Ausgabe	Segment	Themen
01 ET: 02.01.2026 AS: 18.12.2025	STRATEGY	Agenda 2026. Die wichtigsten Projekte der Branche.
	FASHIONMANAGEMENT	Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear am 15.01.2026)
02 ET: 08.01.2026 AS: 29.12.2025	MARKET + DATA	Die TW Testclub-Jahresbilanz. Und was die Branche daraus lernen kann.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026)
03 ET: 15.01.2026 AS: 07.01.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Fabrics & Fibers F/S 2027. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
ET: 15.01.2026 AS: 18.12.2025 DU: 29.12.2025		**TW Bodywear** Sonder-edition
ET: 19.01.2026 AS: 07.01.2026		**TW Fabrics** (englischsprachiges E-Book-Special) Sonder-edition
04 ET: 22.01.2026 AS: 14.01.2026	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026) Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW Top Fashion am 22.01.2026)
ET: 22.01.2026 AS: 06.01.2026 DU: 08.01.2026		**TW Top Fashion** Sonder-edition
05 ET: 29.01.2026 AS: 21.01.2026	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf und Amsterdam. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.
	FASHIONMANAGEMENT	Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW Elements am 20.02.2026)
06 ET: 05.02.2026 AS: 28.01.2026	RETAIL TECH	Smart Replenishment. Flächensteuerung next Level. Diese Plattformen, Brands und Retailer machen die Bewirtschaftung intelligenter.
	FASHIONMANAGEMENT	Looks und Labels To Watch aus Kopenhagen.

Ausgabe	Bereich	Themen
07 ET: 12.02.2026 AS: 04.02.2026	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements am 20.02.2026)
08 ET: 19.02.2026 AS: 11.02.2026	RETAIL	EuroShop. Next Level Retail. Die Trends. Die Technologien. Die Themen mit Potenzial.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear New York. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Fokus Taschen. ILM – Orderthemen und Tendenzen. Bilanz der internationalen Stoffmessen.
ET: 20.02.2026 AS: 03.02.2026 DU: 06.02.2026		**TW Elements** Schuhe. Taschen. Accessoires. Sonder-edition
09 ET: 26.02.2026 AS: 18.02.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear London. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial. Order-Bilanz Bodywear. Das zählt jetzt.
10 ET: 05.03.2026 AS: 25.02.2026	RETAIL	Bilanz EuroShop.
	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Mailand. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
11 ET: 12.03.2026 AS: 04.03.2026	SUSTAINABILITY	**Sustainability Issue** Issue
12 ET: 19.03.2026 AS: 11.03.2026	FASHIONMANAGEMENT	Catwalk Womenswear Paris. Die Trends. Die Aufsteiger. Die Themen mit Potenzial.
13 ET: 26.03.2026 AS: 18.03.2026	FASHIONMANAGEMENT	Die Womenswear-Catwalk-Analyse. Themen mit Potenzial.
14 ET: 02.04.2026 AS: 24.03.2026	STRATEGY	**Perspektivwechsel** Andere Blickwinkel, andere Antworten, neue Chancen. Menschen, die sich nicht inmitten der Mode bewegen – aber der Mode viel zu sagen haben. High-light

Ausgabe	Bereich	Themen
15 ET: 09.04.2026 AS: 30.03.2026	SUPPLY CHAIN	Supply Chain Next. Echtzeit. Effizienz. Transparenz. Die Strategien der Vorreiter.
	FASHIONMANAGEMENT	Update Wäschemarkt – was kommt in die Tüte?
16 ET: 16.04.2026 AS: 08.04.2026	STRATEGY	Next Stop Netherlands: Was wir von Holland lernen können.
	FASHIONMANAGEMENT	Trend-Spotting. Impulse und Inspirationen aus dem Streetstyle-Kosmos.
17 ET: 23.04.2026 AS: 15.04.2026	STRATEGY	**New Business Innovation Issue** Issue
18 ET: 30.04.2026 AS: 22.04.2026	FASHIONMANAGEMENT	Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen.
19 ET: 07.05.2026 AS: 28.04.2026	COMMUNITY	TW-Forum. Das Podium, die People, die Party. 80 Jahre TextilWirtschaft.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller. First View Denim-Stoffe H/W 2027/28.
20 ET: 15.05.2026 AS: 06.05.2026	STRATEGY	Die Challenges im Mainstream Markt.
	MARKET + DATA	TW Studie. Fokus Mainstream Womenswear.
21 ET: 21.05.2026 AS: 12.05.2026	COMMUNITY	**50 Retail Heroes** Ideen, Impulse, Leadership für eine Branche im Wandel. Wer inspiriert. Wer liefert. Wer führt. High-light
22 ET: 28.05.2026 AS: 19.05.2026	MARKET + DATA	TW-Studie Herrenschuhe .
	FASHIONMANAGEMENT	Moodboard – Woher kommt der Drive in den Kreativ-Ateliers? Sneak-Peek in die Saison F/S 2027.
23 ET: 04.06.2026 AS: 27.05.2026	STRATEGY	From D2C to Wholesale.
24 ET: 11.06.2026 AS: 02.06.2026	FASHIONMANAGEMENT	First View F/S 2027. Die Trends. Die Challenges. Top fashion Men. Preview Pitti Uomo. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 25.07.2026)

