

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
<b>1</b> ET: 02.01.2025 AS: 18.12.2024	<b>BUSINESS</b> Agenda 2025. Die wichtigsten Projekte der Branche.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW bodywear vom 16.01.2025)	
<b>2</b> ET: 09.01.2025 AS: 30.12.2024	<b>BUSINESS</b> Smart Replenishment. Flächensteuerung, next Level. Diese Plattformen, Brands und Retailer machen die Bewirtschaftung intelligenter.  Die TW Testclub-Jahresbilanz. Und was die Branche daraus lernen kann.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.  Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW top fashion vom 25.01.2025)	
<b>3</b> ET: 16.01.2025 AS: 08.01.2025	<b>BUSINESS</b> Abschluss des H+P/TW-Datenprojekts – So sieht die Herbstsaison der Zukunft aus.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.  Fabrics & Fibers F/S 2026. Der Markt. Die Trends. Die Themen.	
ET: 16.01.2025 AS: 19.12.2024 DU: 02.01.2025	TW bodywear	
ET: 20.01.2025 AS: 08.01.2025	TW fabrics (englischsprachiges Special)	
<b>4</b> ET: 23.01.2025 AS: 15.01.2025	<b>BUSINESS</b> Pricing. Der Preis ist heiß. Von Trading-up bis Dynamic Pricing - die Preisstrategien der Branche.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand.  Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW top fashion vom 25.01.2025)	
ET: 25.01.2025 AS: 09.01.2025 DU: 15.01.2025	TW top fashion	

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
<b>5</b> ET: 30.01.2025 AS: 22.01.2025	<b>BUSINESS</b> <span style="float: right;">ORDERRUNDE</span> Recap & Reality Check Düsseldorf und Amsterdam. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.  <b>FASHION</b> Schuhe: Preview Damen- & Herrenschuhe. Sneaker: Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)
<b>6</b> ET: 06.02.2025 AS: 29.01.2025	<b>BUSINESS</b> <span style="float: right;">ORDERRUNDE</span> Retail Technology. Der smarte Store.  <b>FASHION</b> Looks und Labels To Watch aus Kopenhagen.  Schuhe: Trends und Themen mit Potenzial. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)
<b>7</b> ET: 13.02.2025 AS: 05.02.2025	<b>FASHION</b> <span style="float: right;">ORDERRUNDE</span> Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW elements vom 22.02.2025)
<b>8</b> ET: 20.02.2025 AS: 12.02.2025	<b>BUSINESS</b> Brand Building. Das Geschäft mit Lizenzen.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear New York: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.  Taschen: ILM – Orderthemen und Tendenzen.  Bilanz der internationalen Stoffmessen.
ET: 22.02.2025 AS: 05.02.2025 DU: 10.02.2025	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.
<b>9</b> ET: 27.02.2025 AS: 19.02.2025	<b>BUSINESS</b> Wo kommt's her? Transparenz in der Lieferkette.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear London: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
<b>10</b> ET: 06.03.2025 AS: 26.02.2025	<b>BUSINESS</b> KI im Flächen-Management.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear Mailand: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.  Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
<b>11</b> ET: 13.03.2025 AS: 05.03.2025	<b>BUSINESS</b> SUSTAINABILITY ISSUE
<b>12</b> ET: 20.03.2025 AS: 12.03.2025	<b>BUSINESS</b> Fit for growth. Digitalisierung, Kooperation, Export, Marketing, Übernahmen. Mit diesen Strategien wollen Handel und Industrie wieder wachsen.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear Paris: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
<b>13</b> ET: 27.03.2025 AS: 19.03.2025	<b>BUSINESS</b> Internationale Retail-Konzepte.  <b>FASHION</b> Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
<b>14</b> ET: 03.04.2025 AS: 26.03.2025	Perspektivwechsel. Andere Blickwinkel, andere Antworten, neue Chancen. Menschen, die sich nicht inmitten der Mode bewegen – aber der Mode viel zu sagen haben.
<b>15</b> ET: 10.04.2025 AS: 02.04.2025	<b>BUSINESS</b> The State of E-Commerce.  <b>FASHION</b> Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.
<b>16</b> ET: 17.04.2025 AS: 09.04.2025	<b>BUSINESS</b> Wir suchen Dich! Best Cases Employer Branding.  <b>FASHION</b> Potenzialfeld Celebration: Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.

