Wie der (Online)-Store der Zukunft aussieht. (erscheint ausschließlich auf www.TextilWirtschaft.de)
41 ET: 12.10.2023 AS: 04.10.2023	THE SUSTAINABLE FASHION ISSUE	

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
42 ET: 19.10.2023 AS: 11.10.2023	LÄDEN:	Die Top-Eröffnungen im Herbst.
43 ET: 26.10.2023 AS: 18.10.2023	WOMENS-/MENSWEAR:	Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
44 ET: 02.11.2023 AS: 25.10.2023	STOFFE: DIGITAL:	TW-STUDIE – Denim Fabrics 2023. Digitale Order.
45 ET: 09.11.2023 AS: 01.11.2023	SCHUHE:	TW-STUDIE – Herrenschuhe 2023.
46 ET: 16.11.2023 AS: 08.11.2023	KARRIERE:	TW-STUDIE – Working in Fashion 2023.
47 ET: 23.11.2023 AS: 15.11.2023	THE SPORTS ISSUE	
48 ET: 30.11.2023 AS: 22.11.2023	DIGITAL: LÄDEN:	Retail Technology und E-Commerce. Weihnachtsfenster.
49 ET: 07.12.2023 AS: 29.11.2023	VIEW OF THE FASHION BUSINESS ISSUE HANDELSIMMOBILIEN:	Bilanz Mopic.
50 ET: 14.12.2023 AS: 06.12.2023	WOMENS-/MENSWEAR: BODYWEAR:	Preview zur Order. Preview zur Order.

Themenplan 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
51 ET: 21.12.2023 AS: 13.12.2023	WOMENS-/MENSWEAR	Preview zur Order.
52 ET: 28.12.2023 AS: 11.12.2023	TW 100	