Ausgabe	Bereich	Themen
25 ET: 18.06.2026 AS: 10.06.2026	STRATEGY	The State of E-Commerce.
	FASHIONMANAGEMENT	Kick-off Womenswear F/S 2027. Potenzialfelder, Schlüsselthemen und Must-haves zur Orderplanung.
26 ET: 25.06.2026 AS: 17.06.2026	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Men. Recap Pitti Uomo und Catwalk Men Mailand. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 25.07.2026)
27 ET: 02.07.2026 AS: 24.06.2026	STRATEGY	Trends und Thesen von der K5.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Menswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen. Fabrics & Fibers H/W 2027/28. Der Markt. Die Trends. Die Themen.
28 ET: 09.07.2026 AS: 01.07.2026	STRATEGY	Halbzeit im Handel. Die Challenges und Chancen in der Hochphase der Order.
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Womenswear Mainstream. Märkte. Mode. Meinungen.
29 ET: 16.07.2026 AS: 08.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Mainstream. Erste Ordertendenzen. Aufsteiger, Potenzialbringer, Labels to Watch. Bodywear. Der Markt, die Trends und Themen aus den Segmenten. Dessous. Bademode. Loungewear. Herrenwäsche. (erscheint auch in TW Bodywear vom 16.07.2026)
ET: 13.07.2026 AS: 24.06.2026		**TW Fabrics** (englischsprachiges E-Book-Special) Sonder-edition
ET: 16.07.2026 AS: 23.06.2026 DU: 02.07.2026		**TW Bodywear** Sonder-edition
30 ET: 23.07.2026 AS: 15.07.2026	STRATEGY	Die Strategien der Branche vor der Order-Hochphase: Order-Favoriten und Labels.
	FASHIONMANAGEMENT	Top fashion Women. Der Markt. Die Macher. Die Trends. (erscheint auch in TW Top Fashion vom 18.07.2026) Sneaker. Der Markt. Die Trends. Die Aufsteiger. (erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)

Ausgabe	Bereich	Themen	
ET: 25.07.2026 AS: 02.07.2026 DU: 13.07.2026		**TW Top Fashion**	Sonder-edition
31 ET: 30.07.2026 AS: 22.07.2026	STRATEGY	Recap & Reality Check Düsseldorf. Die Chancen, die Herausforderungen. Die Bestseller, die Überraschungsschlager.	
32 ET: 06.08.2026 AS: 29.07.2026	FASHIONMANAGEMENT	Schuhe & Taschen. Der Markt. Die Macher. Die Mode. (erscheint auch in TW Elements vom 20.08.2026)	
33 ET: 13.08.2026 AS: 05.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Looks und Labels to Watch aus Kopenhagen.	
34 ET: 20.08.2026 AS: 12.08.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Top Genre. Die ersten Bestseller aus dem Luxusmarkt.	
ET: 20.08.2026 AS: 31.07.2026 DU: 05.08.2026		**TW Elements** Schuhe. Taschen. Accessoires.	Sonder-edition
35 ET: 27.08.2026 AS: 19.08.2026			
36 ET: 03.09.2026 AS: 26.08.2026	STRATEGY + DATA	TW-Studie. Fokus Digital.	
37 ET: 10.09.2026 AS: 02.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	Saisonstart Herbst 2026.	
38 ET: 17.09.2026 AS: 09.09.2026			
39/40 ET: 24.09.2026 AS: 16.09.2026	FASHIONMANAGEMENT	**Category Leader Issue**	Issue
41 **ET: 08.10.2026** **AS: 28.09.2026**		**80 Jahre TextilWirtschaft**	

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss
Aktuell immer auf: www.TextilWirtschaft.de, sales@TextilWirtschaft.de oder +49 69 7595-1717 | Alle Daten ohne Gewähr.

Ausgabe	Bereich	Themen	
42/43 ET: 22.10.2026 AS: 14.10.2026	PEOPLE & CULTURE + DATA	TW-Studie. Fokus Working in Fashion.	
	FASHIONMANAGEMENT	Die Womenswear-Catwalk-Analyse. New York. Mailand. Paris. Themen mit Potenzial.	
44 ET: 29.10.2026 AS: 21.10.2026	RETAIL TECH	KI in der Supply Chain. Smarter. Schneller. Effizienter.	
	FASHIONMANAGEMENT	Fokus Hosen-Business. Strategien. Innovationsfelder. Topseller.	
45 ET: 05.11.2026 AS: 28.10.2026	FASHIONMANAGEMENT	**Italian Issue**	Issue
46 ET: 12.11.2026 AS: 04.11.2026	FASHIONMANAGEMENT	TW Studie. Fokus Outerwear Men.	
47 ET: 19.11.2026 AS: 11.11.2026	STRATEGY	**Ladenbau Issue** Brand Building. Strategien, Best Cases und Herausforderungen.	Issue
	FASHIONMANAGEMENT	Potenzialfeld Celebration. Party-Looks, die jetzt in die Tüte kommen. Die ISPO-Trends im Überblick. Performance trifft Purpose.	
48 ET: 26.11.2026 AS: 18.11.2026	FASHIONMANAGEMENT	New Horizon – Neue Labels und Aufsteiger aus dem Agentur-Kosmos.	
49 ET: 03.12.2026 AS: 24.11.2026	MARKET + DATA	**Wie gehts, Deutschland?** Status 2026. Szenario 2027.	High-light
50 ET: 10.12.2026 AS: 02.12.2026	FASHIONMANAGEMENT	First View Herbst 2027. Die Trends. Potenziale und Pain Points der Industrie.	
51 ET: 17.12.2026 AS: 09.12.2026	FASHIONMANAGEMENT	Der Markt. Die Macher. Die Mode. Potenziale und Pain Points für den Handel.	
52/53 ET: 24.12.2026 AS: 09.12.2026	COMMUNITY	**TW 100 – Die 100 Zukunftsmacher.**	High-light