# Themenplan 2025

<b>Ausgabe</b>	<b>Themen</b>
<b>17</b> ET: 24.04.2025 AS: 14.04.2025	<b>BUSINESS</b> Agenda Mainstream. Welche Themen zwischen Industrie und Handel jetzt Priorität haben.  <b>FASHION</b> Das kommt jetzt in die Tüte. Themen mit Potenzial.
<b>18</b> ET: 01.05.2025 AS: 23.04.2025	<b>FASHION</b> NEW LUXURY ISSUE: Mode trifft Möbel trifft Mehr. Inspirationen von der Milan Design Week.
<b>19</b> ET: 08.05.2025 AS: 29.04.2025	<b>BUSINESS</b> Messe 2025. Die Zukunft der Orderlandschaft.  <b>FASHION</b> Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller. First View Denim-Stoffe H/W 2026/27.
<b>20</b> ET: 15.05.2025 AS: 07.05.2025	Die 50 Thesen zur Zukunft der Modebranche.
<b>21</b> ET: 22.05.2025 AS: 14.05.2025	<b>BUSINESS</b> TW-Forum. Das Podium, die People, die Party.  <b>FASHION</b> Moodboard: Woher kommt der Drive in den Kreativ-Ateliers? Sneak-Peek in die Saison F/S 2026.
<b>22</b> ET: 29.05.2025 AS: 21.05.2025	<b>BUSINESS</b> New Landscape: So verändert sich das Agentur-Business. <span style="float: right;">ORDERRUNDE</span>  <b>FASHION</b> TW-Studie: Damenschuhe 2025.

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
<b>23</b> ET: 05.06.2025 AS: 27.05.2025	<b>BUSINESS</b> TW-Studie: Fokus Digital 2025.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> New Horizon: Neue Labels und Aufsteiger aus dem Agentur-Kosmos.	
<b>24</b> ET: 12.06.2025 AS: 03.06.2025	<b>BUSINESS</b> Der neue Kunde – Zielgruppen und CRM-Strategien mit Potenzial.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> First View F/S 2026. Die Trends. Die Challenges.  Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW top fashion vom 19.07.2025)	
<b>25</b> ET: 19.06.2025 AS: 11.06.2025	<b>BUSINESS</b> Vernetzt. Digitale Helfer im Omnichannel-Business.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Kick-off Womenswear F/S 2026. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.	
<b>26</b> ET: 26.06.2025 AS: 17.06.2025	<b>FASHION</b> Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand.  Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
<b>27</b> ET: 03.07.2025 AS: 25.06.2025	<b>BUSINESS</b> Die Strategien der Branche vor der Order-Hochphase: Order-Favoriten und Labels.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.	
<b>28</b> ET: 10.07.2025 AS: 02.07.2025	<b>BUSINESS</b> Halbzeit im Handel. Die Challenges und Chancen in der Hochphase der Order.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW bodywear vom 12.07.2025)	
ET: 12.07.2025 AS: 18.06.2025 DU: 30.06.2025	TW bodywear	

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen	
<b>29</b> ET: 17.07.2025 AS: 09.07.2025	<b>BUSINESS</b> Travel Retail.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW top fashion vom 19.07.2025)  Fokus Mainstream. Erste Ordertendenzen. Aufsteiger, Potenzialbringer, Labels To Watch.	
ET: 19.07.2025 AS: 26.06.2025 DU: 09.07.2025	TW top fashion	
<b>30</b> ET: 24.07.2025 AS: 16.07.2025	<b>BUSINESS</b> Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Newcomer. (erscheint auch in TW elements vom 21.08.2025)	
<b>31</b> ET: 31.07.2025 AS: 23.07.2025	<b>BUSINESS</b> Supply Chain Management.	ORDERRUNDE
	<b>FASHION</b> Labels To Watch.	
<b>32</b> ET: 07.08.2025 AS: 30.07.2025	<b>FASHION</b> Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW elements vom 21.08.2025)	ORDERRUNDE
<b>33</b> ET: 14.08.2025 AS: 06.08.2025	<b>BUSINESS</b> Fast Fashion. Gewinner im Markt der Vertikalen.	
	<b>FASHION</b> Looks und Labels to Watch aus Kopenhagen.  Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.	
<b>34</b> ET: 21.08.2025 AS: 13.08.2025	<b>BUSINESS</b> Hallo Kunde. Gewinnbringende D2C-Strategien, und was es dafür braucht.	
	<b>FASHION</b> Saisonstart Top Genre: Die ersten Bestseller aus dem Luxusmarkt.	

# Themenplan 2025

<b>Ausgabe</b>	<b>Themen</b>
ET: 21.08.2025 AS: 01.08.2025 DU: 07.08.2025	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.
<b>35</b> ET: 28.08.2025 AS: 20.08.2025	<b>BUSINESS</b> Schönes Business. Beauty und arrondierende Sortimente.  <b>FASHION</b> Fabrics & Fibers H/W 2026/27. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
ET: 01.09.2025 AS: 19.08.2025	TW fabrics (englischsprachiger Sonderdruck)
<b>36</b> ET: 04.09.2025 AS: 27.08.2025	Saisonstart Herbst 2025.
<b>37</b> ET: 11.09.2025 AS: 03.09.2025	<b>BUSINESS</b> Follow me. Social Media- und Content-Strategien im Retail.  <b>FASHION</b> Aufmischer. Die Treiber im Mainstream-Markt.
<b>38</b> ET: 18.09.2025 AS: 10.09.2025	<b>BUSINESS</b> Fokus Handelsimmobilien. Shoppingcenter Performance Report.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear New York: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
<b>39</b> ET: 25.09.2025 AS: 17.09.2025	<b>FASHION</b> SUSTAINABLE FASHION ISSUE
<b>40</b> ET: 02.10.2025 AS: 24.09.2025	<b>BUSINESS</b> TW vor Ort bei Local Heroes.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear Mailand: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.

# Themenplan 2025

Ausgabe	Themen
<b>41</b> ET: 09.10.2025 AS: 30.09.2025	<b>BUSINESS</b> Payment: Bezahlssysteme im Handel.  <b>FASHION</b> Catwalk Womenswear Paris: Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
<b>42</b> ET: 16.10.2025 AS: 08.10.2025	<b>BUSINESS</b> Darf's ein bisschen mehr sein? Fashion & Food Konzepte im Handel.  <b>FASHION</b> Herbst-Favoriten in der Menswear. Das kommt jetzt in die Tüte.
<b>43</b> ET: 23.10.2025 AS: 15.10.2025	<b>BUSINESS</b> TW-Studie: Working in Fashion 2025.  <b>FASHION</b> Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
<b>44</b> ET: 30.10.2025 AS: 22.10.2025	DOPPIO.
<b>45</b> ET: 06.11.2025 AS: 29.10.2025	<b>BUSINESS</b> Next Generation. Was junge UnternehmerInnen antreibt.  <b>FASHION</b> TW-Studie: Menswear Oberteile 2025.
<b>46</b> ET: 13.11.2025 AS: 05.11.2025	<b>BUSINESS</b> Brand Building: Strategien, Best Cases und Herausforderungen.  <b>FASHION</b> Fokus Outerwear. Was sich jetzt am POS dreht.
<b>47</b> ET: 20.11.2025 AS: 12.11.2025	<b>BUSINESS</b> Retail-Innovationen aus China.  <b>FASHION</b> Potenzialfeld Celebration: Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.  Die Branche vor der ISPO.



# Themenplan 2025

<b>Ausgabe</b>	<b>Themen</b>
<b>48</b> ET: 27.11.2025 AS: 19.11.2025	<b>BUSINESS</b> KI in der Logistik.  <b>FASHION</b> TW-Studie: Modern Women Premium 2025.
<b>49</b> ET: 04.12.2025 AS: 26.11.2025	Wie gehts, Deutschland? Status 2025. Szenario 2026.
<b>50</b> ET: 11.12.2025 AS: 03.12.2025	<b>BUSINESS</b> Hidden Champions. Von außen unscheinbar, in Wahrheit aber eine Macht. Innovationstreiber aus der zweiten Reihe.  <b>FASHION</b> First View Herbst 2026. Die Trends. Potenziale und Pain Points der Industrie.
<b>51</b> ET: 18.12.2025 AS: 10.12.2025	<b>BUSINESS</b> Das liebe Geld. Fokus Finanzierung.  <b>FASHION</b> Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.
<b>52</b> ET: 25.12.2025 AS: 09.12.2025	TW100